

# Оценка и факторы цифровой зрелости организации

Архипова Л. И.<sup>1</sup>,

Медведева Л. Ф.,

Уставицкий С. А.

2025

<sup>1</sup> Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, ул. П. Бровки, 6, Минск, 220013, Беларусь.

**Ключевые слова:** Зрелость цифровых технологий, индекс цифровой зрелости DMI, модели оценки уровня цифровой зрелости, стратегия цифровой трансформации, цифровая зрелость организации, цифровая зрелость клиента.

**Аннотация:** В статье представлены основные факторы и модели оценки уровня цифровой зрелости организаций, которые влияют на формирование стратегий в долгосрочном периоде. На основе исследования особенностей моделей оценки уровней цифровой зрелости и подходов выбора наиболее важных индикаторов установлена комплексность и неразрывность трех категорий цифровой зрелости компании - цифровой зрелости организации, зрелости клиентов и жизненного цикла цифровых продуктов.

**Источник публикации:** Архипова, Л. И. Оценка и факторы цифровой зрелости организации = Assessment and factors of an organization's digital maturity / Л. И. Архипова, Л. Ф. Медведева, С. А. Уставицкий // Проблемы управления. – 2025. – № 2 (96). - С. 5664.