

Готовы ли ученые коммерциализировать свои разработки

На открытии III Школы молодого ученого эксперты поговорили, как дойти до практического использования научных разработок, затронув вопрос, способен ли ученый продвигать свой продукт самостоятельно. Все-таки быть универсалом — совершать научные исследования и коммерциализировать свое открытие — достаточно сложно. Хотя в Беларуси есть примеры, когда ученые становились успешными предпринимателями.



Министр образования Андрей Иванец сформулировал ясную логику возможностей для молодых ученых:

— Каждый сам выбирает путь. Если ваше призвание наука, значит, необходимо оставаться в лабораториях, посвящая себя исследованиям и достижению поставленной цели. Если вы чувствуете, что ваша разработка в принципе уже готова к внедрению, необходимо идти в научно-технологические парки. В стране их достаточное количество. В вузовской системе, например, семь. Если чувствуете, что вы все же больше предприниматель, нежели ученый, то очень хорошая траектория — стартап-движение. В Парке высоких технологий и на базе наших вузов создано 12

стартап-центров для молодежи. Как видите, три траектории, но в каждой из них есть возможность себя реализовать, и государство эти условия создает.



Сегодня научное мировое сообщество, кстати, сложно удивить. Ректор БГУИР Вадим Богуш объясняет:

— Смысл диссертационной работы заключается в том, что вы открыли нечто такое, чего ранее в мире никто не знал. Формулировка этого открытия порой оказывается сложной задачей, а в условиях современной эпохи, когда информация распространяется почти мгновенно, эта сложность возрастает многократно. Еще 50 лет назад, например, химики в Японии могли совершить какое-то открытие, а мы бы узнали о нем лишь спустя годы. В Советском Союзе существовал целый институт, занимавшийся переводом и систематизацией зарубежных публикаций. Сейчас таких преград практически нет: научные достижения моментально становятся известны всему миру.



Спикер отмечает: ученый проходит несколько ключевых этапов в своей работе, и важнейшим среди них остается получение совершенно новых знаний. Далее возникает чисто прагматический вопрос: зачем эти знания нужны? Чтобы пылиться на полке или действительно послужить улучшению окружающего мира и повышению качества жизни человека?

— Люди, создающие новые продукты — будь то услуги, программное обеспечение, модели искусственного интеллекта, методы решения дифференциальных уравнений или любые другие инновационные разработки, — обязательно должны обеспечивать получение конкретных практических результатов, — уверен Вадим Богуш.



Каждый этап процесса требует особых компетенций: на стадии формирования научных знаний необходимы исследовательские и аналитические навыки, тогда как на этапе коммерциализации важно умение трансформировать теоретические достижения в рыночные товары и сервисы.

— Ученый все-таки видит мир по-иному, ему очень сложно стать успешным предпринимателем. Но такие люди есть. Да, их единицы. Это уникальные люди, которые своими научными разработками сделали необходимую платформу для того, чтобы создать потом успешное предприятие. В Беларуси есть такие примеры, — отметил ректор.



Эксперт: самые интересные результаты в науке получаются на стыке дисциплин



Таисия АЗАНОВИЧ

Фото: Александр КУШНЕР