

УДК 004.738.5

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ ОТДЫХА НА БАЗЕ ОПЕНКАРТ И ШАБЛОНА UNISHOP2 С АВТОМАТИЗАЦИЕЙ ПАРСИНГА

СИЦКО ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ПАРАМОНОВ АНТОН ИВАНОВИЧ,

к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

КРЮКОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА,

САМОСЮК АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧ

учащийся

УО «Национальный детский технопарк»

Аннотация. В статье представлен процесс разработки интернет-магазина товаров для отдыха с использованием платформы OpenCart и шаблона Unishop2. Описаны ключевые этапы: автоматизация наполнения каталога через модуль SimplePars, глубокая кастомизация интерфейса средствами OCMOD, создание адаптивных баннеров и SEO-контента. Особое внимание уделено решению задач интеграции парсинга данных, визуальной оптимизации карточки товара и разработке модуля расчета рассрочки для повышения конверсии.

Ключевые слова: электронная коммерция, OpenCart, Unishop2, парсинг, SimplePars, OCMOD, адаптивный дизайн, кастомизация шаблонов, рассрочка, SEO-оптимизация.

DEVELOPMENT OF AN ONLINE STORE FOR LEISURE PRODUCTS BASED ON OPENCART AND UNISHOP2 TEMPLATE WITH PARSING AUTOMATION

Sitsko Vladimir Alexandrovich,
Paramonov Anton Ivanovich,
Kryukova Daria Sergeevna
Samosiuk Alexandr Iluich

Annotation. The article describes the development of an online store for leisure products using the OpenCart platform and Unishop2 template. Key stages are outlined: catalog automation via SimplePars module, deep interface customization using OCMOD, creation of adaptive banners and SEO-content. Special attention is paid to solving data parsing integration tasks, visual optimization of product cards and development of an installment calculation module to improve conversion.

Keywords: e-commerce, OpenCart, Unishop2, parsing, SimplePars, OCMOD, responsive design, template customization, installment payments, SEO optimization.

Введение

Рост электронной коммерции требует решений, сочетающих скорость развертывания, гибкость и функциональность. OpenCart занимает лидирующие позиции в сегменте малого и среднего бизнеса благодаря открытой архитектуре и модульности. Актуальность проекта обусловлена:

1. **Автоматизацией трудоемких процессов:** Парсинг каталогов сокращает время наполнения в 5-10 раз;
2. **Адаптивностью дизайна:** 68% покупок совершаются с мобильных устройств;
3. **Экономической эффективностью:** Кастомизация через OSMod сохраняет инвестиции при обновлениях.

Основные технические задачи:

1. Интеграция парсера SimplePars со сложной структурой данных;
2. Оптимизация UI/UX карточки товара для повышения конверсии;
3. Разработка динамического модуля расчета рассрочки.

Методология проектирования

1. Технологический стек:

- Ядро: OpenCart 3.0
- Шаблон: Unishop2 (v.2.5.1)
- Модули: SimplePars (парсинг), OSMod (кастомизация)
- Графика: IbisPaintX + WebP-конвертация

2. Принципы автоматизации:

- Многоуровневый парсинг (очереди → фильтрация → трансформация)
- Правила поиска/замены для очистки данных
- SEO-шаблоны для автоматической генерации метатегов

3. Подход к кастомизации:

- Приоритет OSMod перед прямым редактированием кода
- Мобильный-first дизайн баннеров
- Визуальная иерархия в карточке товара

Практическая реализация

1. Автоматизация каталога:

- Источник данных: ugolok.by (садовые качели, бассейны)
- Этапы:



- Результат: 161 товаров за 10 минут вместо 40 человеко-часов

2. Оптимизация интерфейса:

- Карточка товара (Рис. 1):

🏠 Мебель > Садовая и походная мебель > Качели садовые Olsa Варна c1260 231x126x148 см

Качели садовые Olsa Варна c1260 231x126x148 см



Код товара 3039
 Производитель Olsa
 Наличие В наличии
 Вес 35.2 кг
 Вес, кг 35.2
[Все характеристики](#)

599.00 р.

[В корзину](#)

📄 Оплата частями
 от 149.75 руб/мес на 4 месяца
 Итого: 599.00 руб

📄 Карты рассрочки

👍 📄 🔄



[Описание](#) [Характеристики](#) [Отзывы](#)

Качели садовые Olsa Варна c1260 (231x126x148 см) Садовые качели - идеальный вариант для комфортного отдыха на даче или на участке частного дома. Качель представляет собой "качающуюся кровать", в которой можно уютно расположиться как сидя, так и лежа, и по-настоящему отдохнуть, любясь природой. **Качели садовые Olsa Варна c1260** станут удобным местом отдыха для 3 взрослых:

Рис. 1. Карточка товара

– Хедер (Рис. 2):

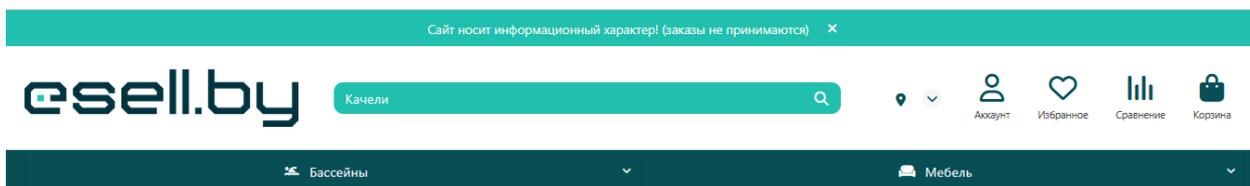


Рис. 2. Шапка интернет-магазина

3. Баннерная система (Рис. 3-4):

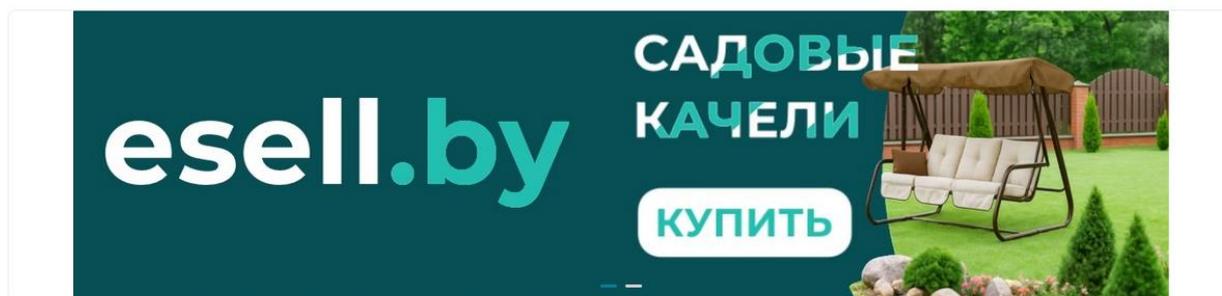


Рис. 3. Баннер на ПК



Рис. 4. Баннер на телефоне

4. Модификатор рассрочки (Рис. 5):

Пример части кода:

```
<modification>
<file path="catalog/view/theme/unishop2/template/product/product.twig">
  <operation>
    <search><![CDATA[<div class="product-page__cart">]]></search>
    <add position="after">
      <!-- Блок рассрочки -->
      <div class="installment-block">...</div>
    </add>
  </operation>
</file>
</modification>
```

- Динамический расчет: $\{\{ total_price / period \}\}$
- Интеграция с 5 банковскими системами

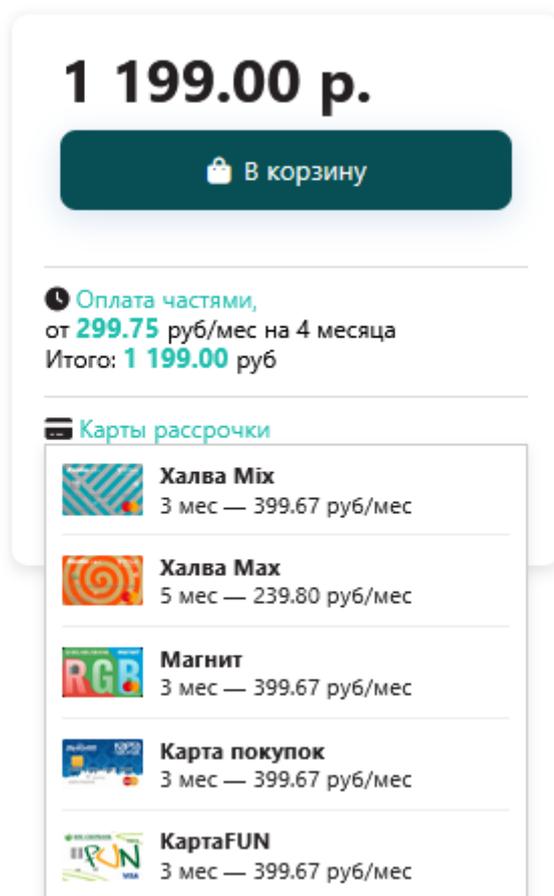


Рис. 5. Модификатор рассрочки

Заключение и перспективы

Разработанное решение демонстрирует эффективность связки OpenCart + Unishop2 для быстрого создания конкурентоспособных e-commerce проектов.

Перспективные направления:

1. Внедрение AI для персонализации баннеров
2. Интеграция телеграм-ботов для уведомлений

Список источников

1. SimplePars документация: <https://simplepars.top/>
2. Инструкция - Модификаторы OSMOD в OpenCart: <https://opencart.club/doc/doc-developer-osmod/>