

Опубликовано: 6 марта 18:15

## В Минске определили лучший студенческий проект цифровой платформы для бизнеса: итоги конкурса МТС, БГУ и ПВТ

В Минске завершился студенческий Хакатон, который в четвертый раз проводят МТС, БГУ и ПВТ. Конкурс собрал более 50 команд ведущих учебных заведений страны — суммарно более 200 участников. Финалисты представляли собственные концепции инновационных ИТ-решений для белорусского бизнеса.



Конкурс диджитал-идей проводят уже в четвертый раз, объединяя будущих программистов, инженеров, дизайнеров и маркетологов. В этом году свои команды представили БГУ, БНТУ, БГУИР, БГЭУ, БГТУ и другие высшие учебные заведения страны.

На протяжении трех дней студенты слушали лекции от приглашенных спикеров и экспертов МТС. Затем участники получили возможность применить полученные знания на практике с поддержкой тренеров, совершенствуя свои проекты и получая ценный опыт.

В финал прошли 19 наиболее детально проработанных проектов. Жюри оценивало техническую проработку решений, качество визуализации и

потенциал реализации. Лучшей в этом году была признана команда Лицея БГУ, предложившая готовый прототип облачной платформы (IaaS), включающий веб-интерфейс для пользователей и панель администратора с полным циклом управления ресурсами.

Разработка победителей учитывает ключевые требования к современным корпоративным ИТ-решениям: мультитенантность (возможность обслуживания нескольких клиентов на одной платформе), логическую изоляцию клиентов друг от друга, а также прозрачное распределение и контроль ресурсов. Прототип создан с использованием технологического стека, рекомендованного организаторами.

Победители Хакатона забрали 5 тысяч рублей. Обладатели второго и третьего места, команды филиала БГУИР (МРК) и БГУ, также получили приятные и полезные призы.



Хакатон стал площадкой, где студенты могут реализовать свой потенциал в создании технологических продуктов, востребованных на белорусском рынке: *«Четвертый год подряд Хакатон МТС становится точкой притяжения для самых талантливых студентов. Это их шанс поработать с реальными кейсами, пообщаться с признанными экспертами, показать то, на что они способны, и получить компетентную обратную связь. Для нас в МТС важно, кто и как будет строить будущее нашей страны. У нас достаточно экспертизы, и мы готовы ею делиться с молодым поколением»*, — рассказал Владимир

Козырь, Генеральный директор компании МТС.

Хакатон проводится с 2023 года и неизменно вызывает широкий интерес у студентов. В предыдущие годы команды работали над решениями для интернет-магазина, контакт-центра и «интернета вещей».

