

## "Один из студентов создал свою систему "умный дом". Каким было начало проекта "100 идей для Беларуси"?"



Фото из архива

### НОВОСТИ ТЕМЫ "МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛАРУСИ"

**В Могилеве пройдет первый молодежный правоохрнительный форум**

**Конкурс "Учащийся года" проведут в следующем учебном году для учащихся колледжей**

*Пятнадцать лет назад в нашей стране появилась новая площадка для воплощения молодежью своих самых ярких идей. С тех пор проект "100 идей для Беларуси" стал настоящим катализатором перемен, превращая смелые задумки в реальные решения, меняющие жизнь к лучшему. За это время тысячи молодых белорусов предложили инновационные решения, а многие из них уже сегодня воплощаются в жизнь, способствуя прогрессу нашей страны. Корреспондент БЕЛТА пообщалась с теми, кто стоял у истоков республиканского проекта, и узнала, как все начиналось.*

## От идеи к реализации

Сегодняшний заместитель директора центра по работе с персоналом ОАО "Белагропромбанк" Максим Басалыга в 2011 году был вторым секретарем Центрального комитета БРСМ и стоял у истоков зарождения проекта "100 идей для Беларуси". "К тому моменту, когда мы начали запускать этот проект, в Союзе молодежи уже были сформированы определенные направления деятельности для каждой конкретной категории молодежи. Это и студенческие отряды, и волонтерское движение "Доброе сердце", были также молодежные отряды охраны правопорядка (МООП). Для спортсменов была "Олимпия", для творческих ребят - День молодежи на Международном фестивале искусств "Славянский базар в Витебске", - говорит Максим Басалыга. - А для научной молодежи, для тех ребят, кто хотел создавать что-то новое, заниматься изобретательством, рационализаторскими разработками, структурированной сферы поддержки, со стороны БРСМ ничего не было".

"В 2011 году главой государства был объявлен Год предпринимчивости. И в середине года мы начали реализацию проекта "вКЛЮЧайся" для молодых предпринимателей. В рамках этого проекта проходили обучающие мероприятия по вопросам составления бизнес-плана, изучению налогового законодательства, маркетинговых инструментов, продвижению своих услуг или продуктов. Запустив этот проект, мы обратили внимание молодежи на еще одно направление деятельности, которое связано непосредственно с идеями. И тогда в один прекрасный день в Республиканский дом молодежи пришли ребята, участники проекта "вКЛЮЧайся", и предложили создать отдельную площадку, где можно было бы делиться идеями, разработками, искать поддержку, финансирование, учиться друг у друга, - рассказал Максим Басалыга. - Конечно, в то время никто и не думал, что на базе БРСМ появится современный бизнес-инкубатор или стартап-школа. Но интуитивно было понятно, что такую молодежь нужно организовать, собрать их под крылом Союза молодежи и попробовать реализовать их научный и предпринимательский потенциал".

Максим Басалыга подчеркнул, что на старте проекта не было грантов. "Не было еще выстроенной системы взаимодействия с крупным частным бизнесом. Мы предполагали, что соберем идеи, пересмотрим их. Ну и как минимум покажем органам государственной власти, государственным организациям. Но прежде нам нужно было понимать, насколько вообще эти госорганизации заинтересованы, будут ли востребованы эти новые идеи, - вспоминает организатор проекта. - Мы провели мониторинг и стало понятно, что это действительно очень важный, интересный вопрос и проект может стать востребованным. А самое главное - он может принести пользу нашей стране".

"Вот так мы решили попробовать запустить проект. Собрали экспертный совет, в который вошли представители научной молодежи и уже известные в Беларуси на тот момент рационализаторы. Были ребята из министерств, ведомств. Ну и осенью 2011 года объявили о старте "100 идей для

Беларуси", - отметил Максим Басалыга.

Он признался, что тогда не ждали большого ажиотажа. "Но когда за первую неделю пришло более 500 проектов со всех уголков республики - это, конечно, было неожиданно. Приятно неожиданно. Мы где-то даже не были готовы к такой активности. В целом, насколько я помню, до 1,5 тыс. идей поступило за весь первый сезон проекта, - говорит Максим Басалыга. - Причем ребята писали не только из Беларуси. Были работы белорусов, которые проживали в России, Молдове, Канаде. Свои идеи присылали и школьники, и студенты, и работники предприятий, молодые научные сотрудники".

"Это было так удивительно! Как много оказалось в нашей стране активных, неравнодушных молодых людей, которые искренне хотят, как бы это пафосно ни звучало, сделать нашу страну лучше, комфортнее, технологичнее, - улыбается Максим Басалыга. - И лучшие из лучших были представлены на съезде БРСМ в декабре 2011 года. В том числе лучшие работы, наиболее перспективные, были продемонстрированы главе государства".

Максим Басалыга отметил, что уже даже в первом сезоне было много интересных идей. "Помню, что лично меня тогда удивил фотоэмиссионный пирометр. Это такой прибор, с помощью которого при производстве наноматериалов специалисты замеряют динамику температурных изменений. Технология производства таких материалов очень сложная, потому что миллионные доли градуса имеют первостепенное значение. И вот молодой парень разработал фотоэмиссионный пирометр и презентовал его в рамках "100 идей для Беларуси", - вспоминает организатор проекта. - С не менее интересным проектом заявлялся еще один участник - у него был прибор, который помогал диагностировать раковые заболевания через магнитные свойства клеток, а не при помощи рентгеновского излучения. Что меньше наносит вред организму".

"Среди школьных проектов запомнился экологический театр на колесах "Экобус". Ребята-школьники в простой, доступной форме рассказывали про экологические проблемы. Фишка этого театра была в том, что они могли передвигаться по району и в разных школах давать свои постановки, - говорит Максим Басалыга. - В сфере IT один из студентов БГУИР создал систему "умный дом". Помню, насколько тогда было удивительно, когда он на мобильный телефон "завязал" свои бытовые приборы. И продемонстрировал на выставке как с телефона может управлять чайником, микроволновкой. Сегодня это не ново, но 15 лет назад это была прорывная идея".

Максим Басалыга уверен, что долголетие и успех проекта "100 идей для Беларуси" заключаются в первую очередь в полной свободе выражения своих мыслей. "Каждый молодой человек, невзирая ни на статус, ни на место проживания, может презентовать свою идею, получить обратную

связь, в том числе направленную на ее улучшение, а также попробовать реализовать ее в жизнь, - говорит он. - С другой стороны, проект "100 идей для Беларуси" - это уже бренд, это модно. Он давно привлекает к себе внимание не только органов государственного управления, но и частный бизнес, инвесторов. И это в свою очередь существенно повышает шансы ребят на практическую реализацию их идей. В симбиозе открытости и моды заключается критерий успеха этого проекта".

## **Инвестиции в полезные проекты**

Академик-секретарь Отделения физики, математики и информатики НАН Беларуси Александр Шумилин в 2012 году был директором Белорусского инновационного фонда, который один из первых поощрял участников. Финансирование началось со второго сезона "100 идей для Беларуси". "К нам тогда обратились представители Белорусского республиканского союза молодежи, чтобы Белинфонд помог в поощрении участников проекта. У нас была такая возможность. Это были какие-то призы, грамоты. А впоследствии была выстроена целая система поощрения участников проекта", - рассказал он.

"Сегодня "100 идей для Беларуси" не просто конкурс, а важный элемент инновационного лифта в республиканской системе поддержки молодежи. Здесь происходит отбор идей, они формируются в проекты, а победители попадают в финал Республиканского конкурса инновационных проектов. Где уже предусмотрены гранты на реализацию проектов, чтобы они превратились в реальные технические продукты, технологии, которые будут востребованы рынком", - говорит Александр Шумилин.

Поверить в успех проекта потенциального инвестора убедила сама молодежь. "Она у нас самая креативная. Наиболее яркие, интересные идеи рождаются, конечно, у молодых людей. Поэтому наша задача состояла в том, чтобы найти способы поддержать и профинансировать участников, иначе их идеи могут так и остаться идеями, - уверен Александр Шумилин. - На первых этапах было немаловажно подсказать, куда обратиться с тем или иным предложением. Та же грамота позволяла инвесторам понять, что проект имеет шанс, он прошел отбор экспертами. Это, опять же, говорит о том, что проект "100 идей для Беларуси" - бренд".

"Больше всего запомнились идеи в области медицины. Например, участниками на основе новых материалов были сделаны повязки, средства для заживления ран. Сегодня это уже коммерческие продукты, которые используются и производятся в медицине. Хороший был проект по созданию 3D-моделей протезов при повреждении костей. Сегодня эти технологии тоже у нас повсеместно используются, - вспоминает Александр Шумилин. - Всегда очень активно представляли свои разработки и наши молодые ученые из Академии наук. Они касались как технологий цифрового развития, так и разработок в аграрной сфере. С интересными идеями всегда участвовали сотрудники МЧС или учащиеся Университета

гражданской защиты МЧС. Это были проекты, которые сегодня используются в тушении пожаров".

Александр Шумилин подчеркнул, что "100 идей для Беларуси" - это та площадка, где молодежь может заявить о себе и получить поддержку не только инвесторов, но и государства.