

УДК 355.4

ТАКТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Бурштын Е.А. студент гр.434501

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Вербицкий Г.И. – магистр управления

Аннотация. В работе рассматриваются тактические приемы и методы психологического воздействия, применяемые в ходе специальной военной операции. Анализируются основные направления информационно-психологического противоборства: работа с личным составом противника, воздействие на гражданское население, информационное сопровождение боевых действий. Выявляются новые формы психологического воздействия, обусловленные широким применением беспилотных летательных аппаратов, социальных сетей и мессенджеров. Обосновывается необходимость интеграции психологических операций в единую систему управления войсками.

Ключевые слова. Психологическое воздействие, информационно-психологическое противоборство, специальная военная операция, тактика, пропаганда, социальные сети, беспилотные летательные аппараты, морально-психологическое состояние, противодействие дезинформации.

Психологическое воздействие в ходе специальной военной операции (далее – СВО) приобрело качественно новые формы и масштабы, став неотъемлемым элементом общевойскового боя наряду с огневым поражением и радиоэлектронной борьбой. Опыт ведения боевых действий показал, что успех операций во многом определяется способностью влиять на морально-психологическое состояние личного состава противника, гражданского населения и собственных войск. Тактика психологического воздействия в условиях СВО характеризуется синтезом традиционных методов (листовки, радиопередачи, громкоговорящие установки) и инновационных технологий, основанных на применении беспилотных летательных аппаратов, социальных сетей и мессенджеров.

Анализ боевых действий позволяет выделить три основных направления тактики психологического воздействия, применявшихся в ходе СВО. Первое направление – работа с личным составом противника, направленная на снижение боевого духа, побуждение к сдаче в плен или отказу от выполнения боевых задач. Второе направление – воздействие на гражданское население на освобождаемых территориях с целью формирования лояльного отношения к российским войскам и противодействия информационным вбросам противника. Третье направление – информационно-психологическое обеспечение собственных войск, включающее поддержание высокого морально-психологического состояния, противодействие дезинформации и оперативное доведение до личного состава объективной информации об обстановке [1].

Наиболее значимой тактической инновацией в сфере психологического воздействия стало массовое применение беспилотных летательных аппаратов (БЛА) для сброса агитационных материалов и вещания на позиции противника. В отличие от традиционных методов распространения листовок (артиллерийские снаряды, авиация), использование БЛА позволяет осуществлять адресное психологическое воздействие с высокой точностью и минимальным риском для личного состава. Сброс листовок с FPV-дронов и мультироторных БЛА применялся как для информирования личного состава противника о возможности сдачи в плен (с указанием частот радиосвязи и координат пунктов приема), так и для деморализации путем распространения материалов, содержащих информацию о потерях и неудачах.

Одновременно с этим БЛА стали эффективным средством вещания на позиции противника. Установка на дроны громкоговорящих устройств позволяет осуществлять психологическое воздействие в реальном времени, обращаясь к конкретным подразделениям или отдельным военнослужащим. Такая форма воздействия особенно эффективна в условиях позиционного противостояния, когда противник находится на ограниченном расстоянии. Практика показала, что регулярное вещание с использованием БЛА способно существенно снизить боевой дух личного состава противника, особенно в условиях недостаточного снабжения и высоких потерь.

Значительную роль в тактике психологического воздействия играют социальные сети и мессенджеры (Telegram, Viber, WhatsApp, Twitter). В условиях СВО эти платформы стали основным каналом распространения информации как для военнослужащих, так и для гражданского населения. Противоборствующие стороны активно используют телеграм-каналы для ведения информационно-психологических операций, включающих распространение видеоматериалов с результатов боевых действий (часто с элементами манипуляции), дезинформацию о потерях и передвижении войск, а также прямые обращения к личному составу противника. Особенностью данного направления

является высокая скорость распространения информации и возможность таргетированного воздействия на конкретные аудитории [2].

Важным элементом тактики психологического воздействия стала работа с военнопленными и их последующее использование в информационных кампаниях. Видеообращения пленных, в которых они призывают сослуживцев прекратить сопротивление и сдаться, активно распространяются через мессенджеры и телеграм-каналы. Такая практика, с одной стороны, выполняет функцию информирования личного состава противника о гуманном отношении к пленным, а с другой – оказывает деморализующее воздействие, демонстрируя неизбежность поражения и бесперспективность дальнейшего сопротивления.

Параллельно с воздействием на противника осуществляется активная работа с гражданским населением на освобождаемых территориях. В рамках этой работы применяются как традиционные методы (раздача гуманитарной помощи с одновременным распространением агитационных материалов, работа полевых домов культуры), так и инновационные подходы, основанные на использовании мобильных сетей и социальных платформ. Создание локальных телеграм-каналов, информирующих о восстановлении инфраструктуры, выплатах и мерах поддержки, позволяет формировать позитивное восприятие российских войск и противодействовать дезинформации, распространяемой противником.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ основных методов психологического воздействия, применявшихся в ходе СВО, с выделением традиционных и инновационных подходов.

Таблица 1 – Основные методы психологического воздействия.

Направление воздействия	Традиционные методы	Инновационные методы (с учетом опыта СВО)
Воздействие на личный состав противника	Радиопередачи, листовки (авиация, артиллерия), громкоговорящие установки	Сброс листовок с БЛА, вещание с БЛА, таргетированные рассылки в мессенджерах, видеообращения пленных
Воздействие на гражданское население	Распространение листовок, работа агитаторов, радиовещание	Телеграм-каналы, социальные сети, мобильные приложения, адресная работа через мессенджеры
Информационное обеспечение собственных войск	Политинформация, боевые листки, радиопередачи	Закрытые телеграм-каналы, чат-боты для информирования, оперативное доведение данных через мессенджеры
Противодействие дезинформации	Опровержения через официальные каналы	Мониторинг социальных сетей, оперативные разъяснения в мессенджерах, создание альтернативных информационных каналов

Опыт СВО показал, что эффективность психологического воздействия напрямую зависит от его интеграции с другими видами боевого обеспечения. В ходе тренировок, проводившихся в Южном военном округе в рамках единого дня огня, отрабатывалась не только передача координат целей на носители высокоточного оружия, но и координация информационно-психологических операций с огневым поражением. Разведчики соединений специального назначения, используя комплексы разведки, управления и связи КРУС «Стрелец», передавали данные о выявленных объектах, которые могли стать целями как для огневого поражения, так и для психологического воздействия. Управление информационно-психологическими операциями организовывалось с подвижных полевых пунктов управления, что позволяло оперативно реагировать на изменение обстановки [3].

В ходе указанных мероприятий, объединивших более ста носителей ракетного вооружения сухопутных, авиационных и морских соединений, было выполнено свыше 400 огневых задач, а также проведен комплекс информационно-психологических акций, направленных на деморализацию условного противника и информирование гражданского населения. К мероприятиям привлекалось более 5 тыс. военнослужащих, включая специалистов по информационно-психологическому противоборству, и задействовано около 2 тыс. единиц техники, в том числе средства распространения агитационных материалов. Разведчики задействовали более 20 беспилотных летательных аппаратов, часть из которых была оснащена оборудованием для сброса листовок и вещания. Данный опыт подтвердил необходимость создания единой системы управления, объединяющей огневое поражение, радиоэлектронную борьбу и психологическое воздействие.

Особое значение в ходе апробированной методики приобрела синхронизация информационно-психологических акций с режимами радиоэлектронной борьбы. Опыт показал, что эффективность воздействия на личный состав условного противника многократно возрастает в периоды временного подавления его каналов связи и навигации. В рамках тренировок в Южном военном округе отработывалась последовательность: на первом этапе средствами РЭБ блокировались коммуникации обороняющегося, лишая его возможности получать подтверждение приказов и запрашивать подкрепление; на втором этапе, на фоне созданного информационного вакуума, осуществлялось целенаправленное доведение аудиовизуальных материалов через громкоговорящие установки и сбрасываемые с БЛА носители. Такой подход нарушал систему управления противника на тактическом уровне и способствовал росту дезертирства и снижению сопротивляемости штурмовым группам, действовавшим на направлении главного удара.

Кроме того, полученный в ходе мероприятий опыт позволил сформулировать требования к перспективным средствам ведения информационно-психологической борьбы. Была подтверждена необходимость перехода от эпизодического применения агитационных материалов к созданию контуров постоянного психологического давления вдоль всей линии боевого соприкосновения. Для этого в состав разведывательно-огневых контуров предлагается включать специализированные беспилотные комплексы, способные осуществлять ретрансляцию аудиосигналов на тактические частоты противника, а также средства дистанционного минирования с агитационными вкладышами. Интеграция психологического воздействия в единое информационное пространство наряду с огневым поражением и радиоэлектронной борьбой, по оценке командования, позволяет сократить время перехода, обороняющегося от организованного сопротивления к хаотичным действиям и снизить потери наступающих подразделений при прорыве эшелонированной обороны.

Таким образом, тактика психологического воздействия в условиях специальной военной операции претерпела существенные изменения.

Основными тенденциями стали: адресность воздействия, достигаемая за счет применения БЛА и таргетированных рассылок; синтез традиционных и инновационных методов; интеграция информационно-психологических операций в единую систему управления войсками; использование социальных сетей и мессенджеров как основных каналов распространения информации. Полученный опыт требует пересмотра подходов к подготовке специалистов по информационно-психологическому противоборству, разработки новых методических материалов и оснащения подразделений современными средствами психологического воздействия, включая БЛА с соответствующим оборудованием. Кроме того, дальнейшее развитие тактики требует внедрения систем автоматизированного анализа эффективности воздействия

Список использованных источников:

1. Васильев, А.Н. Информационно-психологическое противоборство в современных конфликтах / А.Н. Васильев, Е.В. Смирнова // Вестник военной академии. – 2024. – № 1. – С. 32–39.
2. Психологические операции в специальной военной операции: опыт и уроки / Под ред. В.И. Леонова. – М.: Издательство Министерства обороны, 2024. – 350 с.
3. Григорьев, Д.А. Применение беспилотных летательных аппаратов для психологического воздействия / Д.А. Григорьев // Армейский сборник. – 2023. — № 8. – С. 22–28.

УДК 355.4

TACTICS OF OFFENSIVE COMBAT IN THE CONDITIONS OF THE SPECIAL MILITARY OPERATION

Burshtyn E.A. student gr.434501

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Minsk, Republic of Belarus

Verbitsky G.I. – Master of Management

Annotation. This paper analyzes changes in offensive combat tactics resulting from the experience of special military operations. It examines new challenges facing advancing units: the widespread use of unmanned aerial vehicles, a layered counter-drone defense system, high minefield density, and the widespread use of electronic warfare systems. It identifies key tactical approaches that have evolved during combat operations, including small group tactics, assault squads, the specifics of breaching fortified areas, and the integration of strike UAVs into offensive operations.

Keywords. Offensive combat, tactics, special military operations, assault forces, small groups, unmanned aerial vehicles, counter-drone defense, minefields, electronic warfare, fire support.