

# ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СООБЩЕСТВА ВЛАДЕЛЬЦЕВ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Стасевич Ю.М., студент

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Куликов С.С. – канд. техн. наук, доцент

Каждый человек может стать владельцем домашнего питомца. При этом не все понимают необходимость правильного ухода за животными. Многие люди также ищут удобное средство для предоставления своих услуг и реализации товаров. Для этих целей и разрабатывается данное веб-приложение.

В интернете существует информация о правильной заботе о домашних питомцах. Но чтобы её найти, необходимо приложить несоразмерно много усилий, поскольку она находится не в одном месте, а разбросана по разным тематическим сайтам и форумам. Немаловажной является также проверка этих данных на достоверность. Для многих людей это слишком трудозатратно.

В последнее время наблюдается рост числа домашних питомцев [1]. В связи с этим было создано большое разнообразие платформ для их владельцев. Но они зачастую обладают значительными недостатками. Среди них можно выделить:

- поиск без возможности настройки фильтрации;
- недостоверная информация;
- отсутствие модерации.

Разрабатываемое веб-приложение призвано устранить данные недостатки. Оно должно стать удобной единой точкой доступа ко всей необходимой пользователю информации. Среди основных разделов можно выделить:

- блоги;
- объявления;
- справочную информацию;
- карточки питомцев.

Важной особенностью является реализация полнотекстового поиска с фильтрацией. Для блогов поиск выполняется по названию, имени автора, тега и аннотации; для объявлений – по названию и тега. Фильтры для объявлений включают тип объявления (пропажа, находка, вязка, продажа, передача), тип животного (кошки, собаки, грызуны, птицы, рыбы, другое) и город размещения. Результаты поиска можно сортировать по дате, просмотрам или рейтингу (разница лайков и дизлайков).

Отдельного внимания заслуживает система карточек питомца. Она позволяет систематизировать информацию о всех домашних животных пользователя, указывая особенности поведения, прививки и обработки. При этом происходят уведомления пользователей о ближайших мероприятиях, связанных с их питомцами, таких как график прививок и обработок.

Следует упомянуть и разграничение информации между пользователями. Любая медицинская информация о питомце должна быть доступна только владельцу карточки. При этом саму карточку можно привязать к блогу или объявлению, тем самым убрав ручное заполнение повторяющейся информации.

Из особенностей можно выделить гибкую систему модерации с чётким разделением пользователей на роли. К ним можно отнести следующие:

- неавторизованный пользователь;
- авторизованный пользователь;
- модератор;
- администратор.

Кроме того, в приложении реализован автоматизированный алгоритм проверки сообщений на неподобающий контент. Текст сначала нормализуется (приводится к нижнему регистру, очищается от лишних символов), после чего при обнаружении нарушений сообщение относится к высокой (угрозы, призывы к насилию, дискриминация, противоправные действия), средней (нецензурная лексика, оскорбления, грубость) или низкой степени риска (спам, подозрительные ссылки, избыточное повторение). Для сообщений низкой и средней степени риска применяется сокрытие сообщений или их цензурирование. Сообщения с высокой степенью риска направляются на модерацию.

#### Список использованных источников:

1. *Pet population continues to increase while pet spending declines [Электронный ресурс] / American Veterinary Medical Association. – Дата публикации: 10.10.2024. – URL: <https://www.avma.org/news/pet-population-continues-increase-while-pet-spending-declines> (дата обращения: 04.04.2026).*