

ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Дубровский П.И., Фатеев И.А., студенты

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ратникова И.М. – канд. фил. наук, доцент

В работе рассматривается влияние цифровизации на формирование идентичности личности. Раскрываются особенности сферы личностного бытия, приватности, социальных взаимодействий, а также анализируется роль алгоритмов в формировании цифровой среды. Показано, что современный человек существует в условиях гибридной субъектности, выступая одновременно субъектом и объектом обработки данных. Особое внимание уделяется противоречию между осознанием цифровых рисков и повседневными практиками пользователей. Делается вывод о необходимости развития цифровой грамотности, а также совершенствования этических и правовых механизмов защиты личности в условиях цифровой реальности.

Цифровая эпоха радикально изменила не только техническую сторону жизни общества, но и сам способ существования человека. Технологии перестали быть внешним инструментом и превратились в среду повседневной жизни. В результате границы между физической и виртуальной реальностью постепенно стираются, формируя единое пространство опыта, в котором человек одновременно действует и как физический, и как цифровой субъект.

Наиболее существенные изменения затрагивают понимание личности. Современный человек существует одновременно в офлайн- и онлайн-среде, причём цифровое присутствие становится всё более значимым. Личность представлена через данные, аккаунты и цифровые следы, которые формируются как самим человеком, так и алгоритмами. Это приводит к множественности и изменчивости идентичности, зависящей от контекста и особенностей цифровых платформ.

В этих условиях трансформируется и само понятие субъекта. Он уже не является полностью автономным, поскольку часть его функций передаётся цифровым системам. Память, коммуникация и социальная оценка всё чаще опосредуются технологиями, что делает человека элементом техносциальной системы. Возникает новая форма субъектности, в которой границы между человеком и технологией становятся менее определёнными.

Серьёзные изменения происходят и в сфере приватности. Данные о пользователе постоянно собираются и обрабатываются, что делает невозможным полный контроль над ними. Приватность становится ситуативной и зависит от условий взаимодействия с цифровыми платформами, при этом сохраняется разрыв между осознанием рисков и реальным поведением. Это указывает на необходимость развития культуры ответственного обращения с данными.

Алгоритмы играют ключевую роль в формировании современной реальности. Они определяют доступ к информации, создавая персонализированные информационные среды. Влияние алгоритмов распространяется не только на информационное поведение, но и на процессы формирования идентичности. На основе анализа данных алгоритмы приписывают пользователям определённые характеристики, что влияет на их цифровой образ и доступ к ресурсам. Это влияет на восприятие мира и одновременно превращает человека в объект оценки и классификации, что может усиливать социальное неравенство и ограничивать возможности индивидуального развития.

Цифровизация меняет и социальные отношения. Коммуникация становится более доступной, но менее глубокой, а социальное признание всё чаще выражается через количественные показатели. Это влияет на самооценку и эмоциональное состояние человека, усиливая зависимость от цифрового одобрения и внешней оценки.

Таким образом, цифровизация трансформирует не только формы взаимодействия, но и само понимание личности. Человек всё больше включается в систему связей между технологиями, данными и социальными структурами, что открывает новые возможности и одновременно требует осознанного, критического и ответственного отношения к цифровой среде.

Список использованных источников:

1. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования, 2019. – Т. 16. – № 3. – С. 207–218.
2. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 431–450.
3. Макатов З.В. Деконструкция алгоритмической идентичности: постструктуралистские перспективы цифровой субъективности // KANT, 2024. – № 4(53). – С. 249–258.
4. Gillespie T. The Relevance of Algorithms // Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society / ed. by T. Gillespie, P. Boczkowski, K. Foot. – Cambridge, MA: MIT Press, 2014.
5. Cheney-Lippold J. A New Algorithmic Identity: Soft Biopolitics and the Modulation of Control // Theory, Culture & Society, 2011. – Vol. 28. – No. 6. – P. 164–181.