

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Москалькова А. Ю., Кухарёнок А. С., студенты

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск,
Республика Беларусь

Мащитко С.М. – канд. фил. наук, доцент

Работа посвящена анализу самоидентификации личности в современной социальной философии. Рассматриваются изменения идентичности под влиянием глобализации и цифровой среды, а также её множественный и динамичный характер.

Самоидентификация личности является одной из ключевых проблем современной социальной философии, поскольку она затрагивает фундаментальные вопросы о том, кем является человек в условиях быстро меняющегося мира [1]. В эпоху глобализации, цифровизации и культурного многообразия традиционные основания идентичности подвергаются пересмотру, что делает процесс самоопределения более сложным и многослойным.

Классические философские подходы рассматривали идентичность как относительно устойчивую категорию, формирующуюся под влиянием культуры, социальной среды и личного опыта. Однако в современном обществе наблюдается тенденция к «размыванию» устойчивых идентичностей. Индивид оказывается вовлечён в множество социальных контекстов — профессиональных, культурных, виртуальных, — каждый из которых предъявляет свои требования и формирует различные аспекты «Я». В результате возникает феномен множественной идентичности, при котором человек одновременно принадлежит к нескольким социальным мирам [2]. Особую роль в трансформации самоидентификации играет цифровая среда. Социальные сети и онлайн-платформы создают пространство, в котором личность может конструировать и репрезентировать себя по-разному. Это приводит к усилению рефлексивности, но одновременно и к кризису аутентичности: возникает вопрос, насколько «цифровое Я» соответствует реальному. В итоге самоидентификация становится не только внутренним процессом, но и публичным актом, зависящим от признания со стороны других. Современные философы подчеркивают, что идентичность формируется в диалоге с обществом. Согласно теориям социального конструктивизма, личность не обладает фиксированной сущностью, а постоянно конструируется в процессе коммуникации и социального взаимодействия [3]. Это означает, что самоидентификация всегда связана с признанием, нормами и ожиданиями, существующими в обществе. В условиях культурного плюрализма и социальной нестабильности этот процесс становится особенно напряжённым. Кроме того, проблема самоидентификации тесно связана с вопросами свободы и ответственности. С одной стороны, современный человек получает больше возможностей для выбора жизненного пути и самореализации. С другой стороны, эта свобода сопровождается неопределённостью и необходимостью самостоятельно определять свои ценности и цели. В этом контексте кризис идентичности можно рассматривать как следствие избыточной свободы и недостатка устойчивых ориентиров.

Таким образом, самоидентификация личности в современной социальной философии предстает как динамичный и противоречивый процесс, находящийся на пересечении индивидуального опыта и социальных структур [4]. Она отражает основные вызовы современности — глобализацию, цифровизацию, культурное разнообразие — и требует новых теоретических подходов для своего осмысления. Особую остроту проблеме придают технологии, ставящие вопрос о границах человеческого «Я». Способность к самоидентификации становится мерой устойчивости личности в эпоху перемен.

Список использованных источников:

1. Тейлор, Ч. Источники «Я»: становление современной идентичности / Ч. Тейлор. – М. : Канон+, 2015. – 680 с.
2. Бауман, З. Индивидуализированное общество / З. Бауман. – М. : Логос, 2005. – 390 с.
3. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман // М. : Академический проект, 2020. – 323 с.
4. Гидденс, Э. Устройство общества: очерк теории структурации / Э. Гидденс. – М. : Академический проект, 2005. – 528 с.