

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Хартанович У.И., Хомич Н.М., студенты

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ратникова И.М. – канд. фил. наук, доцент

В работе рассматривается проблема трансформации моральных ценностей в эпоху цифровизации, анализируется кризис классических этических программ и феномен дегуманизации, подтвержденный эмпирическими данными о готовности людей делегировать алгоритмам экзистенциальные выборы.

Трансформация моральных ценностей в эпоху цифровизации представляет собой одну из наиболее значимых проблем современной философской мысли, поскольку цифровые технологии затрагивают все аспекты деятельности человечества, изменяя сложившийся образ жизни, мышления, поведения, коммуникации, формируют новый облик современного общества. Цифровая среда перестает быть нейтральным инструментом и становится активным медиатором человеческих ценностей. Цифровые технологии открывают беспрецедентные возможности для демократизации информации и расширения индивидуальной агентности, но одновременно поражают риски моральной дезориентации, алгоритмической предвзятости.

Подход Иммануила Канта проблематизирует моральную автономию личности в условиях, когда алгоритмы машинного обучения анализируют поведение и предлагают готовые решения. Человек невольно начинает следовать программному коду, что ставит под вопрос саму возможность применения классических нормативно-этических программ, поскольку онтологическая структура морального действия претерпевает радикальные изменения.

Деонтологическая теории сталкиваются с еще более глубоким парадоксом. Логика максимизации общего блага, казалось бы, находит в технологиях больших данных свой идеальный инструмент: алгоритмы способны просчитывать последствия для миллионов агентов и находить оптимальные решения, обещающие наибольшую пользу для наибольшего числа людей. Возникает вопрос о существовании морального минимума – тех ценностей и прав, которые не могут быть принесены в жертву даже ради всеобщего счастья. Цифровая среда, обещающая безопасность и благополучие, оборачивается новой формой тоталитаризма, где категорический императив Канта «человек всегда цель, а не средство» систематически нарушается, когда личность превращается в точку данных, подлежащую обработке и оптимизации. Проблематизируется даже испытанное веками и культурами Золотое правило нравственности. Мы привыкли жить в мире, где человек действует в соответствии с моральными нормами, которыми, как он полагает, руководствуются или, по крайней мере, должны руководствоваться и все остальные люди. В эпоху больших данных привычные правила перестают работать. Люди все чаще подстраивают свое поведение под подсказки алгоритмов, которые работают здесь и сейчас. При этом человек часто не чувствует, где заканчивается его собственное решение и начинается влияние машины. О том, что алгоритмы могут угрожать нашей моральной свободе – способности поступать по совести самостоятельно – задумываются в основном специалисты. Обычные пользователи об этом почти не задумываются. Они просто доверяют цифровым советам, даже когда речь идет о непростых этических вопросах. Так и получается, что сегодня многие люди решают свои моральные дилеммы не через разговор с другом или с самим собой, а с помощью искусственного интеллекта, которые дает им готовый ответ, что правильно, а что нет.

В эпоху цифровизации наиболее тревожной проблемой становится дегуманизация, проявляющаяся в двух основных формах. Прямая дегуманизация заключается в объективации человека и отчуждении от него права на принятие решений. Цифровая система на основе непрозрачных алгоритмов выносит вердикт о важных вопросах. Человек превращается в набор данных, подлежащих статистической обработке, а его индивидуальная судьба оказывается подчиненной вероятностным моделям, которые не учитывают того, что составляет суть человеческого существования. Отчуждение от права на принятие решений означает не просто потерю контроля, но и глубинную экзистенциальную утрату – человек перестает быть автором собственной жизни, превращаясь в объект управленческих воздействий.

Обратная дегуманизация представляет собой процесс, при котором человек добровольно делегирует технологиям не только рутинные, но и экзистенциальные выборы. Это явление тем более тревожно, что оно осуществляется не под внешним принуждением, а из внутреннего стремления к комфорту, снижению тревоги, связанной с принятием решений. Стремление к комфорту оборачивается утратой тех качеств, которые традиционно считались сущностно человеческими: эмпатии, милосердия, способности к прощению, не поддающиеся алгоритмической калькуляции. Технологии, будучи внеморальными по своей природе, не несут злого умысла – они нейтральны как инструменты. Однако

их массовое использование в качестве заменителей человеческого присутствия и человеческого суждения формируют среду, в которой моральные категории перестают быть востребованными, а значит, постепенно атрофируются те способности, которые делают возможными само моральное существование человека.

В современном мире дегуманизация имеет двойственную природу, что подтвердил опрос, проводимый среди студентов БГУИР – будущих IT-специалистов. В опросе участвовал 41 человек. Результаты показали, что 48.8% студентов (20 человек) готовы доверить алгоритму важное решение, если статистически доказано, что он ошибается реже человека. Остальные 51.2% (21 человек) считают, что в таких вопросах человеческое участие важнее, даже если алгоритм эффективнее. Интересно, что мнения разделились почти поровну даже среди тех, кто профессионально связан с технологиями и использует их ежедневно. Это говорит о том, что вопрос доверия к искусственному интеллекту остается спорным. Половина студентов готова положиться на алгоритмы, остальные настаивают на сохранении за человеком права принимать важные решения.

Готовы ли вы доверить искусственному интеллекту принятие важного решения, если статистически доказано, что алгоритм ошибается реже, чем человек?

41 адказ

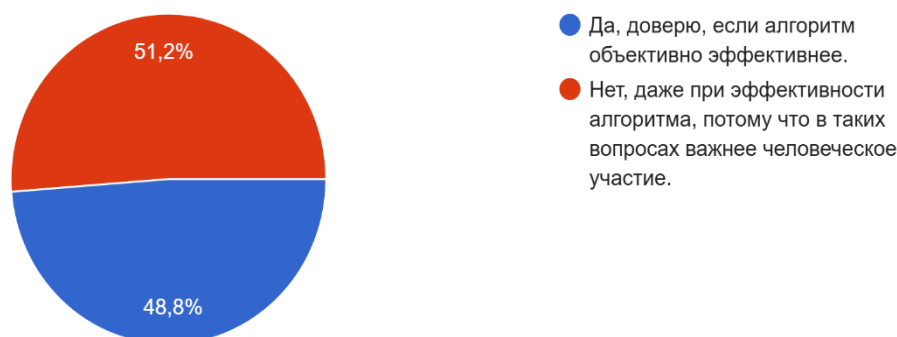


Рисунок 1 – Результат опроса

Проблема дегуманизации в цифровую эпоху является весьма актуальной, потому что Интернет-пространство – это новая среда для общения, образования, карьеры, развития людей, в которой еще нет сложившейся этики. Люди тысячелетиями осмысливали, как вести себя в физическом мире. Но вот как вести себя этично в мире виртуальном – это совершенно новая и непростая задача. Главная сложность в том, что размышлять об этом нужно уже сегодня, потому что IT-технологии меняют нас прямо сейчас. Только так мы сможем понять, каким нравственным ориентирам учить будущие поколения. Да, риски и вызовы, связанные с большими данными, реальны. Но это не значит, что мы обречены потерять свою человечность, свои моральные принципы и те нравственные понятия, которые веками проверялись жизнью. У нас есть все шансы их сохранить. Как этого достичь? Нужно менять сам подход к созданию технологий – делать их более этичными по дизайну. Нужно учить людей разбираться в том, как работают продукты, основанные на аналитике больших данных. И наконец, никогда не теряло и не потеряет своей силы обычное морально воспитание и самовоспитание – без них не обойтись в любую эпоху.

Список использованных источников:

1. Зарубина, Н. Н. Тенденции дегуманизации в цифровом обществе: к обоснованию гуманистического подхода к технологическому развитию / Н. Н. Зарубина // Вестник Московского государственного областного университета. – 2021. – №4. – С. 60–70.
2. Хартанович, У.И. Трансформация моральных ценностей в эпоху цифровизации / У. И. Хартанович, Н. М. Хомич // Google Формы [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://acesse.one/23lrm_
3. Солдатова, Н. О. К вопросу о цифровой дегуманизации и цифровом бытии / Н. О. Солдатова, Н. Р. Вяльшин // Вестник Бурятского государственного университета. – 2025. – №3. – С. 72–79.
4. Алексеева, М. В. Социально-философские аспекты цифровой этики: вызовы, перспективы и значение в эпоху технологического прогресса / М. В. Алексеева, А. А. Рокотьянская // Научный альманах стран Причерноморья. – 2025. – №11 (4). – С. 7–12.
5. Человек в цифровом мире: проблема дегуманизации личности [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://cyberpsy.ru/articles/degumanizaciya-lichnosti/>.
6. Трубина, Н. А. Трансформация моральных ценностей в цифровой коммуникации / Н. А. Трубина, Л. Р. Миркушина // Вестник МГПУ. – 2022. – №3 (43). – С. 44–56.
7. Коваль, Е.А. Трансформация моральных норм и ценностей в эпоху больших данных / Е.А. Коваль, М.Д. Мартынова // Этическая мысль. – 2024. – №2 (24). – С. 108–112.