

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ КООРДИНАЦИИ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАТАЛОГИЗАЦИИ ПЛАНИРУЕМЫХ ПОКУПОК

Хомельянская К.В., студент

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Смолякова О.Г. – канд. техн. наук, доцент

Современный этап развития электронной коммерции сопровождается значительным увеличением объема потребляемой информации и разнообразия предлагаемых товаров. В этих условиях процессы личного финансового планирования и целевого накопления средств требуют применения специализированных информационных технологий. Систематизация личных потребностей играет ключевую роль в формировании культуры осознанного потребления и снижении количества импульсивных трат.

Создание централизованных систем каталогизации планируемых покупок или желаний является актуальной задачей не только для индивидуального финансового учета, но и для социальной координации. Традиционные методы фиксации планов на покупки (текстовые заметки, закладки в браузерах) обладают рядом критических недостатков: они не поддерживают методы приоритизации и не позволяют эффективно координировать действия группы лиц (например, при организации праздников и выборе подарков). Как следствие, возникает проблема нерационального расходования средств из-за приобретения дублирующихся или нежелательных товаров.

Задачу минимизации временных затрат пользователей на организацию предстоящих покупок решает ПО, которое представляет собой единую информационную среду для агрегации ссылок на товары, их финансовой оценки и безопасного предоставления доступа третьим лицам.

Одним из ключевых преимуществ системы является внедрение строгой методологии приоритизации желаний. Попытки расставить приоритеты без предварительной систематизации приводят к перегрузке рабочей памяти и когнитивному искажению, при котором человек реагирует на самые «срочные» стимулы, игнорируя стратегически важные [1]. Таким образом, качественная приоритизация задач в проектируемом веб-сервисе является важным условием для их последующей объективной оценки, а также, в контексте планирования покупок, предостерегает человека от «импульсивных решений».

Пользователю предоставляется возможность ранжировать добавляемые элементы по степени их субъективной значимости и необходимости. В качестве системы расстановки приоритетов был выбран метод MoSCoW, который определяет четыре категории задач: Must-have (критически важные), Should-have (желательные), Could-have (допустимые) и Won't-have (отложенные) [2]. Пример визуального распределения желаний по методу MoSCoW проиллюстрирован на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример визуального распределения желаний по методу MoSCoW

Ключевым преимуществом данного подхода является его междисциплинарная универсальность. В рамках разрабатываемой системы алгоритм метода успешно транслируется на процесс управления личными финансами. Визуальное разделение планируемых покупок по категориям позволяет пользователю легко отделять критически важные траты от второстепенных, обеспечивая структурированный и осознанный подход к распределению бюджета.

Анализ пользовательского опыта существующих на рынке решений выявил существенную проблему: высокий барьер входа (необходимость регистрации) для сторонних пользователей. Исследования показывают, что пользователи склонны избегать лишних действий и когнитивной нагрузки. Когда интерфейс требует слишком много действий или обработки информации, пользователи перегружаются, совершают ошибки или вовсе отказываются от выполнения задачи [3]. Для решения этой проблемы в разрабатываемом приложении была спроектирована модель взаимодействия с неавторизованным пользователем: система предоставляет полноценный функционал просмотра и бронирования подарков на основе автоматически генерируемых гостевых сессий. Диаграмма вариантов использования ПО неавторизованным пользователем (гостем) представлена на рисунке 2.

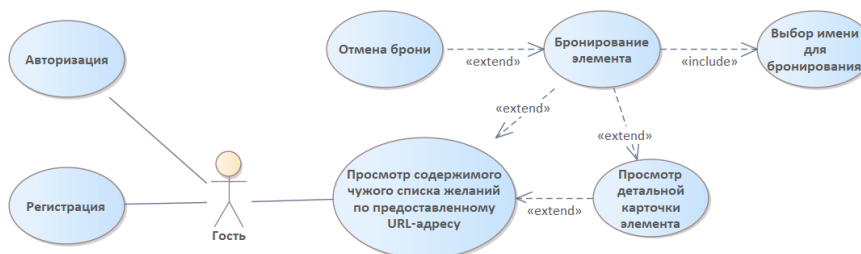


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования ПО гостем

Особое внимание при разработке было уделено алгоритмам разрешения конфликтов и защите приватности. В системе реализован механизм маскировки данных: если владелец списка установит соответствующую настройку в профиле пользователя, он не будет иметь доступа к информации о статусах бронирования своих желаний до наступления заданной даты события. В случае отключения данной настройки пользователь получает возможность просматривать статусы бронирования своих желаний, а также управлять ими, включая отмену нежелательных бронирований своих товаров.

Дополнительным преимуществом разработанного решения является внедрение комплексного модуля аналитики. Платформа агрегирует данные о добавленных элементах списка, предоставляя пользователю наглядную статистику. Данная статистика будет полезна как для личного финансового планирования, так и для третьих лиц при выборе подарка в подходящем ценовом диапазоне. Пример формируемых аналитических графиков представлен на рисунке 3.

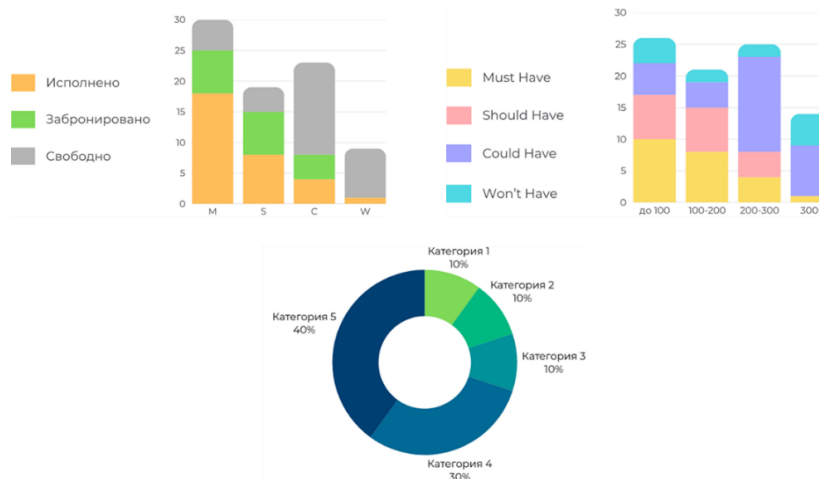


Рисунок 3 – Пример формируемых аналитических графиков

Таким образом, разработка и внедрение подобных информационных систем способствует повышению финансовой грамотности пользователей и оптимизации их временных затрат. Применение методов приоритизации, снижение барьера входа для новых пользователей и возможность просмотра аналитики делают разработанное приложение эффективным инструментом как для планирования личного бюджета, так и для социальной координации.

Список использованных источников:

1. Дорофеев М. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо / М. Дорофеев. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
2. Метод MoSCoW – что это, как применять для приоритизации задач. – URL: <https://kaiten.ru/blog/metod-prioritizacii-moscow/> (дата обращения 20.03.2026).
3. Minimize Cognitive Load to Maximize Usability. – URL: <https://www.nngroup.com/articles/minimize-cognitive-load/> (дата обращения 20.03.2026).