

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Клезович О.С., студент

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Прохорчик Р.В. – старший преподаватель

Трудно недооценить степень внедрения цифровых технологий в образ жизни людей: оплата проезда в общественном транспорте, получение скидки и оплата покупок в супермаркете, бронирование зарядных станций для электромобилей. Пример можно найти практически в любой сфере человеческой деятельности. Электронные сервисы упрощают повседневные задачи, повышают доступность услуг и создают новые пути взаимодействия между человеком и бизнесом, становясь не просто технологическим трендом, а фактором развития общества и государства.

Одной из проблем, которая ставит компании перед выбором технологий разработки собственных программных продуктов, является выбор способа доставки контента конечному потребителю – пользователю – для чего, в первую очередь, нужно определить доли рынка операционных систем.

Рассмотрим доли рынка операционных систем персональных компьютеров и мобильных устройств по Республике Беларусь в период с февраля 2022 по февраль 2026 [1]. Согласно статистике, общая доля устройств на базе Android и iOS составляет около 50,76 %, что может косвенно говорить о растущем тренде на использование веб-трафика посредством мобильных устройств.

Следовательно, целесообразным может являться не только создание сайтов, но и мобильных приложений, для которых традиционно выделяют два направления: нативная разработка (создание приложения под конкретную операционную систему с использованием «родных» языков) и кроссплатформенная разработка (создание приложения для нескольких операционных систем из единой кодовой базы). Каждый из перечисленных подходов обладает своими преимуществами и недостатками, связанными со стоимостью разработки, удобством использования и сопровождения.

Компании, обладающие достаточными ресурсами, чаще прибегают к разработке нативных мобильных приложений, а в качестве агентов доставки конечному потребителю используют верифицированные магазины приложений, в числе которых:

- AppStore для устройств на базе iOS;
- Google Play, Huawei AppGallery, RuStore для устройств на базе Android.

В случае распространения программных средств посредством магазинов приложений, компания собственноручно попадает в зависимость от их владельцев, что выражается в следующем:

- перед публикацией мобильного приложения необходимо пройти обязательную модерацию на предмет соответствия правилам магазина;
- каждое обновление мобильного приложения сопровождается автоматизированной или ручной модерацией на предмет соответствия правилам магазина;
- мобильное приложение и сама учетная запись разработчика могут быть удалены при обнаружении нарушений правил магазина.

В недавнее время компании, в отношении которых были применены экспортные ограничения, обнаружили, что некоторые из верифицированных магазинов приложений удалили как сами мобильные приложения, так и учетные записи, через которые эти приложения распространялись, что привело к панике как среди пользователей, так и среди разработчиков.

Результатом острой необходимости поиска альтернативных подходов к размещению ранее удаленных программных средств стал в том числе метод маскирования [2], нарушающий правила магазинов приложений, однако и его можно избежать, прибегнув к ориентации на разработку прогрессивных веб-приложений (от англ. – Progressive Web Applications, PWA) – технологии разработки веб-приложений, которая функционально и визуально трансформирует сайт в приложение (так называемое «мобильное приложение в браузере») – представляющих собой промежуточное решение между веб-приложением и нативным приложением, сохраняющим возможность получения push-уведомлений, работы в оффлайн-режиме, установки ярлыка на рабочий стол, и доступного для мобильных устройств и персональных компьютеров [3].

Список использованных источников:

1. Desktop, Mobile & Tablet Operating System Market Share Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/desktop-mobile-tablet/belarus/#monthly-202302-202602-bar>. – Дата доступа: 24.03.2026.
2. Кейс «Учёт надоя»: креативное обновление мобильного приложения РСХБ «Свои финансы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/rshb/articles/971984/>. – Дата доступа: 24.03.2026.
3. What are Progressive Web Apps? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.dev/articles/what-are-pwas>. – Дата доступа: 24.03.2026.