

## ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Скробко Д.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Парафиянович Т.А. – канд. пед. наук, доцент

**Аннотация.** В статье рассматриваются гендерные стереотипы в деловом взаимодействии и их влияние на распределение ролей, карьерные возможности и стиль общения мужчин и женщин на рынке труда. Отдельное внимание уделяется государственной гендерной политике Беларуси и мерам, закреплённым в Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства, направленным на смягчение влияния стереотипов и формирование более равноправной деловой среды.

В последние десятилетия тема гендерных различий в работе и деловом общении активно обсуждается в научной литературе, обществе и СМИ. При этом во многих странах формально закреплено равенство прав мужчин и женщин, однако исследования показывают, что в реальной практике сохраняются стереотипные ожидания [1]. Под гендерными стереотипами понимают устойчивые представления о том, какими «должны быть» мужчины и женщины, какие качества им приписываются и какие роли считаются «нормальными» для каждого пола. Такие представления формируются под влиянием культуры, воспитания и СМИ и могут воздействовать на поведение людей в рабочей сфере [2].

Исследования глобального рынка труда показывают, что мужчины и женщины по-разному представлены в отраслях экономики и на разных уровнях иерархии. В среднем женщины чаще заняты в сферах с более низкой оплатой и реже занимают руководящие должности, хотя уровень их образования сопоставим с мужским [1]. В исследованиях также отмечается, что женщины нередко концентрируются в «традиционно женских» сферах — образовании, здравоохранении, социальной сфере, тогда как технические и управленческие позиции чаще ассоциируются с мужчинами [3].

В деловом взаимодействии гендерные стереотипы могут проявляться мягко и не всегда осознаваться участниками общения. Существует распространённое ожидание, что руководитель чаще будет мужчиной, а женщина будет выполнять вспомогательные функции. Уверенное поведение мужчины воспринимается как «нормальное лидерство», тогда как аналогичное поведение женщины может трактоваться как излишняя резкость [2]. Работодатели могут предполагать, что женщина будет чаще брать отпуска по уходу за ребёнком, что сказывается на решениях о приёме на работу и продвижении.

Гендерные стереотипы имеют социально-экономические последствия. Они ограничивают возможности людей выбирать профессию в соответствии со способностями, а компании недоиспользуют человеческий капитал. На уровне общества это отражается в гендерном разрыве в оплате труда и представленности на руководящих позициях. При этом Беларусь, по данным международных индексов, занимает высокие позиции по общему уровню гендерного равенства, хотя различия сохраняются [1].

В Беларуси государственная гендерная политика оформлена в виде национальных планов действий, которые включают направления по развитию института гендерного равенства, выравниванию социально-экономических возможностей, поддержке сочетания семейных и профессиональных обязанностей [4]. Среди практических мер: развитие правовых гарантий, сокращение списка запрещённых для женщин работ, информационно-просветительские программы [4].

Таким образом, гендерные стереотипы влияют на рынок труда и деловое взаимодействие, однако целенаправленная государственная политика и повышение гендерной культуры способствуют их снижению [3].

### Список использованных источников:

1. Бабич, Д. Д. Особенности гендерного неравенства на глобальном рынке труда / Д.Д. Бабич // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий: сборник тезисов и статей докладов 60-ой юбилейной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 22–26 апреля 2024 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2024. – С. 602–606.
2. Столяров, Д. В. Гендерные стереотипы и их влияние на социальные отношения: механизмы формирования, функционирования и преодоления: автореф. дис. канд. филос. наук: 12.10.2023 / Д.В. Столяров. – Минск: Институт философии Национальной академии наук Беларуси, 2023. – С. 1–27.
3. Соловей, А. П. Гендерные роли и стереотипы в Беларуси: социологическое измерение / А.П. Соловей // Наука и инновации. – № 10. – Минск, 2023. – С. 62–65.
4. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2020 г., № 793 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2021. – 5/48941.