

ТИПЫ ЛИЧНОСТИ МВТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА IT-СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Юшко Е. Е.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Парафиянович Т. А. – канд. пед. наук, доцент

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования типологических особенностей 226 учащихся колледжа – будущих техников-программистов с использованием типологии Майерс-Бриггс (МВТИ). Выявлено доминирование интуитивного типа восприятия (75,2%), рационального стиля (59,7%) и логического мышления (56,2%). Наиболее представлена группа «Аналитики» (38,9%). Определены направления практического применения результатов в профориентации и образовательном процессе.

Одной из наиболее известных прикладных классификаций личности является типология Майерс-Бриггс (Myers-Briggs Type Indicator, МВТИ), основанная на теории психологических типов Карла Густава Юнга [1]. Американские исследовательницы Кэтрин Бриггс и Изабель Майерс адаптировали идеи Юнга для решения практических задач профессиональной ориентации. Согласно типологии МВТИ, личность описывается комбинацией четырех дихотомий: экстраверсия/интроверсия (E/I), сенсорика/интуиция (S/N), мышление/чувство (T/F), рациональность/иррациональность (J/P) [1].

В современной интерпретации шестнадцать типов МВТИ объединяют в четыре группы: «Аналитики» (INTJ, INTP, ENTJ, ENTP), «Дипломаты» (INFJ, INFP, ENFJ, ENFP), «Хранители» (ISTJ, ISFJ, ESTJ, ESFJ) и «Искатели» (ISTP, ISFP, ESTP, ESFP) [3].

Цель исследования – выявить возможную связь между типологическими особенностями личности и профессиональным выбором в сфере информационных технологий. Эмпирическую базу составили 226 учащихся Минского радиотехнического колледжа, обучающихся по специальности «техник-программист». Тестирование проводилось с использованием онлайн-платформы 16personalities.com [3].

Анализ распределения типов показал, что наиболее многочисленную группу составил тип ENTJ (Командир) – 31 человек (13,7%), вторую позицию занимает тип INTP (Логик) – 26 человек (11,5%), третью – ENFJ (Тренер) – 20 человек (8,8%). По укрупненным группам наиболее представленной является группа «Аналитики» (NT) – 88 человек (38,9%), далее «Дипломаты» (NF) – 68 человек (30,1%), «Хранители» (SJ) – 39 человек (17,3%), «Искатели» (SP) – 31 человек (13,7%). Таким образом, почти 70% учащихся относятся к группам «Аналитики» и «Дипломаты», что подтверждает значимость интуитивно-логического и коммуникативного компонентов в IT-образовании.

Анализ по отдельным дихотомиям выявил выраженное доминирование интуитивного типа восприятия информации (N) – 170 человек (75,2%), что является профессионально значимым качеством для IT-сферы, требующей абстрактного мышления и работы с моделями. Преобладание рационального типа (J) – 135 человек (59,7%) указывает на склонность к планированию и структурированности, необходимую при разработке ПО. Мыслительный тип (T) составил 127 человек (56,2%), экстраверты – 125 человек (55,3%).

Полученные данные свидетельствуют, что выбор IT-профессии сопряжен с определенными личностными предпосылками: интуитивным мышлением, рациональной организацией деятельности и логическим принятием решений [2]. Выявленная неоднородность типологического состава отражает многообразие профессиональных ролей в IT-сфере.

Практическая значимость результатов заключается в возможности их применения в профориентационной работе, адаптации образовательного процесса и оптимизации командных ролей при выполнении учебных проектов.

Таким образом, результаты проведенного исследования создают основу для более индивидуализированного подхода к профессиональной ориентации и организации обучения в системе среднего специального образования по IT-специальностям. Учет типологических особенностей учащихся позволяет не только точнее прогнозировать успешность в той или иной IT-роли, но и выстраивать образовательную траекторию с учетом когнитивных предпочтений студента.

Список использованных источников:

1. Майерс, И. Б. МВТИ: определение типов. У каждого свой дар / И. Б. Майерс, П. Б. Майерс; пер. с англ. – М.: Карьера Пресс, 2014. – 320 с.
2. Кузнк, Н. МВТИ: полное руководство по интерпретации: пер. с англ. / Н. Кузнк. – М.: Бизнес Психологии, 2010. – 246 с.
3. 16Personalities: бесплатный тест личности, типы личностей, описание профессий и взаимоотношений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.16personalities.com/ru>. – Дата доступа: 10.03.2026.