

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ

Петрашкевич А.М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются возможности интеграции современных цифровых инструментов (языковых социальных сетей, подкастов, интерактивных упражнений, платформ для видеосвязи) в процесс обучения русскому языку как иностранному. Цель исследования – проанализировать эффективность данных сервисов для развития ключевых компонентов коммуникативной компетенции: лингвистического, социолингвистического, прагматического и стратегического. На основе анализа педагогического опыта и теоретических работ автором делается вывод, что грамотное использование цифровых ресурсов позволяет моделировать аутентичные ситуации общения, повышать мотивацию учащихся и обеспечивать персонализацию обучения. Особое внимание уделяется преодолению потенциальных трудностей, таких как цифровое неравенство и необходимость развития медиаграмотности как у обучающихся, так и у преподавателей.

Ключевые слова: русский язык как иностранный; цифровые технологии; коммуникативная компетенция; аутентичные материалы; мотивация; медиаграмотность; интерактивные методы

Современная образовательная парадигма характеризуется активной цифровизацией, что оказывает значительное влияние на методику преподавания иностранных языков, в том числе русского. Традиционные подходы, ориентированные на системное изучение грамматики и лексики, постепенно дополняются, а в некоторых контекстах и замещаются, задачами формирования способности к эффективному межкультурному взаимодействию. В этом контексте коммуникативная компетенция, понимаемая как способность использовать язык адекватно конкретной ситуации общения [1, с. 45], становится центральной целью обучения. Цифровые сервисы предоставляют уникальные возможности для её формирования, выходя за рамки учебной аудитории.

Ключевым преимуществом цифровых инструментов является доступ к аутентичной языковой среде. Социальные сети (например, VK, Telegram) и видеохостинги (YouTube) позволяют обучающимся погрузиться в живой, актуальный язык, наблюдая за коммуникацией носителей в естественных контекстах. Задачи, связанные с анализом блогов, комментированием постов или участием в тематических сообществах, развивают не только лингвистические навыки, но и социокультурную адаптацию, понимание реалий и менталитета.

Использование платформ для видеоконференций (Zoom, Skype) и языковых тандем-сервисов (Tandem, HelloTalk) позволяет организовать дистанционное и смешанное обучение, обеспечивая практику неподготовленной устной речи с носителями языка из разных регионов. Это способствует формированию стратегической компетенции – способности компенсировать пробелы в знании языка с помощью перефразирования, жестов и запросов о помощи [2, с. 112].

Интерактивные упражнения, созданные на платформах LearningApps, Quizlet или Wordwall, позволяют в игровой форме отрабатывать лексико-грамматический материал, обеспечивая немедленную обратную связь. Их интеграция в смешанное обучение (blended learning) способствует индивидуализации образовательного маршрута, так как студент может самостоятельно выбирать время, темп и глубину проработки заданий. Важно отметить, что эффективность таких инструментов напрямую зависит от методической компетентности преподавателя, который должен не просто рекомендовать ресурс, а встраивать работу с ним в четко структурированный учебный процесс с конкретными коммуникативными задачами.

Однако внедрение цифровых сервисов сопряжено с рядом вызовов. Прежде всего, это проблема цифрового разрыва – неравного доступа к технологиям и скоростному интернету среди учащихся из разных стран. Кроме того, избыток информации требует от обучающегося развитой медиаграмотности для критического отбора и оценки контента.

Преподаватель, в свою очередь, сталкивается с необходимостью постоянного профессионального развития в сфере EdTech, чтобы оставаться актуальным проводником в цифровой образовательной среде.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что современные цифровые сервисы являются мощным катализатором формирования коммуникативной компетенции в обучении РКИ. Они расширяют границы классно-урочной системы, обеспечивают аутентичность общения, повышают внутреннюю мотивацию студентов за счет интерактивности и актуальности контента. Успешность их применения определяется не самим фактом использования технологий, а их методически грамотной интеграцией в учебный процесс с учетом лингводидактических целей и потенциальных рисков. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку конкретных методик оценки эффективности отдельных цифровых инструментов для разных уровней владения языком.

Список использованных источников:

1. Щукин А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие. М.: Русский язык. Курсы, 2018. 475 с.
2. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 2020. 223 с.
3. Роблык Е.В. Цифровые технологии в обучении иностранным языкам: новые возможности и перспективы // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2022. №4. С. 89-101.
4. Титова С.В. Мобильные технологии в языковом образовании: теория и практика. М.: Эдитус, 2021. 178 с.