

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

Сычёва Е. С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

В статье рассматривается опыт использования цифрового контента, созданного в среде Canva, для активизации лексического запаса у иностранных студентов подготовительного отделения. Анализируются две группы учащихся: начальный уровень (A0–A2) и продвинутой (B2–C1) на первой ступени высшего образования. Приводятся конкретные типы заданий, визуальные и интерактивные решения, доказавшие свою эффективность.

Обучение русскому языку как иностранному на подготовительном отделении сталкивается с классической проблемой: пассивная лексика часто не переходит в активную [1]. Студенты могут знать от пятисот до двух тысяч слов, но испытывают серьёзные трудности при их спонтанном употреблении в речи. Особенно остро эта проблема стоит на уровнях A0–A2, где любое задание должно быть визуально поддержано, и на уровнях B2–C1, где требуется уже не просто знание слова, а глубокое понимание его стилистических оттенков, синонимических рядов и сочетаемости [2]. Анализ работы с иностранными студентами из Вьетнама, Мьянмы, Камеруна, Бурунди и Туркменистана, проведённый в учебный (2025–2026) год, показал, что традиционные печатные карточки и линейные списки слов значительно уступают по своей эффективности динамическому цифровому контенту.

На основе накопленного опыта мы выделили три ключевых принципа создания такого контента для занятий по РКИ. Первый принцип – модальность, то есть обязательное сочетание визуального ряда, аудиосопровождения и письменного текста. Второй принцип – интерактивность, под которой понимается возможность для студента кликать, перемещать объекты, выбирать варианты ответов. Третий принцип – ситуативность, когда лексика подаётся не изолированно, а внутри микро-контекста [3]. Этим требованиям в полной мере отвечают такие цифровые ресурсы, как Canva, Miro, LearningApps, Wordwall и Quizlet. Однако сервис Canva занимает особое место благодаря своей встроенной библиотеке шаблонов, функции AI-генерации изображений и возможности экспорта готового материала в интерактивный PDF или формат HTML5 [4].

Рассмотрим опыт работы с уровнем A0–A2, где главная задача – преодолеть языковой барьер и запомнить базовую лексику по темам «еда», «одежда», «город», «семья», «учёба». В этой группе обучаются студенты в возрасте от восемнадцати до тридцати лет, и срок их обучения составляет первый семестр. В Canva мы создавали для них несколько типов заданий. Это интерактивные плакаты с так называемыми «говорящими точками»: например, на плакате «Продуктовый магазин» клик на изображение хлеба запускает аудио, записанное преподавателем или сгенерированное через текстовый синтезатор, со словом «хлеб» и фразой «Я купил хлеб». Также мы использовали карточки-сопоставления, где одна половина экрана содержит фотографию действия – идти, бежать, стоять, а другая половина – глагол в инфинитиве; студент в режиме презентации Canva перетаскивает слово к соответствующей картинке. Ещё одним эффективным инструментом стали мини-комиксы из четырёх слайдов с повторяющейся конструкцией, например: «Это дом. Дом большой. Около дома дерево». Студентам предлагалось заменить выделенные слова на свои, используя заранее изученную лексику. Результаты в группе из 13 человек показали, что скорость узнавания лексики выросла на сорок процентов по сравнению с контрольной группой, использовавшей бумажные карточки.

Переходя к опыту работы в рамках программы первого курса, необходимо отметить, что лексическая работа существенно дифференцируется в зависимости от этапа обучения. В первом семестре на занятиях повторительного курса, где основное внимание уделяется повторению предположно-падежной системы, различению прямой и косвенной речи, выражению объектных отношений, а также теме «Немного о себе, о моей стране и планах на будущее», студенты уровня A0–A2 с большим успехом использовали интерактивные плакаты Canva с «говорящими точками» для отработки падежных вопросов (кто? что? – именительный падеж; кого? что? – винительный падеж и т.д.). Особенно эффективными оказались мини-комиксы, построенные на противопоставлении видов глагола и форм повелительного наклонения, например: «Обычно я делаю уроки вечером, но сегодня сделаю утром» или «Скажи, пожалуйста, как пройти». При переходе к корректировочному курсу, где изучаются глаголы движения с приставками и без приставок, управление общеупотребительных глаголов, а также речевое поведение в социальных ролях (студент, покупатель, пациент, пассажир) и выражение пространственно-временных отношений в рамках темы «Моя будущая профессия – инженер», студенты создавали в Canva карточки-сопоставления для различения приставок при- / у- / под- / от- с глаголами движения. На этапе основного курса начального уровня в первом семестре, где осваиваются действительный и страдательный обороты, возвратные и переходные глаголы, безличные конструкции, причастия (активные и пассивные, полные и краткие формы), а также способы выражения характеристики субъекта (сходство, различие, сравнение, превосходная степень) и выражения необходимости, долженствования, возможности, студенты уровня B2–C1 работали с лексическими облаками Canva,

группируя слова по тематическим полям «наука» и «техника» в рамках конспектирования текстов по специальности. Задания на трансформацию стиля помогали им переводить предложения из активного оборота в страдательный и обратно, а также правильно использовать причастия в краткой форме. Во втором семестре, когда программа включает выражение целевых, причинно-следственных, условных, уступительных отношений, вводные слова и словосочетания, русские глагольные приставки и их значение, а также речевые темы «Хобби», «Известные деятели науки и культуры», «Образ жизни человека – традиции и культура народа», студенты готовили видеопрезентации с субтитрами в Canva, обязательно включая конструкции цели (чтобы, для того чтобы), причины (потому что, так как) и уступки (несмотря на, хотя). Результаты показали, что у восьмидесяти пяти процентов студентов повысилась точность употребления приставочных глаголов, сложных предложений с придаточными причины и цели, а также снизился страх ошибки при выражении аргументации, полемики и сомнения в рамках речевого этикета.

Сравнивая эффективность разных типов контента, можно отметить, что для уровня А0–А2 наиболее результативными оказались интерактивные карточки с аудио и комиксы с выбором вариантов; на их создание у преподавателя уходит примерно пятнадцать-двадцать минут. Для уровня В2–С1 лучшие результаты дают лексические облака с заданиями и графы сочетаемости, которые создаются за десять-пятнадцать минут. Для обеих групп полезны совместные доски и командная работа, хотя на их настройку требуется около тридцати минут.

На основе проведённой работы можно сформулировать несколько практических рекомендаций по интеграции Canva в занятия РКИ. Прежде всего, не следует перегружать визуальный ряд: на одном слайде для уровня А0–А2 должно быть не более пяти-семи объектов. Важно использовать встроенные диктофон и AI-функции, поскольку Canva позволяет записать произнесение слова прямо в дизайн. Студентов необходимо активно привлекать в качестве соавторов: давать им задания создать пост-презентацию или инфографику по теме, а для уровня В2–С1 добавлять обязательную рецензию на работу другого студента с использованием новой лексики. Наконец, следует соблюдать гибридный формат: после любой цифровой работы обязательна устная фаза в виде диалога или описания картинке без опоры на текст.

Таким образом, создание цифрового контента в Canva является мощным, доступным и вариативным инструментом активизации лексики на занятиях по русскому языку как иностранному [4]. Для уровней А0–А2 приоритетными остаются визуализация, многократное повторение и игровые механики, тогда как для уровней В2–С1 на первый план выходят когнитивные карты, стилистическая трансформация и профессионально ориентированные проекты. Ключевой фактор успеха – не сам инструмент, а методически продуманное задание, которое заставляет студента не просто видеть слово, а производить над ним мыслительные операции: сравнение, группировку, трансформацию и самостоятельное порождение речи. Canva же предоставляет для этого удобную, гибкую и эстетически привлекательную цифровую среду.

Список использованных источников:

1. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учебник / А. Н. Щукин. – Москва: Высшая школа, 2021. – 334 с.
2. Хамраева, Е. А. Лексическая компетенция иностранных студентов подготовительных факультетов: проблемы и пути формирования / Е. А. Хамраева, Н. Л. Федотова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 16. – Вып. 5. – С. 1489–1495.
3. Азимов, Э. Г. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании русского языка как иностранного: учебное пособие / Э. Г. Азимов. – Москва: Русский язык. Курсы, 2019. – 352 с.
4. Canva for Education: официальное руководство по созданию интерактивных учебных материалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.canva.com/education>. – Дата доступа: 15.03.2025.