

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И РЕКЛАМЫ И ЕГО ЭРГНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Жигало В.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Телеш И.А. – к. г. н., доцент, доцент кафедры ИПиЭ

Аннотация. В работе представлена разработка веб-приложения для создания маркетинговой стратегии и управления рекламными бюджетами в цифровых рекламных платформах. Система обеспечивает автоматизацию пополнения рекламных кабинетов и обновления статистики рекламных кампаний. Реализован личный кабинет пользователя для управления рекламными аккаунтами, просмотра статистики рекламных кампаний и отправки материалов на премодерацию. Разработанное веб-приложение способствует упрощению управления рекламой и повышению прозрачности финансовых операций.

Ключевые слова: веб-приложение, цифровая реклама, рекламные кампании, автоматизация, AdBilling.

Введение. Интернет-реклама один из ключевых инструментов продвижения товаров и услуг. Современные компании активно используют рекламные платформы, такие как Google Ads, Meta Ads и TikTok Ads, для привлечения клиентов и увеличения продаж [1]. Однако управление рекламными бюджетами и взаимодействие с несколькими рекламными сервисами связано с некоторыми трудностями, включая необходимость проведения валютных операций, анализа статических данных и соблюдения требований рекламных платформ.

Разработанная система представляет собой веб-приложение «AdBilling», предназначенное для автоматизации процессов управления рекламой. В системе реализован личный кабинет пользователя, позволяющий управлять рекламными аккаунтами, просматривать статистику рекламных кампаний и отправлять рекламные материалы на премодерацию. Использование единой платформы позволяет упростить управление рекламой и обеспечить удобное взаимодействие пользователя с системой.

Основная часть. При проектировании веб-приложения для создания маркетинговой стратегии и рекламы учитывались особенности работы пользователей с рекламными платформами. При запуске и анализе рекламных кампаний пользователю необходимо работать с финансовыми операциями, статистическими показателями и настройками рекламных аккаунтов [2]. Большое количество информации и действий усложняет процесс работы. В связи с этим, при разработке системы особое внимание уделялось логичности интерфейса, последовательности пользовательских действий и удобству навигации [3].

Разработанная система «AdBilling» предназначена для объединения основных операций, связанных с управлением рекламой, в одном веб-приложении. Пользователь получает доступ к личному кабинету, где может просмотреть баланс и историю операций, а также управлять подключёнными рекламными аккаунтами. Кроме того, система предоставляет возможность отправки рекламных материалов на предварительную проверку администраторами, что позволяет снизить риск блокировки рекламных кампаний из-за несоответствия правилам рекламных платформ [4].

Важной функцией разработанного веб-приложения является поддержка операции расчёта стоимости пополнения рекламного бюджета. Пользователь вводит сумму платежа и выбирает рекламную платформу, после чего система автоматически выполняет расчёт с учётом курса валют и комиссии. После подтверждения операции создается заявка на пополнение рекламного аккаунта, а информация о платеже сохраняется в базе данных и отображается в истории транзакций пользователя.

Для реализации разработанной системы выбран набор современных веб-технологий. Пользовательский интерфейс создаётся с применением языков разметки и стилей HTML и CSS, которые определяют структуру и внешний вид страниц [5]. Язык JavaScript применяется

для реализации интерактивных элементов интерфейса и обработки действий пользователя. Серверная часть веб-приложения разработана на языке программирования C# с использованием платформы ASP.NET [6]. В качестве системы управления базами данных используется SQL Server, обеспечивающий хранение информации о пользователях, рекламных аккаунтах и финансовых операциях. Применение данного технологического стека позволило создать надёжное и масштабируемое веб-приложение для управления рекламными кампаниями.

Заключение. Разработанное веб-приложение «AdBilling» предназначено для автоматизации управления рекламой и взаимодействия пользователей с популярными рекламными платформами. Реализация единого личного кабинета позволяет централизованно выполнять финансовые операции, управлять рекламными аккаунтами и просматривать статистику рекламных кампаний. Использование технологий HTML, CSS, JavaScript, C#, а также системы управления базами данных SQL Server обеспечивает функциональность интерфейса, обработку пользовательских запросов и надёжное хранение данных. Разработанное веб-приложение упрощает процесс работы с рекламными сервисами и помогает эффективно управлять рекламными кампаниями.

Список литературы

1. *Comparative Analysis of Advertising Platforms: Google, Meta, and TikTok* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adquadrant.com/resources/comparative-analysis-of-advertising-platforms-google-meta-and-tiktok>. Дата доступа: 27.02.2026
2. *Реклама в TikTok – запуск и возможности* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://holostenko.ua/smm/tiktok>. Дата доступа: 27.02.2026
3. *Эргономичность пользовательских web-интерфейсов через призму юзабилити* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ergonomichnost-polzovatelskih-web-interfeysov-cherez-prizmu-yuzabiliti/viewer>. Дата доступа: 27.02.2026
4. *Нормы рекламной деятельности* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transparency.meta.com/ru-ru/policies/ad-standards/>. Дата доступа: 27.02.2026
5. *Язык гипертекстовой разметки HTML* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kunegin.com/ref3/ap_ip4/html.html/. Дата доступа: 27.02.2026
6. *Введение в ASP.NET Core* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metanit.com/sharp/aspnet6/1.1.php>. Дата доступа: 27.02.2026

UDC 004.774:659.1

WEB APPLICATION FOR CREATING MARKETING STRATEGY AND ADVERTISING AND ITS ERGONOMIC SUPPORT

Zhyhala V.A.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Department Telesh I.A. – Cand. of Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of EPE

Annotation. The work presents the development of a web application for creating a marketing strategy and managing advertising budgets on digital advertising platforms. The system automates the replenishment of advertising accounts and updates advertising campaign statistics. A user dashboard is provided for managing advertising accounts, viewing advertising campaign statistics, and submitting materials for pre-moderation. The developed web application simplifies advertising management and increases the transparency of financial transactions.

Keywords: web application, digital advertising, advertising campaigns, automation, AdBilling.