

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЕБ-РЕСУРСА ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ САЙТА GREENCROSS.BY

Фролов М.А., Говор Г.Г.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Камлач В.И. – магистр технических наук, ст. преподаватель кафедры ИПиЭ

Аннотация. В работе проведён анализ сайта общественной организации greencross.by, выявлены ключевые проблемы юзабилити и технической реализации, разработано исходное техническое задание и его согласованная с заказчиком версия. Результат – готовый к реализации проект современного, адаптивного и функционального веб-ресурса, ориентированного на прозрачность, удобство и эффективное взаимодействие с аудиторией.

Ключевые слова: сайт, анализ, экология, адаптивность, благотворительность, WordPress, дизайн, юзабилити, навигация, контент

Введение. В рамках данной работы проведён комплексный анализ сайта общественной организации «Белорусский зелёный крест» (<https://www.greencross.by/>), выявлены критические и второстепенные недостатки, затрудняющие взаимодействие пользователей с ресурсом. На основе полученных данных разработано техническое задание на модернизацию сайта, которое впоследствии было согласовано и скорректировано совместно с заказчиком. Целью исследования являлось не только документирование существующих проблем, но и выработка чёткого, структурированного и реализуемого плана действий по созданию современного, функционального и доступного веб-ресурса.

Вся детальная информация – включая полный аналитический отчёт, первоначальный вариант технического задания и его согласованную с заказчиком редакцию – приведена в приложениях к настоящей работе.

Диагностика текущего состояния сайта. Анализ проблем сайта greencross.by проводился в период с 10 по 13 октября 2025 года. В результате были выявлены как критические, так и второстепенные недостатки, которые в совокупности формируют негативное впечатление у посетителя и снижают эффективность сайта как инструмента коммуникации.

Критической проблемой стала неэффективная система пожертвований. Пользователю предлагается выбрать одну из четырёх фиксированных сумм (10, 20, 50 или 100 BYN), при этом отсутствует возможность ввода произвольной суммы и оформления регулярных (ежемесячных) взносов. Учитывая, что сбор средств – одна из ключевых функций сайта, такая ограниченность напрямую снижает конверсию и препятствует гибкому взаимодействию с благотворителями.

Помимо этого, были зафиксированы следующие недостатки: устаревший визуальный стиль главной страницы с низкокачественными изображениями и примитивными эффектами, хаотичное расположение информации в разделе «О нас», неструктурированный футер, дублирование пунктов фильтров в галерее (например, «Экология» и «ecology»), а также несогласованность брендинга между русскоязычной и англоязычной версиями сайта. Все эти факторы в совокупности формируют не очень приятное первое впечатление о сайте, что впоследствии может повлиять на пожертвованиях.

Наиболее серьёзной проблемой признано полное отсутствие адаптивного дизайна. Сайт не приспособлен для просмотра на мобильных устройствах: текст отображается в мелком кегле, кликабельные элементы имеют недостаточный размер для касаний, а навигационное меню не трансформируется под мобильный формат. Это приводит к невозможности комфортного использования ресурса значительной частью аудитории, что противоречит базовым принципам современной веб-разработки. На рисунке 1 предоставлен скриншот.



Рисунок 1 – Отображения сайта на мобильных устройствах

Разработка технического задания [1]. На основе результатов диагностики составлено техническое задание, в котором детально описаны все аспекты будущего сайта. Документ включает:

1 Карту сайта, предусматривающую логически выстроенные разделы: «Главная», «О нас» (с подразделами), «Новости» (с тематическими категориями), «Проекты», «Ресурсы», «Поддержать» и «Контакты».

2 Перечень изменений, напрямую коррелирующий с выявленными проблемами: реализация адаптивного дизайна, создание гибкой формы пожертвований с полем «Другая сумма» и опцией регулярных платежей, унификация брендинга, структурирование контента в виде карточек.

3 Технические требования: использование платформы WordPress, настройка автоматических резервных копий, реализация ролевой модели, настройка SMTP для отправки писем, обеспечение базовой SEO-оптимизации и безопасности.

4 Детализацию наполнения каждой страницы, включая структуру карточек проектов, формат отчётов и требования к галерее.

5 Конкретные визуальные требования: цветовая палитра (#7FBF7F, #7FBFE0, #333333), типографика (без засечек, размер от 16 px), пропорции изображений (16:9), трёхколоночный футер на тёмном фоне.

ТЗ представляет собой логически завершённый и реализуемый план, нацеленный на устранение всех выявленных недостатков и создание современного, удобного и прозрачного веб-ресурса.

Согласование и корректировка технического задания с заказчиком. После представления

исходного ТЗ заказчику последовал этап обсуждения и уточнения. В результате совместной работы документ был скорректирован с учётом стратегических приоритетов и операционных особенностей организации. Наиболее значимые изменения коснулись следующих аспектов:

1 Навигационная структура: порядок пунктов основного меню был изменён на следующий: «Новости» → «О нас» → «Проекты» → «Ресурсы» → «Поддержать» → «Контакты». Это отражает акцент организации на информационной и просветительской деятельности.

2 Функционал пожертвований: вместо единой формы с опцией выбора типа платежа предложено использовать две отдельные, крупные кнопки: «Пожертвовать разово» и «Подписаться ежемесячно», сопровождаемые числовым полем ввода суммы. Такой подход повышает ясность и снижает когнитивную нагрузку на пользователя.

3 Структура футера: он должен быть реализован в виде сетки карточек (div-блоков) и включать не только стандартные элементы (соцсети, контакты, правовая информация), но и указание экстренного контакта для оперативной связи – важное требование для организации, работающей в социальной сфере.

4 Архитектура контента: все элементы сайта (кроме специализированных виджетов) должны быть реализованы как независимые, переиспользуемые карточки с единой CSS-сеткой. Это упрощает дальнейшую поддержку и масштабирование ресурса.

5 Интеграция с ЕРИП: в ходе обсуждения было подчёркнуто, что система пожертвований должна учитывать особенности взаимодействия с национальной системой расчётов.

Эти коррективы, внесённые на основе диалога с заказчиком, значительно повысили практическую ценность и точность технического задания, сделав его не просто теоретическим документом, а рабочим инструментом для команды разработчиков.

Список литературы

1. Как создать техническое задание проекта [Электронный ресурс] // Практикум от Yandex. – 2025. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-sostavit-tehnicheskoe-zadanie/> (дата обращения: 01.01.2026).

UDC 628.46

IMPROVING A PUBLIC ORGANIZATION'S WEBSITE: ANALYZING PROBLEMS AND DEVELOPING TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR THE GREENCROSS.BY WEBSITE

Frolov M.A., Govor G.G.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Kamlach V.I. – Senior Lecturer of the Department of EPE, Master of Engineering Sciences

Annotation. The project analyzed the website of the public organization greencross.by, identified key usability and technical implementation issues, and developed initial technical specifications and a version approved by the client. The result is a ready-to-implement project for a modern, responsive, and functional web resource focused on transparency, convenience, and effective engagement with the audience.

Keywords: website, analysis, task, adaptability, charity, WordPress, design, usability, navigation, content