

ВЕБ-СЕРВИС ДЛЯ КУПЛИ И ПРОДАЖИ АВТО «АВТОТОЧКА» И ЕГО ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Новиков К.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Воробей А.В. – ассистент кафедры ИПиЭ

Аннотация. В работе реализован веб-сервис «АвтоТочка», предназначенный для организации онлайн-площадки по продаже новых и подержанных автомобилей. Платформа обеспечивает удобный поиск и фильтрацию транспортных средств по основным техническим и ценовым характеристикам, а также предоставляет информацию о возможностях приобретения в кредит и рассрочку. Архитектура сервиса предусматривает возможность интеграции с API автодилеров, что позволяет взаимодействовать с различными поставщиками автомобилей и автоматически обновлять данные каталога. Интерфейс направлен на повышение удобства навигации и восприятия информации. Реализация сервиса способствует упрощению процесса выбора и покупки автомобиля в цифровой среде.

Ключевые слова: веб-сервис, продажа автомобилей, новые и подержанные авто, кредитование, рассрочка, эргономика интерфейса

Введение. В настоящее время рынок онлайн-продажи автомобилей активно развивается, а пользователи всё чаще выбирают цифровые платформы для поиска и приобретения транспортных средств [1]. Крупные сервисы, такие как «Авто.ру» и «Дром», предоставляют широкий выбор объявлений, однако значительная часть их функционала ориентирована преимущественно на размещение предложений, а не на комплексное сопровождение покупки [2]. Платформа «Авито Авто» предлагает удобный каталог, но интеграция с дилерскими центрами и автоматическое обновление данных реализованы ограниченно [3]. Кроме того, вопросы эргономики интерфейса остаются актуальными, поскольку перегруженность фильтров и карточек товаров может усложнять процесс выбора автомобиля.

Целью данной работы является разработка веб-сервиса «АвтоТочка», предназначенного для продажи новых и подержанных автомобилей с возможностью интеграции с дилерами через API и предоставлением информации о вариантах покупки в кредит и рассрочку [4]. Особое внимание уделяется эргономическому обеспечению интерфейса для повышения удобства навигации и восприятия информации пользователями [5].

Основная часть. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- провести анализ существующих онлайн-платформ по продаже автомобилей;
- разработать структуру каталога автомобилей с разделением на новые и подержанные модели и реализовать механизм сравнения предложений;
- реализовать модуль расчёта ориентировочных условий кредита и рассрочки;
- обеспечить механизм синхронизации данных с дилерскими центрами посредством API-интеграции;
- выполнить оценку удобства интерфейса на основе принципов эргономики и минимизации когнитивной нагрузки пользователя;
- протестировать корректность отображения данных и стабильность работы сервиса при обновлении информации.

Для реализации задач разработан следующий функционал приложения:

- каталог новых и подержанных автомобилей;
- расширенная система фильтрации по техническим и ценовым параметрам;
- отображение детальной информации об автомобиле;
- предоставление информации о кредитовании и рассрочке [6];
- автоматическое обновление данных через интеграцию с дилерскими API.

Деятельность пользователя зависит от выполняемых им действий в ходе работы в

системе.

Заключение. В процессе разработки веб-сервиса «Автоточка» проведён анализ потребностей потенциальных пользователей и выявлены основные сценарии поиска и покупки автомобилей. Изучены существующие платформы, такие как «Авто.ру», «Дром» и «Авито Авто», чтобы определить лучшие практики в предоставлении актуальной информации о транспортных средствах. Этапы проектирования интерфейса выполнены с учётом эргономики, удобства навигации и наглядного представления данных.

В результате создан веб-сервис, который позволяет просматривать каталог новых и поддержанных автомобилей, фильтровать объявления по ключевым параметрам, получать сведения о кредитных и рассрочных условиях, а также обновлять данные автоматически через интеграцию с API различных дилеров. Особое внимание уделено интерфейсу: визуальная структура и логика работы снижает вероятность ошибок пользователя и облегчает восприятие информации.

В перспективе планируется расширение функционала за счёт интеграции дополнительных дилеров и возможного внедрения инструментов персонализированных уведомлений о новых поступлениях, что повысит удобство и эффективность использования сервиса.

Список литературы

1. Аналитика онлайн-рынка продажи автомобилей в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/analytics>. – Дата доступа: 24.02.2026.
2. Авто-ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.ru/>. – Дата доступа: 25.02.2026.
3. Авито Авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.avito.ru/auto/>. – Дата доступа: 25.02.2026.
4. Интеграция API: принципы и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusrails.ru/api-app/>. – Дата доступа: 24.02.2026.
5. Интеграция API: принципы и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusrails.ru/api-app/>. – Дата доступа: 24.02.2026.
6. Шупейко, И. Г. Эргономическое проектирование систем «человек – машина», пособие / И. Г. Шупейко. – Минск, БГУИР, 2017. – 77 с.

UDC 004.777:331.434

WEB SERVICE FOR BUYING AND SELLING CARS «AVTOTOCHKA» AND ITS ERGONOMIC DESIGN

Novikau K.A.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Vorobey A.V. – assistant of the department of EPE

Annotation. The web service “AvtoTochka” has been developed to provide an online platform for buying and selling new and used cars. The platform enables convenient searching and filtering of vehicles based on key technical and price characteristics, as well as providing information on available credit and installment options. The service architecture allows integration with car dealers’ APIs, enabling interaction with various vehicle suppliers and automatic updating of the catalog data. The interface is designed to enhance navigation ease and information perception. The implementation of the service simplifies the process of selecting and purchasing a car in a digital environment.

Keywords: web service, car sales, new and used cars, credit options, installment plans, interface ergonomics