

УДК 347.78:004.8

27. ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Белан Е.В. студент группы 334701

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

Аннотация. В статье исследуются вопросы правового статуса и охраноспособности результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта. Обосновывается актуальность проблемы в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь и глобального распространения генеративных моделей. Проанализированы критерии признания произведений объектами авторского права с учетом степени человеческого участия в процессе создания результата. Рассмотрены подходы национального законодательства и зарубежной практики к определению субъекта авторства и распределению прав. Выявлены особенности применения институтов авторского и патентного права к результатам, сформированным при участии ИИ. Сформулированы выводы о необходимости фиксации творческого вклада человека и использования договорных механизмов для минимизации правовых рисков.

Ключевые слова. искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, авторское право, охраноспособность, правовой статус, генеративные модели, цифровая экономика, результаты интеллектуальной деятельности.

Стремительное развитие цифровых технологий и внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в предпринимательскую деятельность, включая автоматизацию бизнес-процессов, маркетинг, анализ данных и клиентский сервис [5], а также цифровые платформы и онлайн-услуги [6], актуализировало вопрос о правовом статусе индивидуального предпринимателя в условиях цифровизации бизнеса. Для Республики Беларусь данная проблематика имеет прикладное значение ввиду значительной роли малого бизнеса в экономике, а также активного развития IT-сектора и цифровых сервисов. В глобальном контексте расширение применения ИИ в коммерческой деятельности усиливает вопросы распределения ответственности, соблюдения правовых норм и адаптации законодательства к новым формам ведения бизнеса.

Цель исследования состоит в анализе правового статуса индивидуального предпринимателя в Республике Беларусь в условиях цифровой экономики, а также в выявлении роли искусственного интеллекта в трансформации предпринимательской деятельности. В качестве методов исследования применяются сравнительно-правовой анализ (сопоставление национального регулирования с зарубежной практикой цифрового бизнеса), формально-юридический метод (интерпретация норм гражданского и предпринимательского права), а также анализ практико-ориентированных кейсов использования ИИ в деятельности индивидуальных предпринимателей.

Ключевая проблема заключается в том, что правовой статус индивидуального предпринимателя исторически сформирован в рамках традиционной экономики и не в полной мере учитывает цифровую трансформацию бизнеса. В белорусском праве индивидуальный предприниматель рассматривается как физическое лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность без образования юридического лица и несущее ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. При этом действующее законодательство закрепляет общие принципы ведения предпринимательской деятельности, но не содержит специальных норм, регулирующих использование технологий искусственного интеллекта. В то же время применение цифровых инструментов не освобождает предпринимателя от ответственности, что соответствует подходу национального законодательства, согласно которому субъектом прав и обязанностей остаётся человек [1], [2].

Для анализа влияния ИИ на предпринимательскую деятельность представляется целесообразным выделить три модели его использования: ИИ как инструмент, ИИ как средство поддержки принятия решений и ИИ как элемент частичной автоматизации бизнеса. В первой модели индивидуальный предприниматель использует ИИ для выполнения вспомогательных функций (ведение бухгалтерии, генерация рекламного контента, обработка заказов), при этом сохраняется полный контроль со стороны человека. В данном случае ИИ выступает аналогом программного обеспечения, а правовой статус ИП не изменяется. Во второй модели ИИ применяется для анализа данных, прогнозирования спроса и оптимизации процессов, что повышает эффективность бизнеса, однако требует оценки достоверности результатов и их правовых последствий. В третьей модели отдельные функции бизнеса (например, взаимодействие с клиентами через чат-боты или автоматические системы продаж) выполняются с минимальным участием человека, что вызывает вопросы распределения ответственности за действия таких систем [2], [4].

Отдельного рассмотрения требует вопрос ответственности индивидуального предпринимателя при использовании ИИ. Поскольку ИП действует от собственного имени, именно он несёт юридическую

ответственность за результаты своей деятельности, включая последствия использования цифровых технологий. Это означает, что ошибки алгоритмов, некорректная обработка данных или нарушение прав потребителей не освобождают предпринимателя от ответственности. Практический вывод для субъектов хозяйствования заключается в необходимости контроля за использованием ИИ, а также документирования процессов принятия решений и выбора используемых технологий.

Существенный пласт рисков связан с обработкой персональных данных и информационной безопасностью. Использование ИИ в бизнесе предполагает работу с большими объёмами данных, включая информацию о клиентах, что требует соблюдения законодательства о защите персональных данных. Для Республики Беларусь характерно развитие нормативной базы в данной сфере, однако предпринимателям необходимо самостоятельно обеспечивать соответствие своей деятельности установленным требованиям и внедрять меры по защите информации.

Важным направлением правового регулирования становится также вопрос использования цифровых платформ и онлайн-сервисов в деятельности индивидуальных предпринимателей. Современный бизнес всё чаще осуществляется через маркетплейсы, социальные сети и специализированные цифровые экосистемы, что расширяет возможности предпринимателей, но одновременно накладывает дополнительные юридические обязательства. Индивидуальные предприниматели должны учитывать условия пользовательских соглашений платформ, правила обработки данных и особенности налогообложения электронной коммерции. В этой связи возникает необходимость более чёткого регулирования цифровых форм взаимодействия между предпринимателями, платформами и потребителями.

Дополнительного внимания требует проблема юридической квалификации результатов деятельности, полученных с использованием искусственного интеллекта в предпринимательской практике. Речь идёт о создании маркетинговых материалов, текстов, визуального контента и других цифровых продуктов, которые используются в коммерческой деятельности. В таких случаях возникает вопрос принадлежности прав на результаты, а также допустимости использования сгенерированного контента. В условиях отсутствия специального регулирования предприниматели должны самостоятельно определять правовой режим таких результатов, в том числе через договорные механизмы и внутренние политики использования ИИ, что повышает значимость правовой грамотности субъектов малого бизнеса.

Важным аспектом является также проблема использования внешних ИИ-сервисов и платформ, предоставляющих доступ к генеративным моделям. Индивидуальные предприниматели зачастую используют сторонние решения, не всегда полностью понимая условия их лицензирования и ограничения. Это может привести к ситуациям, когда результаты деятельности оказываются обременены правами третьих лиц или имеют ограничения на коммерческое использование. В этой связи особое значение приобретает анализ пользовательских соглашений и условий предоставления сервисов ИИ перед их внедрением в бизнес-процессы.

Кроме того, следует учитывать трансграничный характер цифровой предпринимательской деятельности. Использование ИИ часто связано с обработкой данных и взаимодействием с сервисами, расположенными за пределами Республики Беларусь. Это создаёт дополнительные юридические сложности, включая вопросы применимого права, юрисдикции и соблюдения международных стандартов защиты данных. Для индивидуальных предпринимателей это означает необходимость учитывать не только национальное, но и международное правовое регулирование.

Отдельного внимания заслуживает влияние искусственного интеллекта на конкурентную среду. Предприниматели, активно внедряющие ИИ, получают значительные преимущества за счёт автоматизации, скорости обработки информации и точности аналитики. В то же время это может привести к неравномерности условий ведения бизнеса, особенно для субъектов, не имеющих доступа к современным технологиям. В этой связи возникает вопрос обеспечения справедливой конкуренции и недопущения злоупотреблений при использовании цифровых инструментов.

Не менее важной является проблема этических аспектов применения искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности. Использование алгоритмов может затрагивать вопросы недискриминации, прозрачности принятия решений и добросовестности взаимодействия с клиентами. Индивидуальные предприниматели должны учитывать не только юридические, но и этические требования, поскольку нарушение данных принципов может негативно сказаться на репутации бизнеса и доверии со стороны потребителей.

Также следует отметить необходимость повышения уровня цифровой и правовой грамотности индивидуальных предпринимателей. Эффективное использование ИИ требует понимания как технических возможностей, так и правовых последствий его применения. В условиях быстрого развития технологий предприниматели должны адаптироваться к новым инструментам, осваивать их функционал и учитывать связанные с ними риски. Это становится важным фактором успешной предпринимательской деятельности в цифровой экономике.

Дополнительно актуальной является проблема стандартизации и регулирования использования искусственного интеллекта на государственном уровне. Разработка единых подходов к применению ИИ в бизнесе, а также создание рекомендаций и методических материалов для предпринимателей может способствовать снижению правовой неопределённости. В перспективе это позволит обеспечить более

предсказуемое и безопасное использование технологий, а также стимулировать развитие инновационной предпринимательской деятельности.

Важным направлением развития предпринимательской деятельности является интеграция искусственного интеллекта в процессы управления бизнесом. Современные системы позволяют автоматизировать планирование, финансовый учёт и анализ эффективности деятельности, что значительно повышает управляемость бизнеса. Для индивидуальных предпринимателей это особенно актуально, поскольку позволяет компенсировать ограниченность ресурсов и повышать эффективность без привлечения дополнительного персонала.

Кроме того, внедрение искусственного интеллекта способствует развитию новых бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Индивидуальные предприниматели получают возможность создавать онлайн-сервисы, платформенные решения и автоматизированные продукты, которые ранее требовали значительных ресурсов. Это расширяет спектр предпринимательской деятельности и открывает новые ниши на рынке, включая цифровые услуги и электронную коммерцию.

Следует также учитывать влияние искусственного интеллекта на структуру занятости и организацию труда в малом бизнесе. Автоматизация отдельных процессов может приводить к снижению потребности в ручном труде, одновременно повышая требования к квалификации предпринимателя и его навыкам работы с цифровыми технологиями. В этих условиях возрастает значение непрерывного обучения и адаптации к изменениям, происходящим в экономике.

В перспективе дальнейшее развитие искусственного интеллекта будет способствовать углублению цифровизации предпринимательской деятельности и формированию новых стандартов ведения бизнеса. Это требует не только совершенствования правового регулирования, но и формирования устойчивой инфраструктуры поддержки предпринимателей, включая образовательные программы, консультационные сервисы и цифровые инструменты. Такой подход позволит обеспечить эффективное внедрение инноваций и устойчивое развитие предпринимательства в современных условиях.

Кроме того, использование искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности связано с необходимостью обеспечения прозрачности и объяснимости принимаемых решений. Алгоритмы, используемые для анализа данных и взаимодействия с клиентами, могут оказывать значительное влияние на коммерческие результаты и репутацию бизнеса. В связи с этим предпринимателям важно не только использовать эффективные цифровые инструменты, но и понимать принципы их работы, а также учитывать возможные риски, связанные с ошибками алгоритмов или некорректной интерпретацией данных. Это особенно актуально в условиях роста требований к добросовестности бизнеса и защиты прав потребителей.

С точки зрения развития цифровой экономики применение искусственного интеллекта способствует повышению конкурентоспособности индивидуальных предпринимателей. ИИ позволяет снижать издержки, автоматизировать процессы, улучшать качество обслуживания и быстрее адаптироваться к изменениям рынка. Однако отсутствие детализированного правового регулирования в сфере использования ИИ создаёт определённую правовую неопределённость, что требует дальнейшего совершенствования законодательства и разработки рекомендаций для бизнеса [3].

С точки зрения распределения прав и обязанностей целесообразно использовать комплексный подход, включающий нормы предпринимательского права и договорное регулирование. Индивидуальные предприниматели, использующие ИИ в своей деятельности, должны заранее определять условия использования цифровых инструментов, распределение ответственности, а также учитывать возможные риски нарушения прав третьих лиц. Особенно это актуально для онлайн-бизнеса, маркетинга и работы с цифровым контентом.

Таким образом, правовой статус индивидуального предпринимателя в Республике Беларусь сохраняет свои базовые характеристики, однако в условиях цифровизации бизнеса и внедрения технологий искусственного интеллекта требует адаптации к новым современным экономическим реалиям и условиям функционирования рынка. Использование ИИ в предпринимательской деятельности приводит к усложнению правовых отношений, включая вопросы ответственности, обработки данных и взаимодействия с цифровыми сервисами. Наиболее устойчивой представляется модель использования ИИ как инструмента, при которой сохраняется ключевая роль предпринимателя в принятии решений и его полная юридическая ответственность за результаты деятельности. В условиях развития современной цифровой экономики важным становится формирование эффективной правовой среды, обеспечивающей баланс между инновациями и защитой прав участников экономических отношений. Это способствует устойчивому развитию бизнеса и повышению его конкурентоспособности как в Республике Беларусь, так и на международном уровне [4], а также стимулирует дальнейшее развитие цифровых технологий.

Список использованных источников:

- 1..Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» (в ред. Закона Республики Беларусь от 9 января 2023 г. № 243-3).
- 2..Национальный центр интеллектуальной собственности (Республика Беларусь). «Как распределяются права при создании произведений с использованием искусственного интеллекта?» 02.05.2025.
- 3..European Commission. AI Act (Regulation (EU) 2024/1689) — Shaping Europe's digital future.

4..Крамзюк, Д.В. Стратегический менеджмент в E-COMMERCE / Д.В. Крамзюк // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий : материалы 61-й Научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2025 апреля 2025 г., Минск, Беларусь. – Минск : БГУИР, 2025. – С. 568–570.

5. Бесяцкая, Т. Н. Креативные технологии бизнеса : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Бесяцкая, В. С. Князькова, С. Л. Феценко. – Минск : БГУИР, 2018. – 116 с.

6. Ермакова, Е. В. Экономическое образование в системе подготовки специалистов технических специальностей / Е. В. Ермакова // Высшее техническое образование : проблемы и пути развития = Engineering education: challenges and developments : материалы X Международной научно-методической конференции, Минск, 26 ноября 2020 года / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2020. – С. 59–62.

UDC 347.78:004.8

LEGAL STATUS OF AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR IN THE REPUBLIC OF BELARUS: THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS DIGITALIZATION

Belan Y.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Ermakova E.V. – Candidate of Economic Sciences

Annotation. The article examines the legal status and protectability of intellectual results created using artificial intelligence technologies. The relevance of the problem is determined by the rapid development of generative AI systems and the digitalization of the economy. The paper analyzes the criteria for recognizing such results as objects of copyright depending on the degree of human participation in the creation process. Approaches of national legislation and foreign practice to determining authorship and distribution of rights are considered. The necessity of documenting the human creative contribution and using contractual mechanisms to reduce legal risks is substantiated.

Keywords. artificial intelligence, intellectual property, copyright, legal status, protectability, generative models, digital economy, intellectual results.