

УДК 004.8:331.54

41. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Красикова О. В., студентка гр. 573903

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н. Н. – канд. эконом. наук

Аннотация. В статье рассматривается влияние генеративного искусственного интеллекта на рынок труда в креативных индустриях. На основе анализа статистических данных, теоретического обзора литературы и экспертных интервью выявлены зоны профессиональной уязвимости традиционных творческих специальностей. Предложена модель компетенций специалиста нового типа, включающая промпт-инжиниринг, критическое мышление, эмоциональный интеллект, культурно-языковую компетенцию и развитие личного бренда. Определены профессиональные ниши, сохраняющие устойчивость к алгоритмизации. Обоснован вывод о том, что ИИ не обесценивает творческий труд, но требует смещения фокуса с технического исполнения на управление и кураторство.

Ключевые слова. Генеративный искусственный интеллект, творческие профессии, креативные индустрии, трансформация компетенций, промпт-инжиниринг, критическое мышление, эмоциональный интеллект, кураторская функция, личный бренд, культурно-языковая компетенция, рынок труда, цифровая трансформация, насмотренность, профессиональная устойчивость, автоматизация творчества, нейросети, эмпатия, алгоритмизация труда, модель компетенций, занятость

Введение. Генеративный искусственный интеллект (ИИ) является частью жизни современного человека. Его активно используют для решения бытовых задач, для ведения различных бизнес-процессов, а также в творческой деятельности.

Творческие профессии активно используют ИИ как инструмент для создания любых фото и видео, что заменяет целые фотосессии и операторские съёмки; текстов любого объёма, в любом стиле и для любых целей; многих музыкальных и речевых дорожек. В таких условиях активно встаёт проблема занятости или востребованности специалистов творческих направлений (фотографов, визажистов, звуко- и видеооператоров, дизайнеров, стилистов, художников, парикмахеров, копирайтеров, редакторов и т.д.) Масштаб проблемы подтверждается эмпирическими данными: согласно исследованию Хенли Винг Чиу, основанному на анализе 180 млн. вакансий в период с января 2023 по октябрь 2025 года, количество вакансий для компьютерных графиков сократилось на 32,7%, для фотографов — на 28,1%, для писателей — на 27,9%. Алекс Мейхон, бывший генеральный директор Channel 4, прогнозирует, что "все задачи начального уровня, связанные с "черновой работой", исчезнут, потому что они могут выполняться машинами".

Поэтому, **целью** этой научной статьи является предложение способов трансформации компетенций специалистов творческих профессий в условиях генеративного искусственного интеллекта для понижения угрозы безработицы или их низкой востребованности. **Задачей** становится разработка и обоснование модели компетенций специалистов творческих профессий, обеспечивающей их конкурентоспособностью и экономической устойчивостью в условиях тотального распространения генеративного искусственного интеллекта. **Предмет исследования** — трансформация профессиональных компетенций и стратегий занятости специалистов творческих профессий (фотографов, видеографов, визажистов, дизайнеров) под воздействием генеративного искусственного интеллекта. **Объект** — рынок труда в креативных индустриях в контексте цифровой трансформации и внедрения технологий искусственного интеллекта. **Методология** данной работы — теоретический анализ научной литературы по проблеме и эмпирическое исследование трансформации креативного труда, анализ статистических данных рынка труда, экспертные интервью с представителями креативных индустрий.

Основной текст. Идея данной статьи возникла в результате наблюдения за каналом (@Dolly_ai) в известной социальной сети Telegram, посвящённым нейросетям, которые генерируют изображения и видеоролики со звуком. В данном канале периодически появляются тексты для постановки задачи нейросети - промты -, которые предлагаются пользователям для применения к своим фотографиям. В этих промтах подробно описывается поза человека на фото, одежда, причёска, макияж, задний фон, то, как выставлен свет на фото, фильтры, применяемая ретушь, вид камеры, на которую могло бы быть сделано такое фото, ракурс и т.п. То есть, всю долгую, дорогостоящую и трудоёмкую работу, которую раньше совместно могли выполнять фотографы, визажисты, стилисты, парикмахеры и дизайнеры для создания кадров, сейчас по определённом шаблону прописывает один человек. Далее пользователю

(заказчику) остаётся лишь взять заготовленный промт и применить к своему фото. Получение результата займёт от 20-ти секунд до 2-ух минут. Стоимость такой «фотосессии», как правило, окажется в сотни раз меньше. Причём, за небольшой промежуток времени можно попробовать сразу множество образов, локаций и стилей «не выходя из дома».

Похожая ситуация касается индустрии написания текстов. Сейчас нейросети необходимо от 10-ти секунд, до 3-ёх минут, чтобы написать грамотный, развёрнутый, стилистически-единый текст на любую тему, для любой области применения. При этом не тратится время на подготовку к написанию текста, на изучение материала, на формулировку и связывание мыслей, на редакцию. Востребованность услуг редактора, журналиста, переводчика во многих нишах также становится под угрозу. На сегодняшний день бесчисленное множество таких текстов уже генерируется бесплатно.

Надо сказать, что направления записи речи, и, уж тем более, создания музыки, пока не настолько замещаются, потому что качество таких аудио-дорожек не всегда высокого уровня, чего не скажешь о фото, видео и текстах. Но ИИ стремительно эволюционирует, в скором времени и звуковая индустрия может начать заменяться продуктами нейросетей.

Таким образом, значительное число специалистов креативных сфер, где основу деятельности составлял творческий компонент, наличие собственных идей и способность их продвижения, куда человек вкладывал «частицу собственной души» замещается машинным трудом, а весь багаж навыков и опыта, приобретённый человеком в данной специализации «обесценивается». Важно понять, как таким специалистам использовать свой опыт, какими дополнительными навыками и компетенциями им следует обладать, чтобы не терять востребованность и ценность на рынке труда.

Одним из решений является освоение навыка промт-инжиниринга. *Промпт-инжиниринг* — это дисциплина разработки, оптимизации и структурирования запросов (промтов) для эффективного взаимодействия с большими языковыми моделями (LLM) - нейросетями. Промпт-инжиниринг включает: понимание архитектуры и возможностей различных моделей; умение настраивать стиль и контекст генерации; способность к итеративному уточнению запросов; знание шаблонов эффективных промтов.

Специалист, мысленно представляя готовый продукт, может генерировать изображения, видео, аудио и тексты, добиваясь более высокого и точного результата. Специалист, в отличие от среднего пользователя, обладает лучшей насмотренностью, которая представляет собой способность различать качественные и шаблонные решения, понимать контексты и тренды — становится тем активом, который не может быть сгенерирован алгоритмом. Его задача — максимально подробно описать машине задачу (описать «используемое» техническое оснащение, конкретные фильтры, применить определённый стиль одежды с подобранными заранее цветами, выбрать причёску, высоту голоса, тембр, объяснить позу, движения, выбрать определённые литературные эпитеты и т.п.), что, в конечном итоге, оптимизирует процесс создания продукта. Результат использования ИИ может выступить в качестве референса (образца, эскиза, шаблона) к будущей работе, созданной непосредственно специалистом. Это сократит количество «неудачных дублей», время и финансы.

Ещё одним решением является использование критического мышления и кураторской функции. В условиях избыточности генерируемого контента ключевое значение приобретает способность оценивать, отбирать и комбинировать результаты использования ИИ. Надежда Сурова, директор Центра компетенций «Цифровая экономика», подчеркивает: «Специалистам важно мыслить критически, чётко оценивать, что из сгенерированного контента является наилучшим и достоверным». Исследования показывают, что комфорт аудитории с «AI-новостями» низок, а раскрытие использования ИИ часто снижает доверие к материалу. Это создаёт спрос на специалистов, способных обеспечивать «человеческое» качество контента.

Специалистам творческих профессий (фотографам, операторам и звукооператорам) ИИ позволяет оптимизировать трудовой процесс. Нейросеть убирает различные шероховатости, недочёты, накладывает фильтры, добавляет недостающие элементы, помогая специалисту приблизить работу к идеалу. Часто такая работа оказывается трудоёмкой и рутинной, но освоив навыки обработки своих работ с помощью ИИ, можно освободиться от такого типа труда и увеличить количество проектов, в которых можно принять участие.

Востребованность специалистов сохранится в сферах, затрагивающих *эмоциональный интеллект и эмпатию*. Исследование Хенли Винг Чиу подтверждает: «Работы, требующие эмпатии, стратегии и сложного решения проблем, остаются устойчивыми». Живые эмоции, иные переживания, межличностная коммуникация — то, что никогда не поддается алгоритмизации. Специалисты, способные работать с «живыми» мероприятиями, торжественными и памятными событиями, семейными съемками, передавать характер и состояние человека, сохраняют уникальное преимущество. ИИ не сможет описать в статье реально прожитые эмоции и произошедшее событие, таким, каким оно являлось, не сможет сгенерировать реально прожитые мгновения, поэтому данная ниша всегда будет оставаться одной из самых неуязвимых.

Также генерация нестандартных, новых, нетипичных идей неподвластна искусственному интеллекту. Алекс Мейхон говорит: «Я не представляю, как ИИ мог бы придумать нечто подобное, например, сериалу *The Traitors*. Теперь будет больше времени для фокусировки на оригинальности и меньше времени на механику». Разница между исполнением шаблона и новым подходом становится одним из факторов, подчёркивающих значимость и ценность специалиста и человека в целом.

Также есть ещё одна ниша, которую мы обнаружили. Она касается непосредственно написания текстов. На данный момент, ИИ при *переводе текстов* не всегда учитывает культурный код, особенности и идиоматику языка. К примеру, переводя тексты с русского языка на белорусский, нейросеть сохраняет все причастные и деепричастные обороты, не всегда учитывает морфологические особенности (путает род, склонения, число), упускает важнейшие лексические тонкости («бусел» в белорусском языке не может «ляцець», он только «лунае»; «как говорится» ИИ изменяет на «як гаворыцца», а не на «як той казаў», что является в корне неверным) и т.д. Некоторые слова и вовсе оказываются выдуманными. Нейросеть переводит тексты дословно, упуская некоторую грамматическую логику и не обращая внимание на контекст. Такие переводы не будут «живописными», литературными и зачастую грамотными. Поэтому высокоспециализированные редакторы, переводчики и журналисты, которые работают с переводами текстов, остаются очень востребованы сейчас.

В условиях масштабирования ИИ становится ещё более важным развитие личного бренда. Личный бренд — это собирательный образ, деловая репутация в глазах партнеров и потенциальных клиентов. Он базируется на личных качествах человека, его идеях, мыслях, и формируется за счет информации, транслируемой окружающим через определённый контент. Доступность и стремительное совершенствование ИИ не отменяет того факта, что людям нравится работать с людьми. Сильные и интересные личности, мощный и запоминающийся личный бренд будут создавать огромное преимущество специалиста перед искусственным интеллектом, сделают его интересным для заказчиков, сформируют стабильность и безопасность профи на трудовом рынке.

В целях систематизации влияния генеративного искусственного интеллекта на креативные профессии целесообразно выделить несколько уровней замещения творческого труда. Такая классификация позволяет более точно определить зоны риска для специалистов, а также выявить области, в которых человеческий труд сохраняет наибольшую ценность.

Первый уровень — *полное замещение* — включает виды деятельности, которые могут быть практически полностью автоматизированы с помощью ИИ без существенной потери качества результата. К ним относятся задачи, характеризующиеся высокой степенью шаблонности и повторяемости: написание типовых текстов (описания товаров, SEO-материалы), базовая обработка изображений, создание простых визуальных композиций и элементов дизайна. В данных сегментах ИИ демонстрирует высокую скорость, низкую стоимость и приемлемое качество, что приводит к снижению спроса на специалистов начального уровня.

Второй уровень — *частичное замещение* — предполагает совместную работу человека и ИИ. В данном случае искусственный интеллект выступает в роли инструмента, повышающего производительность специалиста. К таким видам деятельности можно отнести видеомонтаж, разработку дизайн-концепций, подготовку текстовых заготовок и сценариев. Специалист сохраняет контроль над конечным продуктом, однако значительная часть рутинных операций делегируется алгоритмам. Это приводит к трансформации роли работника: от исполнителя к оператору и куратору процесса.

Третий уровень — *низкая замещаемость* — охватывает виды деятельности, в которых участие человека остаётся критически важным. К ним относятся создание оригинальных концепций, авторская режиссура, работа с эмоциональным восприятием аудитории, а также межличностная коммуникация. Эти задачи требуют эмпатии, контекстного мышления и способности к генерации принципиально новых идей, что в настоящее время недоступно алгоритмам в полной мере.

Данная классификация показывает неравномерность воздействия ИИ на различные сегменты креативного труда, помогает сориентироваться в выборе навыков, которые специалист планирует освоить. Наибольшему риску замещения искусственным интеллектом подвержены стандартизированные задачи, в то время как деятельность, связанная с уникальностью, смыслообразованием и эмоциональным взаимодействием, сохраняет устойчивость.

Несмотря на значительные преимущества, внедрение генеративного искусственного интеллекта сопровождается рядом рисков и ограничений, которые необходимо учитывать при анализе его влияния на креативные индустрии.

Одним из ключевых является *правовой риск*, связанный с вопросами авторского права и принадлежности сгенерированного контента. Использование обучающих выборок, включающих защищённые произведения, вызывает дискуссии о легитимности результатов работы нейросетей.

Существенное значение имеют и *этические аспекты*. Генеративные технологии позволяют создавать реалистичный, но искусственный контент, что повышает *риск манипуляции* информацией и снижает уровень доверия со стороны аудитории.

Кроме того, ограничения связаны с *качеством генерируемых материалов*. Нейросети могут допускать фактические ошибки и воспроизводить шаблонные решения, что снижает оригинальность и достоверность контента.

Использование генеративного ИИ требует критического подхода и осознанного контроля со стороны специалиста, что дополнительно усиливает значимость человеческого участия в креативных процессах.

Ни в коем случае нельзя терять мотивацию и стремление к развитию из-за популярного мнения о том, что людей всё равно превзойдёт искусственный интеллект и всякие вложения в развитие своего творческого и профессионального потенциала будут напрасны. Важно понимать, что ИИ не

«придумывает» новое, он учится на том, что уже существует, то есть на том, что создаёт человек. Фантазия человека безграцизна, фантазия ИИ ограничена фантазией человека. Нейросеть будет «обгонять» лишь тех людей, которые не обладают творческим потенциалом. Поэтому принципиально важно всесторонне развиваться и иметь глубокие профессиональные знания.

Заключение. В ходе анализа научной литературы, эмпирического исследования статистических данных и экспертных интервью с представителями креативных индустрий установлено, что распространение генеративного ИИ приводит к значительному сокращению спроса на традиционные творческие специальности. Однако, вопреки мнению о неизбежной девальвации творческого труда, ключевым фактором сохранения конкурентоспособности становится качественная трансформация профессиональных компетенций. Специалист, обладающий *профессиональной* насмотренностью, эстетическим вкусом и техническими знаниями, способен использовать искусственный интеллект не как замену, а как инструмент, повышающий эффективность и качество работы.

Модель компетенций специалиста творческого направления включает в себя следующие элементы:
промт-инжиниринг — способность формулировать и оптимизировать запросы для нейросетей с учётом профессиональных знаний и конечной цели;

критическое мышление и кураторская функция — умение оценивать, отбирать и комбинировать результаты работы искусственного интеллекта;

эмоциональный интеллект — способность работать с «живыми» событиями, передавать эмоции и выстраивать межличностную коммуникацию;

культурно-языковая компетенция (для работы с переводами текстов) — учёт культурного кода, идиоматики и стилистических особенностей языка;

развитие личного бренда — формирование профессиональной репутации на основе уникальных личных качеств и идей.

Также выявлены профессиональные ниши, где человеческое участие продолжает быть критически важным. Это — сферы, требующие эмпатии и работы с «живыми» событиями (семейные съёмки, торжественные мероприятия); координация процессов генерации с учётом личной насмотренности и профессионального видения; генерация нестандартных, оригинальных идей, не имеющих аналогов в обучающих выборках нейросетей; высококачественный литературный перевод с учётом культурных особенностей и контекста; создание уникального контента, формирующего личный бренд на основе индивидуального опыта автора.

Выявлены уровни замещения творческого труда (три), которые оценивают степень трансформации навыков в профессии. Каждый из уровней включает в себя свои ниши. Благодаря такой классификации специалисту проще сориентироваться при выборе вектора модернизации его сферы деятельности.

Также определены риски внедрения искусственного интеллекта в профессиональную сферу деятельности. Они связаны с авторскими правами, с этическими аспектами и с качеством генерируемого контента. Эти риски крайне важно учитывать при выборе и освоении новых умений.

Новизна работы в синтезе экономики, психологии и технологий, чтобы сформировать понимание того, как ИИ меняет творческие профессии. На этой основе была создана практическая модель навыков. Её плюс в том, что она подходит разным специалистам творческих сфер, легко адаптируется и делает акцент на том, что машина не сможет заменить. Было продемонстрировано, что существуют подходы к ИИ, которые не обесценивают творческие процессы, а меняют роль специалиста, ведь теперь становится важнее не техническое исполнение, а умение управлять, отбирать и создавать то, что способен только человек.

Список использованных источников:

1. Chiu H. W. *The Impact of Generative AI on Labor Markets: Evidence from Job Postings (2023–2025)*. — 2025.
2. Mahon A. *Interview on the impact of AI on creative industries*. Channel 4, 2023–2024.
3. Ляхнович А. С., Терехова А. С. Роль искусственного интеллекта в современном бизнесе // *Экономика и управление*.
4. Габидулина Ч. Ф. Влияние искусственного интеллекта на профессии креативных индустрий // *Креативная экономика*.
5. Brynjolfsson E., McAfee A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. — New York: W.W. Norton & Company, 2014.
6. Петросян Л. Э., Квасова В. О. Перспективы развития компетенций работы с нейросетями у студентов дизайнерских факультетов // *Образование и цифровая экономика*.
7. OpenAI. *GPT-4 Technical Report*. — 2023.
8. Ряхжских М. Д., Булыго Е. К. Искусственный интеллект и творчество // *Вестник современных исследований*.
9. Сурова Н. Н. Цифровая экономика: компетенции будущего и влияние ИИ на рынок труда // *Центр компетенций «Цифровая экономика»*.
10. Newman N., Fletcher R., Robertson C., Eddy K., Nielsen R. *Reuters Institute Digital News Report 2023*. — Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2023.
11. Kurorov Y. Y., Moiseeva S. S. *Artificial Intelligence and Its Impact on the Economy in the Artistic Sphere*.
12. Гурушин П. Ю., Корнеева К. В. Искусственный интеллект в медиакоммуникациях и творческих профессиях: угрозы и возможности.
13. Корнеев П. С. *Искусственный интеллект в творческих (креативных) индустриях*.
14. McKinsey Global Institute. *Generative AI and the Future of Work*. — 2023.
15. World Economic Forum. *The Future of Jobs Report 2023*. — Geneva, 2023.
16. Как развитие ИИ повлияет на творческие профессии? — Режим доступа: <https://www.gismeteo.ru/news/science/kak-razvitiye-ii-povliyaet-na-tvorcheskie-professii/> — Дата доступа: 22.03.2026.

17. Апанасович А., Алеишиков А., Струтинская Н. В. Фотография в цифровом пространстве: угроза потери контроля над изображением.
18. Алтухова И. В., Маханькова Н. А., Соломатина Е. А. Особенности применения искусственного интеллекта при переводе художественных текстов.
19. Baker M. *In Other Words: A Coursebook on Translation*. — London: Routledge, 2018.
20. Иванова Н. А. «Личный (персональный) бренд» и его элементы: к вопросу о выработке научного определения.
21. Khedher M. *Personal Branding Phenomenon* // *International Journal of Information, Business and Management*. — 2014.

UDC 004.8:331.54

TRANSFORMATION OF COMPETENCIES OF CREATIVE PROFESSIONALS UNDER THE INFLUENCE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Krasikova O. V., student of group 573903

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics¹
Minsk, Republic of Belarus*

Zhilinskaya N. N. – Candidate of Economic Sciences

Abstract. The article examines the impact of generative artificial intelligence on the labor market in creative industries. Based on statistical data analysis, theoretical literature review, and expert interviews, areas of professional vulnerability for traditional creative occupations are identified. A competency model for a new type of specialist is proposed, including prompt engineering, critical thinking, emotional intelligence, cultural and linguistic competence, and personal brand development. Professional niches that remain resistant to algorithmization are identified. The conclusion is substantiated that AI does not devalue creative labor but requires a shift in focus from technical execution to management and curation.

Keywords. Generative artificial intelligence, creative professions, creative industries, competency transformation, prompt engineering, critical thinking, emotional intelligence, curatorial function, personal brand, cultural and linguistic competence, labor market, digital transformation, visual literacy / professional discernment (or "exposure to quality content" depending on context), professional resilience, automation of creativity, neural networks, empathy, labor algorithmization, competency model, employment.