

48. РАЗВИТИЕ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Вабищевич А.С., Савич А.С.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Орлова Е. И. – старший преподаватель

В работе проведён анализ рынка телекоммуникационных услуг Республики Беларусь с акцентом на его сегментацию и современное состояние. Телекоммуникационные услуги представляют собой деятельность, направленную на передачу, получение и обработку информации, что составляет технологическую основу цифровой экономики. Рынок рассматривается как система экономических отношений между продавцами и покупателями данных услуг. В исследовании применяется подход к сегментированию рынка и выделению групп потребителей. На основе данных описаны количественные достижения отрасли: всеобщий охват сотовой связью, высокое проникновение интернета. Ключевые проблемы: технологическое отставание инфраструктуры, цифровое неравенство регионов и кадровый дефицит. Сделан вывод о необходимости комплексной государственной политики для перехода от экстенсивного роста к качественной трансформации сектора.

В условиях глобальной цифровой трансформации телекоммуникационные услуги (ТКУ), представляющие собой деятельность, направленную на передачу, получение и обработку информации, становятся критической инфраструктурой для экономики и общества. Цифровая экономика как система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании возможностей цифровых информационно-коммуникационных технологий, представляет собой новую парадигму развития современного общества [1]. Рынок в экономическом смысле представляет собой систему отношений между продавцами (операторами связи) и покупателями (потребителями), в рамках которой происходит обмен услугами на денежные средства. Сегментирование рынка является ключевым инструментом его анализа и определяется как разделение рынка на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на тот или иной товар/услугу и выбора целевых сегментов рынка [2].

Для рынка ТКУ эффективное сегментирование позволяет операторам адаптировать продукты, тарифы и маркетинговые стратегии под специфические потребности разных групп. В основе новой технологической революции («Индустрия 4.0») лежит развитие глобальных промышленных сетей, где киберфизические системы объединяются, взаимодействуют в режиме реального времени и требуют бесперебойной высокоскоростной передачи данных, что предъявляет особые запросы к инфраструктуре связи, особенно в сегменте B2B [1].

Сегментация потребителей рынка ТКУ в Беларуси может быть проведена по нескольким ключевым признакам:

По типу потребителя: физические лица (население) и юридические лица (предприятия, государственные органы). Потребности этих сегментов радикально отличаются: от массовых тарифов на мобильную связь и интернет для частных лиц до комплексных корпоративных решений с гарантированной полосой пропускания и технической поддержкой.

По виду потребляемой услуги: базовыми сегментами являются мобильная телефония и данные, фиксированная (проводная) телефония, широкополосный доступ в интернет (фиксированный и беспроводной), телевизионное и радиовещательное вещание. Каждый сегмент имеет собственную инфраструктуру и динамику развития.

По поведенческим и демографическим характеристикам (внутри сегмента физических лиц): здесь выделяются «новаторы» (активные пользователи новых технологий, первые абоненты 5G), «раннее большинство» (потребители высокоскоростного 4G интернета и OTT-сервисов) и «консерваторы» (пользователи базовых услуг голосовой связи). Дополнительно сегментация ведётся по возрасту, уровню дохода и географии (город/сельская местность) [3].

Анализ состояния выделенных сегментов в Республике Беларусь по данным на конец 2024 года показывает значительные количественные успехи. Сегмент мобильной связи с проникновением 129,3 абонента на 100 жителей и охватом 99,3 % территории демонстрирует насыщение. Ключевым драйвером роста здесь стали услуги передачи данных. Сегмент широкополосного доступа в интернет показывает активное развитие: проникновение достигло 155 на 100 человек, а объём потреблённого трафика составил 8 692 Пбайт, что свидетельствует о смещении потребительского поведения в сторону ресурсоёмких цифровых сервисов. Сегменты телерадиовещания и стационарной связи характеризуются высокой степенью цифровизации и обеспеченности инфраструктурой, выполняя роль социально значимых универсальных услуг [4]. Динамика рынка телекоммуникационных услуг приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика рынка телекоммуникационных услуг

Согласно рисунку 1, представленные данные свидетельствуют о сохранении положительной динамики: за период с 2020 по 2027 гг. объем услуг увеличился более чем в 1,6 раза. При этом показатели 2026 и 2027 гг. являются прогнозными: ожидается, что к 2027 г. объем достигнет 5 775,33 тыс. бел. руб. при темпе прироста 3,8 %. Однако, несмотря на позитивную экстенсивную динамику, дальнейшее развитие рынка ТКУ Беларуси сталкивается с системными вызовами, требующими стратегического реагирования.

Качественное технологическое отставание. Существует разрыв между фактическими средними скоростями доступа в интернет (65–70 Мбит/с фиксированного, 25–30 Мбит/с мобильного) и требованиями для внедрения технологий Индустрии 4.0, телемедицины, облачных платформ. Сдерживающим фактором является дефицит радиочастотного спектра для сетей 5G и высокая капиталоемкость модернизации.

Углубляющийся цифровой разрыв между сегментами потребителей по географическому признаку. Качество услуг в сельской местности (где у 30 % населённых пунктов скорость ≤ 10 Мбит/с) существенно уступает городскому, создавая риски социально-экономического неравенства и ограничивая возможности для развития цифрового предпринимательства на периферии.

Критический кадровый дефицит. Отрасль теряет высококвалифицированных инженерно-технических специалистов (дефицит до 30 %) из-за конкуренции с ИТ-сектором, где уровень оплаты труда выше на 30–40 %. Это ставит под угрозу реализацию сложных проектов по строительству и эксплуатации сетей нового поколения.

Таким образом, сегментированный анализ рынка ТКУ Беларуси выявляет противоречие между высоким уровнем охвата базовыми услугами и нарастающими качественными ограничениями инфраструктуры. Для перехода к модели интенсивного развития, ориентированной на потребности различных сегментов в эпоху цифровой экономики, необходима комплексная государственная политика. Её приоритетами должны стать: стимулирование инвестиций в модернизацию сетей и выделение спектра для 5G; реализация целевых программ по устранению цифрового неравенства, особенно в сельских сегментах; разработка механизмов закрепления и подготовки кадров для телекоммуникационной отрасли. Решение этих задач позволит трансформировать количественные успехи в качественный рывок, обеспечивающий долгосрочную конкурентоспособность национальной экономики.

Список использованных источников:

1. Ильин, А.Б. Цифровое предпринимательство: учебник / А.Б. Ильин, Д.А. Шпилев, К. Н. Алексеев. – Москва: КНОРУС, 2025. – 192 с.
2. Истомин, П.О. Сегментация рынка / Истомин П.О.; науч. рук. Беспалов О.Э. // Научная статья. – ГБОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет». – Москва, Россия.
3. Карасев, А.П. Две стороны понятия «Сегментирование рынка» // Научная статья. – УДК 229.138.
4. Развитие телеком-рынка Беларуси [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://nexign.com/ru/map-telecom/belarus>. – Дата доступа: 05.12.2025.