

79. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Агиевич А.Ю.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Крюкова Д.С. – преподаватель

Аннотация: в статье рассматриваются условия функционирования белорусских промышленных предприятий в период системной нестабильности, сопровождающейся падением ВВП и промышленного производства. Выделены основные риски, оказывающие влияние на предприятия. Обосновывается важность и необходимость маркетинговых исследований, их непосредственное влияние.

В настоящее время белорусские промышленные предприятия функционируют в условиях системной нестабильности, которая создает высокий уровень неопределенности для планирования и управления деятельностью производства.

Наиболее значимым показателем, оказывающим влияние на условия нестабильности, является внутренний валовый продукт (ВВП). По данным Белта, в январе 2026 года ВВП Республики Беларусь снизился на 1,2% по отношению к аналогичному периоду прошлого года[1]. Промышленное производство упало на 3,4% к аналогичному периоду прошлого года, а наиболее существенный спад произошел в обрабатывающей промышленности – 7,5% [2].

Это свидетельствует о том, что потребительская способность стала ниже, что в свою очередь приводит к увеличению рисков. Риск – это вероятность возникновения неблагоприятных последствий в результате действия фактора опасности. На промышленном предприятии можно выделить несколько основных рисков: риск затаривания, конкурентный риск и внешнеэкономический риск.

Риск затаривания – это логистический и экономический риск, связанный с образованием избыточных запасов товаров на складе, превышающих текущий спрос или складские мощности. Это состояние характеризуется замедлением оборачиваемости, увеличением складских затрат и риском порчи продукции. Таким образом, на конец 2025 года складские запасы превысили 80% среднемесячного производства. Президент обратил внимание, что на складах фактически заморожено продукции на 4 млрд. USD. И в январе 2026 года складские запасы выросли еще на 800 млн. руб., что составляет примерно до 90% объема среднемесячного производства [2].

Конкурентный риск – это вероятность потери предприятием рыночной позиции, доли рынка или снижения доходности из-за непредвиденных действий конкурентов, изменений в маркетинговой среде или усиления борьбы. Следовательно, возникает потребность в предвидении и разработке корректирующих маркетинговых мероприятия [3].

Внешнеэкономический риск – это вероятность возникновения неблагоприятных событий и убытков при осуществлении международных торговых, инвестиционных и финансовых операций. Он обусловлен спецификой работы с иностранными партнерами, валютными колебаниями, таможенными барьерами, а также политическими и экономическими изменениями в других странах. Беларусь как экспортноориентированная страна уязвима: замедление мировой экономики создает вызовы для роста. Также влияние оказывает давление на страну и различного рода санкции [4].

Таким образом, в условиях системной нестабильности, падения ВВП и промышленного производства управление рисками напрямую зависит от качества информационной базы. Маркетинговые исследования выступают основным инструментом, который позволяет своевременно прогнозировать изменения спроса и предотвращать риск затаривания, оптимизируя объемы производства и складские запасы, отслеживать действия конкурентов и изменять маркетинговую стратегию, снижая конкурентный риск, а также анализировать внешнеэкономическую ситуацию, валютные колебания, санкционные ограничения для обоснованного выбора рынков сбыта, минимизируя внешнеэкономический риск.

Без систематического сбора и анализа информации принятие решений в условиях высокой неопределенности становится нецелесообразным и приводит к ослаблению позиций. Следовательно, маркетинговые исследования являются важным элементом управления, который обеспечит возможность предприятия легко адаптироваться под изменения внешней среды.

Список использованных источников:

1. ВВП Беларуси в январе-феврале – URL: <https://belta.by/economics/view/vvp-belarusi-v-janvare-fevrale-sostavil-439-mlrd-bel-rub-770061-2026/> (
2. «ЭГ» выпуск №8 (2825) от 24.02.2026 – URL: <https://neg.by/novosti/otkryti/vvp-ushel-v-minus-kakie-resheniya-gotovyat-vlasti/>
3. Суровцева, В. А. Оценка и управление конкурентными рисками / В. А. Суровцева, В. А. Курбатова, М. К. Черняков // Вестник Евразийской науки. — 2018. — Т 10. — №2. — URL: <https://esj.today/PDF/41ECVN218.pdf>
4. Главные внешние риски для Беларуси на ближайшие пять лет – URL: <https://belta.by/society/view/v-minekonomiki-nazvali-glavnye-vneshnie-riski-dlja-belarusi-na-blizhajshie-pjat-let-754564-2025/>