

96. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ СТУДЕНТА В ШКОЛЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ермантович М.А., студент группы 272301

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Полоско Е.И. – старший преподаватель кафедры ЭИ

Аннотация. В тезисах рассматривается экономическая целесообразность внедрения цифрового профиля студента в школе иностранных языков в форме мобильного приложения. Анализируются организационные и педагогические эффекты, потенциальное влияние сервиса на удержание студентов, повторные продажи и снижение административных издержек. Показано, что актуальность приложения в 2026 году определяется не самим фактом цифровизации, а способностью сервиса повышать самостоятельную работу, прозрачность обучения и качество управленческих решений на основе данных.

Рынок образовательных услуг в 2026 году характеризуется высокой конкуренцией, ростом ожиданий к сервису и усилением роли цифровых каналов сопровождения клиента. Для школы иностранных языков ценность продукта формируется не только в момент проведения занятия, но и между уроками: при выполнении домашнего задания, повторении материала, получении напоминаний, записи на перенос, обращении к преподавателю и продлении обучения. В этих условиях цифровой профиль студента можно рассматривать как персонализированную точку контакта, объединяющую учебный процесс, сервис и аналитику.

Под цифровым профилем студента в данной работе понимается мобильное приложение либо близкий к нему по логике персональный сервис, в котором объединены расписание, уведомления, посещаемость, домашние задания, история обучения, обратная связь преподавателя, учебные материалы и элементы самостоятельной практики. В отличие от обычного сайта-визитки, такой инструмент предполагает регулярное использование и позволяет школе не только информировать обучающегося, но и управлять его вовлеченностью в образовательный процесс.

С экономической точки зрения интерес к подобному решению обусловлен тем, что для языковой школы критичен не только первичный набор заявок, но и удержание студента на горизонте нескольких месяцев. Если мобильное приложение снижает число пропусков, делает коммуникацию быстрее, повышает прозрачность прогресса и упрощает продление обучения, то его эффект проявляется через рост retention rate, repeat purchase rate и LTV. Дополнительный результат может возникать за счет сокращения ручной нагрузки на администраторов и менеджеров: часть типовых вопросов, напоминаний и сервисных действий переводится в цифровой контур.

Однако внедрение приложения нельзя считать универсально выгодным решением. Разработка нативного мобильного продукта связана с заметными начальными и постоянными расходами: проектирование интерфейса, серверная часть, аналитика, обновления под разные операционные системы, модерация контента, техническая поддержка и защита персональных данных. Если школа имеет небольшую базу, редкие повторные контакты со студентом или слабо формализованные внутренние процессы, полная стоимость владения приложением может превысить ожидаемый эффект. В таком случае более рациональным вариантом выступают веб-кабинет или PWA-решение с ограниченным, но полезным набором функций.

Педагогическая релевантность цифрового профиля определяется не количеством функций, а тем, улучшает ли он реальные учебные результаты. По данным OECD, доступ к технологии сам по себе не гарантирует образовательного эффекта; решающим фактором выступает способ педагогической интеграции цифрового инструмента [1; 2]. Это означает, что приложение для школы иностранных языков оправдано тогда, когда оно поддерживает саморегулируемое обучение: напоминает о целях, помогает планировать самостоятельную работу, делает видимым прогресс, дает короткие форматы повторения и связывает активность студента между занятиями с содержанием курса.

Современные исследования подтверждают, что мобильные форматы способны усиливать учебный результат при грамотном сценарии использования. В мета-анализе 253 эмпирических исследований показан значимый положительный эффект mobile learning для учебных достижений [3]. В исследованиях по языковому обучению также зафиксировано улучшение словарных результатов, вовлеченности и удовольствия от обучения при использовании мобильного приложения с элементами саморегуляции [4]. Вместе с тем пользователи цифровых сервисов неоднородны: выделяются активные, формальные и

слабо вовлеченные профили использования, поэтому наличие приложения еще не означает высокого уровня регулярной учебной активности у всей базы студентов [5].

Следовательно, оценка целесообразности внедрения цифрового профиля должна строиться как пилотный сравнительный анализ «до/после» либо на сопоставлении экспериментальной и контрольной групп. В число ключевых показателей целесообразно включать долю активных пользователей, частоту входов, долю выполненных домашних заданий, снижение пропусков, скорость реакции на уведомления, уровень удержания, повторные продажи, LTV и срок окупаемости проекта. Для управленческого уровня важно оценивать и организационные показатели: снижение количества ручных коммуникаций, ускорение обработки типовых запросов и полноту данных о поведении студента.

Для практического решения вопроса о внедрении полезно использовать укрупненную систему критериев. В тексте работы целесообразно заранее зафиксировать показатели, по которым школа будет оценивать эффект пилота. Основные блоки такой оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Блоки оценки целесообразности внедрения цифрового профиля студента

Блок оценки	Основные метрики	Практический смысл
Поведение	Доля активных пользователей, частота входов, открытие заданий	Показывает, востребован ли сервис у студентов
Учебный эффект	Выполнение домашних заданий, повторение материала, снижение пропусков	Характеризует педагогическую полезность приложения
Удержание	Продление обучения, повторные покупки, LTV	Отражает вклад сервиса в выручку и длительность цикла обучения
Операции	Количество ручных сообщений, скорость ответа, число типовых обращений	Позволяет оценить снижение административной нагрузки
Финансы	Совокупные затраты, срок окупаемости, экономия рабочего времени	Показывает, оправдан ли проект как инвестиция

Таким образом, в 2026 году цифровой профиль студента является актуальным инструментом для образовательной организации, но его внедрение должно быть экономически и педагогически обосновано. Для средних и крупных школ иностранных языков, где ценность создается в длительном цикле взаимодействия со студентом, приложение может стать источником роста удержания и качества сервиса. Для небольших школ более оправдан поэтапный подход: сначала веб-кабинет или PWA, затем нативное приложение после подтверждения эффекта на ключевых метриках. Иными словами, вопрос следует ставить не как «нужно ли приложению быть», а как «какой цифровой формат действительно создает измеримую образовательную и экономическую ценность».

Список использованных источников:

1. OECD. OECD Digital Education Outlook 2026: Exploring Effective Uses of Generative AI in Education. Paris: OECD Publishing, 2026. 247 p.
2. Скакунова, В. А. Дидактические особенности применения онлайн-досок в обучении иностранному языку (на примере курсов английского языка для общих и специальных целей) / В. А. Скакунова, В. Б. Черемина // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 3. – С. 54.
3. Данилова, Л. Н. Цифровизация обучения иностранным языкам в вузе: возможности и риски / Л. Н. Данилова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 1(41). – С. 119-128.
4. Yang Y., Song Y., Yan J., Ma Q. Bridging classroom and real-life learning mediated by a mobile app with a self-regulation scheme: Impacts on Chinese EFL primary students' self-regulated vocabulary learning outcomes, enjoyment, and learning behaviours // System. 2025. Vol. 131.
5. Возможности цифрового образования при обучении иностранным языкам в высшей школе / Т. В. Мазеева, Э. Н. Гиляева, Л. В. Базарова, Д. Д. Хайруллина // Инновационное развитие науки: фундаментальные и прикладные проблемы: монография. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2021. – С. 277-291.