

183. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В IT-СФЕРЕ

Лях Е.С., Снитко Р.Е.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Шкода В.И. – старший преподаватель

В работе рассматривается понятие общественного блага и раскрывается его основная концепция. Конкретизируется понимание общественного блага в сфере цифровой экономики. Описывается проблема «безбилетника» Мансура Олсона через призму традиционного понимания общественного блага. Проводится анализ open source как одной из форм общественного блага в сфере IT.

В условиях цифровой экономики происходит трансформация классического понимания экономических категорий и процессов. В данном исследовании рассматривается модификация понятия «общественное благо» под влиянием цифровой среды.

Традиционно общественные блага обладают двумя свойствами: неконкурентностью (при потреблении блага одним человеком оно не теряет ценности для других) и неисключаемостью (практически невозможно запретить кому-либо пользоваться общественным благом) [1]. Свойство неисключаемости по определению порождает проблему «безбилетника», или же осознанное уклонение индивида от оплаты общественного блага. Решение данной проблемы на себя берет государство за счет налогов, однако частная инициатива создания все еще подвержена недопроизводству блага. Принципиально новым вектором рассмотрения проблематики создания общественного блага являются формы его производства в цифровой среде.

С точки зрения цифровой экономики общественное благо представляет собой открытое программное обеспечение, модели искусственного интеллекта, стандарты и контент, доступные всем и способствующие устойчивому развитию. Одним из ярких примеров формы общественного блага этого направления является open source, или же программное обеспечение с открытым исходным кодом. В основе производства лежит разработка бесплатного продукта высокообразованными программистами-волонтерами со скоростью инноваций, которая в некоторых отношениях опережает разработку коммерческого программного обеспечения.

Open source фундаментально отличается от классического представления общественного блага по следующим причинам:

1 Строгое определение ролей «потребитель-производитель» теряет актуальность. В open source используется понятие «просьюмеризма», где потребитель, интегрируя код под личные нужды, неизбежно выступает в роли соавтора или создателя новой версии продукта. При этом производитель является первичным потребителем своего же продукта, так как в ходе тестирования, распространения и модификации он получает бесплатную обратную связь, что помогает ему решать прикладные задачи собственной мотивации. Например, согласно исследованиям профессора Гарвардской школы бизнеса Джоша Лернера и его коллеги Жана Тироля, программист может мотивироваться как «сигнальными» стимулами (прозрачная демонстрация вклада, навыков и пользы созданного продукта создают портфолио на рынке труда, например, платформа GitHub), так и благоприятными условиями развития, которые предполагают автономию в разработке, не опираясь на коммерческий проприетарный код, специфичный для данного предприятия [2].

2 Пассивное потребление блага «безбилетником» не является убытком, а, напротив, провоцирует рост пользовательской базы, превращая технологию в рыночный стандарт (например, как это произошло с серверами Apache или ядром Linux), что генерирует косвенную ценность для производителей через **сетевые эффекты**.

3 Коммерческие компании поменяли вектор своей конкуренции с продуктами с открытым кодом на попытку стать его бенефициаром. Например, компания Microsoft, которая ранее выдвигала категоричное несогласие с политикой open source, на данный момент является одним из крупнейших контрибьюторов в ядро **Linux**, сделала открытым свой флагманский фреймворк **.NET** и приобрела платформу **GitHub**, став фактическим куратором главной экосистемы открытого кода в мире.

Таким образом, на примере open source показано, как категория «общественное благо» трансформирует его классическую модель, нивелируя проблему «безбилетника» за счёт внутренних стимулов и сетевых эффектов.

Список использованных источников:

1. Самуэльсон, П.Э. Экономика: учеб. пособие / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2014. – 1360.
2. Лернер, Д. Простая экономика открытого исходного кода / Д. Лернер, Ж. Тироль // Журнал промышленной экономики. – 2002. – Т. 50, № 2. – С. 197–234.