

216. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ

Ломейко А.И., Швец А.О.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Стефанович И.В. – канд. эк. наук

Аннотация. В данной публикации определена сущность цифровых платформ с выделением ее базовых черт и особенностей. Кроме того, продемонстрировано влияние цифровых платформ на характер международной торговли, выделены основные факторы и показатели цифрового разрыва, а также обозначены компоненты стратегии его преодоления.

В настоящее время в глобальной экономике активно развивается тенденция цифровизации путем все более широкого распространения различных цифровых платформ, способствующих более высокой скорости и качеству взаимодействия субъектов социально-экономической деятельности.

Для цифровой платформы пока не существует единой трактовки и фиксированного перечня свойств, однако большинство исследователей выделяют базовые черты, формулируя их по-разному, но с близким контекстом. К таковым можно отнести:

- большое количество участников той или иной информационной системы,
- увеличение ценности цифровых платформ на основе сетевых эффектов,
- автоматизация и алгоритмизация процессов взаимодействия участников цифровых платформ,
- сокращение транзакционных издержек взаимодействия.

Если в индустриальной экономике ключевыми активами являлись станки, здания и капитал, то в платформенной экономике главным стратегическим активом становятся данные. Платформы ориентированы на их сбор и анализ. Чем больше статистика данных, тем точнее работают алгоритмы, тем выше вероятность удовлетворения пользователей и получения платформой более прочного конкурентного преимущества [1].

Фундаментальной особенностью цифровых платформ выступает замена традиционных управленческих иерархий доверием к алгоритмам, которые обеспечивают автоматическую регуляцию взаимодействия миллионов независимых участников. В практическом применении это означает, что платформа не управляет пользователями в классическом административном смысле, а формирует правила функционирования посредством программного кода. Системы рейтингов и отзывов выполняют функцию поддержания качества сервиса и уровня доверия, фактически заменяя деятельность многочисленных менеджеров и аналитиков. Таким образом, формируется децентрализованное, саморегулирующееся сообщество, управляемое данными и алгоритмами, что становится ключевым фактором масштабируемости платформенной модели.

Цифровая платформа перестала быть просто технологическим инструментом или сайтом – она эволюционировала в сложную, динамичную и многостороннюю предпринимательскую экосистему, способную глубоко трансформировать традиционные бизнес-модели и экономические отношения. Примером тому служит, например, Яндекс с функционалом поиска, услуг такси, заказа и доставки еды, кинопоиска, музыки и др.

Наглядно масштабы цифровой трансформации мировой экономики отражает рисунок 1:

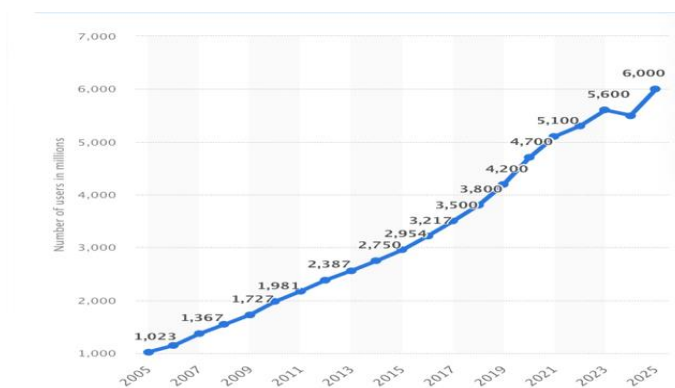


Рисунок 1– Число пользователей Интернета по всему миру с 2005 по 2025 год (в миллионах)

[2]

Рисунок 1 показывает значительное увеличение количества интернет-пользователей в мире: за последние 20 лет в 5,5 раз, достигнув 6 миллиардов человек.

Одной из сфер демонстрации влияния цифровых платформ на систему социально-экономических отношений выступает международная торговля.

Экономическая мощь влияния цифровых платформ подтверждается статистикой в сфере электронной коммерции: в 2024 году 2,54 миллиарда человек совершали онлайн-покупки, формируя рынок объемом 4,12 триллиона долларов при средней стоимости покупок пользователя 1,620 долларов. Особенно важен показатель роста мобильной коммерции, на которую приходится 51,4% всех расходов, что указывает на то, что взаимодействие с платформами стало обычной, встроенной в жизнь практикой.

Влияние цифровых платформ на международную торговлю существенно различается по странам и регионам. Основные различия определяются уровнем цифровизации, распространенностью Интернета, состоянием логистической инфраструктуры и степенью вовлеченностью малого и среднего бизнеса в трансграничную электронную торговлю [3], [4].

Глобальный индекс инноваций в значительной степени позволяет в интегрированной форме увидеть разницу в потенциале применения цифровых платформ для развития межстрановой торговли.



Рисунок 2 – Средние значения Глобального индекса инноваций по макрорегионам мира (баллов) [5]

Рисунок 2 показывает значительную дифференциацию регионов по среднему значению Глобального индекса инноваций: страны Океании и Европы лидируют, тогда как Африка замыкает рейтинг с 19,7 баллами, что свидетельствует о более чем двухкратном разрыве между ними.

В целом можно отметить, что в развитых странах цифровые платформы усиливают экспорт и интеграцию в глобальные цепочки, а в развивающихся - служат инструментом преодоления барьеров, но сталкиваются с логистическими ограничениями. В итоге они чаще закрепляют, чем сокращают, региональные цифровые разрывы.

Тем не менее, цифровой разрыв не является непреодолимым. Успешные стратегии интеграции в глобальную платформенную экономику включают в себя следующие компоненты [6]:

Во-первых, инвестиции в инфраструктуру доступа.

Во-вторых, развитие экспорта высокотехнологичных услуг.

В-третьих, стимулирование инноваций.

В-четвертых, развитие человеческого капитала и коммерциализация знаний.

По поводу последней из упомянутых выше компонентов, следует заметить, что подготовка инженерных кадров без механизмов превращения знаний в рыночные продукты слабо эффективна. Яркий пример – Малайзия: страна входит в мировые лидеры по доле выпускников STEM (модель, объединяющая естественные науки и инженерные предметы в единую систему), но всё же остается на периферии глобальной платформенной экономики.

Таким образом, само наличие квалифицированных специалистов не обеспечивает технологический рывок. Если в стране не формируется спрос на высококвалифицированный труд, нет эффективных механизмов коммерциализации и целевой поддержки местных компаний, даже сильная образовательная база не может изменить структуру экономики страны, ее роль и характер участия в международной торговле.

Список использованных источников:

1. Цифровая платформа: вызовы и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2018/2/13054185>.
2. Number of internet users worldwide from 2005 to 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/>
3. Телевич, Н.М. Международная экономика: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Международная экономика» для специальности «Менеджмент» и «Маркетинг» / Н.М. Телевич. – Минск, 2017. – Учебное издание.
4. Беляцкая Т.Н. Цифровой разрыв в современном информационном обществе / Т.Н. Беляцкая, В.С. Князькова // Экономическая наука сегодня. – 2019. – №10. – С. 209-216.
5. Глобальный индекс инноваций 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statbase.ru/datasets-by-group/indexes-and-ratings/global-innovation-index/?agr=562116>.
6. Statbase [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statbase.ru/?ysclid=mna8ny5kijw41925444>.