

211. ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С ДЕПОПУЛЯЦИЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кзикаян М.А., Мисюля Д. А., студенты гр. 477602

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Лазаревич И.М. – канд. эк. наук, доцент

Аннотация. В условиях цифровой экономики особую актуальность приобретает создание и задействование мобильного приложения, медиаканалов и прочих цифровых мероприятий, способных эффективно продвигать туристический потенциал страны. Данный проект, построенный вокруг идеи комплексного использования цифровых решений, таких, как создание медиаплатформ и специализированного приложения с детализированными точками интереса (POI) будет способствовать не только росту туристического потока, но и создаст импульс для устойчивого развития регионов через поддержку местного бизнеса и сохранение культурного наследия.

Ключевые слова. Депопуляция, региональное развитие, внутренний туризм, цифровая экономика, точки интереса (POI), цифровые платформы, Республика Беларусь.

Современные демографические процессы в Республике Беларусь характеризуются устойчивым сокращением численности населения, особенно в сельской местности и малых городах. Депопуляция носит комплексный характер и затрагивает экономику, инфраструктуру, культурное развитие регионов. Уменьшение населения ведет к упадку местного бизнеса, сокращению рабочих мест и деградации общественных пространств.

Беларусь обладает богатым природным, историческим и культурным потенциалом, однако многие объекты остаются недостаточно известными из-за слабого цифрового продвижения и отсутствия современных интерактивных инструментов. В этих условиях особую значимость приобретает развитие внутреннего туризма с помощью цифровых решений, способных стимулировать местную экономику, поддерживать культурное наследие и формировать положительный имидж страны.

Депопуляция представляет собой устойчивое сокращение численности населения вследствие низкой рождаемости. На 1 января 2025 г. население Беларуси составило около 9,109 млн человек - убыль более чем на миллион за последние 30 лет [1]. Доля трудоспособного населения снижается, растет демографическая нагрузка на бюджет. Коэффициент рождаемости остается крайне низким (около 6,5-8,9 на 1000 человек), а старение населения создает давление на пенсионную систему (почти каждый четвертый житель - пенсионер) [2].

Депопуляция имеет ярко выраженную территориальную дифференциацию: сельские территории теряют население в несколько раз быстрее городов. Единственным регионом с приростом остается Минск, что усиливает региональное неравенство. Наиболее критическая ситуация наблюдается в ряде районов (например, Борисовский, Свислочский), обладающих значительным историко-культурным потенциалом, но не включенных в туристические маршруты.

Экономические последствия включают дефицит рабочей силы (сотни тысяч вакансий), снижение потребительского спроса и стагнацию периферийных территорий. Слаборазвитый туризм (доля занятых в сфере гостиниц и ресторанов - около 1,9 %) [2] усугубляет проблему, поскольку малые города и села лишены альтернативных источников дохода. Существующие цифровые продукты (порталы типа Belarus.by) выполняют преимущественно справочную функцию и не обеспечивают перераспределения туристических потоков в депопулирующие регионы.

Для решения проблемы предлагается комплексная концепция из трех взаимодополняющих мероприятий:

1. **Разработка многофункционального мобильного приложения с интерактивной картой на основе POI [3].** Приложение будет содержать базу данных точек интереса (исторические объекты, природные локации, объекты гастрономии и размещения) с акцентом на депопулирующие регионы. Функционал MVP включает интерактивную карту с фильтрами, отзывы, создание и шеринг маршрутов, систему оценок. Последующие версии добавят персонализацию рекомендаций и партнерский модуль с монетизацией (подписка, реинвестирование средств в инфраструктуру). Техническая основа - кроссплатформенное решение (iOS/Android) с интеграцией картографического SDK.
2. **Создание и ведение медиаканалов (Instagram, TikTok).** Медиаканалы станут маркетинговым инструментом для привлечения аудитории через визуальный сторителлинг: качественные фото- и видео-материалы о местах, людях и культуре регионов. Форматы - короткие вирусные видео и детальные гиды. Предусмотрены партнерский контент, кросс-промоушен с приложением и коллаборации с инфлюенсерами.

3. **Синергия приложения и медиаканалов.** Медиаканалы генерируют интерес и трафик, приложение предоставляет инструменты для реализации путешествий. Вместе они формируют замкнутую цифровую экосистему, ориентированную на поколения Z и Y, активно использующие цифровые технологии при планировании поездок.

План реализации проекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 – План реализации проекта

Этап	Действия
1 – подготовительный (1-2 месяца)	Аналитика регионов и POI, брендинг, формирование команды (project-менеджер, разработчики, дизайнер, маркетолог)
2 – разработка и запуск (3-6 месяцев)	Создание MVP приложения, запуск медиаканалов, альфа- и бета-тестирование.
3 – развитие и монетизация (7-12 месяцев и далее)	Официальный релиз, маркетинг, привлечение партнеров, внедрение подписки.

Ожидаемый эффект — мультипликативное воздействие на социально-экономическое развитие регионов: создание рабочих мест в сфере туризма и сопутствующих услуг, рост налоговых поступлений, диверсификация экономики, укрепление региональной идентичности и сохранение культурного наследия. Проект также способствует устойчивому развитию (экологический контент) и улучшению международного имиджа Беларуси.

Депопуляция сельских территорий и малых городов Беларуси — комплексная социально-экономическая проблема, угрожающая устойчивому развитию регионов. Реализация предложенного комплекса цифровых мероприятий (мобильное приложение с POI [3] и медиаканалы) позволит диверсифицировать туристические потоки, стимулировать местный бизнес и создать условия для закрепления населения. Формирование цифровой экосистемы туризма отвечает вызовам депопуляции и мировым трендам цифровизации, закладывая основу для сбалансированного развития Республики Беларусь.

Список использованных источников:

1. Численность населения на 1 января 2025 года // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023 / Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь. – Минск: НСК, 2023.
3. Лазаревич И. М. Точки интереса POI как инструмент повышения позиций субъектов экономических отношений Республики Беларусь // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. – Минск : БГУ, 2025. – С. 74-76.