

УДК 330.146

196. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО, ФИНАНСОВОГО И ЦИФРОВОГО КАПИТАЛОВ

Сороко П.Ю., Тригубович А.Д., студенты гр.472303
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Лаврова О.И. – канд. эконом. наук, доцент

Аннотация. В работе исследуется историческая эволюция форм капитала: промышленного, финансового и цифрового. Прослеживается смена доминирующих ресурсов и механизмов создания стоимости от материального производства к финансовым операциям и контролю над данными. Особое внимание уделяется анализу генезиса и специфики цифрового капитала, основанного на нематериальных активах, алгоритмах и платформах.

Ключевые слова. Эволюция капитала, материальные средства производства, нематериальные активы, цифровизация, трансформация рынка труда, прибыль.

Исследование эволюции форм капитала является актуальной темой в 21 веке, так как в условиях цифровизации и глобализации меняется сама природа богатства: от материальных активов к интеллектуальному и человеческому капиталу, что критически важно для экономического роста, конкурентоспособности и устойчивого развития. Возникают новые источники производительности, обуславливающие рост национальной экономики и благосостояния в целом, требующие новых подходов к управлению ресурсами. Формы капитала, последовательно сменявшие друг друга, фиксируют не только уровни технологического развития производительных сил, но и глубинные изменения в механизмах распределения, накопления и контроля над экономическими ресурсами и доходами.

Теоретико-методологические основы понимания капитала. В классической политической экономии капитал рассматривался как накопленное богатство, используемое для получения дохода. Адам Смит видел в нём источник расширения производства, а Давид Рикардо связывал его с распределением доходов и нормой прибыли. Наиболее системный анализ дал Карл Маркс, определивший капитал не как вещь, а как социальное отношение, основанное на эксплуатации наёмного труда и самовозрастании стоимости [1].

Капитал имеет двойственную природу: как экономическая категория, – это стоимость, приносящая прибыль, а как социальный институт – это механизм власти, закрепляющий отношения между собственниками и наемными работниками [2]. Он структурирует общество, формирует его классовую конфигурацию и определяет доступ к ресурсам и направления распределения благ.

Генезис капитала. Промышленный капитал – капитал, авансированный для производства прибавочной стоимости и функционирующий в сфере материального производства [3]. Его возникновение связано с первоначальным накоплением через колониальную экспансию, торговлю и приватизацию земель, а также с переходом от ремесла и мануфактуры к машинному производству. Промышленный капитал стал основой для развития товарно-денежных отношений в глобальном масштабе, что впоследствии создало предпосылки для возникновения финансового капитала через концентрацию капитала и развитие кредитно-банковской системы.

Формирование финансового капитала как последующей стадии капитализма на рубеже XIX–XX веков стало следствием концентрации производственного и банковского секторов. Первоначально подчинённые промышленности банки превратились в доминирующую силу благодаря сращиванию с промышленными монополиями – они стали владеть акциями предприятий и участвовать в управлении ими, создавая единый центр контроля над кредитными и производственными ресурсами. Ключевую роль в этом процессе сыграло развитие акционерных обществ и фондового рынка. Это позволило мобилизовать огромные финансовые ресурсы и трансформировать стоимость компаний в ликвидные ценные бумаги, породив феномен фиктивного капитала, чья рыночная стоимость часто оказывалась в отрыве от реальных активов.

Финансовый капитал в условиях глобализации привел к формированию мирового финансового рынка, что, в свою очередь, создало инфраструктурные и технологические предпосылки для перехода к цифровой экономике, в которой информация и данные становятся ключевым ресурсом. Капитал приобретает цифровую форму, а прибыль извлекается из управления информационными потоками, цифровых следов пользователей и контроля над поведением через алгоритмы и платформы. Цифровой капитал в общем смысле характеризуется как определенная совокупность компетенций и навыков, приобретенных в ходе работы с ИКТ, призванных способствовать владеющему ими пользователю (индивиду) получению дополнительных доходов [4].

Центральной формой нового капитала выступают нематериальные активы: персональные данные, алгоритмы, платформенные экосистемы и интеллектуальная собственность. Эти активы, в отличие от материальных, можно тиражировать с минимальными затратами, что формирует новую логику накопления, основанную на извлечении ренты из цифровой зависимости пользователей. Параллельно развивается криптовалютная система, основанная на блокчейне и цифровых валютах. Она бросает вызов традиционной банковской инфраструктуре, предлагая децентрализованные модели хранения средств и проведения транзакций. Цифровой капитал формирует новую архитектуру экономического и социального поведения, где власть принадлежит тем, кто владеет данными и инфраструктурой, изменяя саму природу капиталистического воспроизводства.

Сравнительная динамика форм капитала.

В таблице 1 описаны отличительные и системообразующие характеристики трех форм капитала.

Таблица 1 – Характеристики промышленного, финансового и цифрового капиталов

Форма капитала	Факторы	Механизм доминирования	Экономический закон
Промышленный	Производство и эксплуатация труда	Монополия на средства производства	Закон прибавочной стоимости
Финансовый	Движение кредита и ценных бумаг	Контроль над денежным обращением	Закон превращения прибавочной стоимости в процент и фиктивный капитал
Цифровой	Данные, алгоритмы, платформы	Монополия на данные и цифровую инфраструктуру	Закон возрастающей отдачи и монопольной ренты на данные

Эволюция капитала отражает смену ключевых факторов и способов получения дохода. Промышленный капитал создавал стоимость через механизацию и эксплуатацию физического труда, его рост зависел от сокращения издержек. На рубеже XIX–XX веков доминирующим стал финансовый капитал, возникший в результате сращивания банковского и промышленного капитала: прибыль генерируется через управление денежными потоками и спекуляции, а власть смещается к финансовым институтам. Современный цифровой капитал совершает качественный переход в воспроизводственном процессе, когда ключевым ресурсом становятся данные и алгоритмы. Если финансовый капитал контролировал движение денег, то цифровой – потоки информации. В отличие от промышленного капитала, эксплуатирующего рабочий класс, цифровой капитал эксплуатирует каждого пользователя в любой момент его пребывания в интернет-пространстве.

Выводы. В перспективе цифровой капитал будет всё теснее интегрироваться с финансовой системой, порождая гибридные образования на основе блокчейна, цифровых валют и алгоритмических структур. Центр экономической власти сместится в сторону контроля над данными, инфраструктурами коммуникаций и моделями управления поведением пользователя. Цифровое будущее распадается на сценарии коллективного контроля над данными или корпоративной сверхвласти. Наиболее вероятный исход – гибридные модели, где государство регулирует рынки, монополизированные технологическими гигантами. Это создает новые вызовы и угрозы для развития человеческого капитала в части доступа к знаниям и качественному образованию.

Таким образом, эволюция капитала демонстрирует непрерывный переход от материального производства к финансовым операциям и далее – к контролю над информацией. Каждая новая форма капитала не отменяет предыдущую, а надстраивается над ней, формируя многоуровневую экономическую структуру.

Список использованных источников:

1. Карл Маркс, Капитал. Том 1.23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libelli.ru/works/kapital/23.htm>. – Дата доступа : 23.11.2025.
2. Капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB>. Дата доступа: 01.12.2025.
3. Промышленный капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/093/360.htm>. – Дата доступа: 10.12.2025.
4. Цифровой капитал и маркетинговые стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-kapital-i-marketingovye-strategii>. Дата доступа: 23.12.2025.