

Н.В. Михайлова

Институт информационных технологий Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, Минск, Беларусь

КОГНИТИВНЫЕ ГОРИЗОНТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: системный подход, туризм, цифровые технологии.

Применение системного подхода к понятию «международный туризм» предполагает сложный анализ, включающий визовые, культурные, транспортные, гостиничные и цифровые услуги. «Выбор человека в качестве ведущей силы, смыслового и целевого центра туристской системы отражает понимание того факта, что вся система отношений в туристской системе есть одновременно и процесс, и результат взаимодействия личных волей, личных выборов поведения, личных мотиваций и ограничений» [1, с. 26]. Поскольку туристы являются системным началом путешествий, то для развития менеджмента путешествий необходимо осознание личного социального кругозора. Популярная голливудская актриса Шарлиз Терон по этому поводу сказала: *«Ничто так не открывает глаза на мир и не расширяет кругозор, как путешествия»*.

Системный подход к пониманию рынка международного туризма основывается на предположении о возможности разделения сложной системы на составляющие ее относительно самостоятельные элементы или подсистемы. Системный подход к индустрии туризма непосредственно воздействует на все образующие ее элементы и в конкретных случаях преобразует их для осуществления целевых задач. Структура туристской системы отражает ее организацию, упорядоченность и взаимодействие элементов. Представление туризма как социального, культурного и образовательного феномена характеризует систему ценностей путешествий при оказании информационных туристических услуг. В таком контексте системность совмещает когнитивные горизонты социального пространства международного туризма на основе новых потребностей туристов с учетом возможностей информационно-цифровых технологий.

Новое поколение людей давно уже формируется в маркетинговой среде интенсивно развивающихся высоких технологий. «Несмотря на многообразную деятельность, индустрию международного туризма нельзя отнести к "технологическим пионерам" в контексте цифровизации, но в среде инициаторов туристического маркетинга разрабатываются модели визуализации поведения

"переживания присутствия" в виртуальном путешествии, которые не являются приоритетами когнитивной сферы исследования» [2, с. 80]. Современная туристическая деятельность предполагает использование виртуальных технологий, определяющих новый уровень ее развития. Кроме того, политическая жизнь общества изменяет направления туристских потоков, что приводит к изменениям работы турфирм. В другом занятом контексте признанный классик детективной литературы Гилберт Честертон говорил: *«Путешественник видит то, что видит; туристы видят то, на что они приехали посмотреть»*.

В целом международный туризм имеет такие системные особенности, как адаптивность, открытость и культурная направленность, которые обусловлены как внутригосударственными, так и актуальными в настоящее время межгосударственными проблемами, поскольку системное производство туристского продукта интегрировано в международные отношения. Такая практика способствует расширению взаимодействия культур, а социальный аспект туристической деятельности связан еще с формированием системы знаний, включающих духовные ценности. Хотя каждый аспект международной туристической деятельности представляется относительно самостоятельным, возможность финансовой поддержки культурных артефактов зависит также от экскурсионного содержания системы профессионально-туристических программ.

Изменения в международном туризме происходят как с позиций конъюнктуры и запросов рынка, так и с точки зрения цифровой трансформации маркетингового управления этим сегментом. «В туризме цифровизация предоставляет предприятиям возможности для расширения своего присутствия на рынке, ускорения роста, повышения эффективности и повышения своей конкурентоспособности путем использования цифровых технологий и данных» [3, с. 6]. Информационно-цифровые технологии ведут к реальным системным изменениям в туристском сегменте, оказывая влияние на качественное изменение профессиональных услуг, способствуя автономии туристических фирм. Использование цифровых технологий в международном туризме дало новое понимание роли и качества информатизации всей сферы путешествий. Информационный взрыв повлиял на трансформацию туристских ценностей, дающих «эмоциональную разрядку», а один из основателей корпорации Apple, ставшей лидером на рынке, Стив Джобс добавил: *«Путешествие – это награда»*.

Структура туризма представляет собой сложное системное образование, поскольку процесс познания не может охватить все полиструктурные аспекты международного туризма, представляющие собой способ организации и цифровизации основных элементов, но системный подход существенно облегчает анализ и синтез проблемных аспектов современного туристического маркетинга. Отметим, что системный подход требует более глубокой

проработки вопроса о результатах познавательной деятельности. При системном использовании информационно-цифровых технологий в индустрии международного туризма происходит необратимый процесс перехода на специфический уровень виртуального восприятия. Следует отметить, что «виртуальный мир» может быть увлекательным и обособленным, а когнитивное осознание обусловлено тем, что его легко пропустить, трудно развидеть, но невозможно забыть.

Хотя системная рефлексия туризма сложна для индивидуального понимания, она позволяет видеть ситуацию как взаимодействие различных факторов в виде виртуальной реальности, рассчитывая на релевантное постижение этого феномена. Однако иногда при решении жизненных или, говоря по-философски невнятно, экзистенциальных проблем туристы с высоким уровнем когнитивной рефлексии терпят неудачу, когда в проблемной ситуации они «не видят самих себя». Сказанное означает, что «чрезмерное обилие» туристических впечатлений может привести к тому же результату, как и «чрезмерная бедность», что ведет к дезорганизации сознания. Поэтому решение глобальных информационных задач с помощью системного подхода в международном туризме затруднительно без культурологического синтеза. Не случайно американский писатель-фантаст Рэй Бредбери философски-загадочно сказал: *«Половина удовольствия в путешествии заключается в эстетике потерянности»*.

Литература

1. *Александрова Ю.А.* Новейшие представления о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. С. 24–38.
2. *Еровенко В.А.* Социальная направленность познавательной практики международного туризма (на примере культурного феномена трех европейских городов) // Российский гуманитарный журнал. 2024. Т. 13, № 2. С. 72–82.
3. *Беломестнова М.Е., Шариков В.И.* Трансформация туризма в цифровую эпоху // Вестник Российской международной академии туризма. 2023. № 1. С. 6–13.

Сведения об авторе:

Михайлова Наталия Викторовна – доцент кафедры физико-математических дисциплин Института информационных технологий Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, кандидат философских наук, доцент, e-mail: n.mikhajlova@bsuir.by