

Инновационное предпринимательство: вчера, сегодня, завтра

Куган Светлана Федоровна,

*доктор экономических наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации учреждения образования
«Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники»
(г. Минск, Беларусь)*

Кот Наталья Генриховна,

*старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита учреждения образования
«Брестский государственный технический университет»
(г. Брест, Беларусь)*

Современная экономика предъявляет определенные требования к субъектам предпринимательства, связанные с поиском и разработкой инновационных проектов. Работа, проводимая в этом направлении, позволила сформировать новый вид предпринимательства, а именно инновационное предпринимательство, которое является не просто коммерческой деятельностью, а реализует поступательное движение в части создания технико-технологических новшеств, их коммерциализации либо использования в собственной производственной деятельности. Данный подход предполагает реализацию качественных и структурных изменений в экономике, расширение ее инновационной составляющей, приводящей по итогу к совершенствованию способов организации и технологий производства.

The modern economy places certain demands on business entities related to the search and development of innovative projects. The work carried out in this direction has allowed the formation of a new type of entrepreneurship, namely, innovative entrepreneurship, which is not simply a commercial activity, but implements progressive movement in terms of the creation of technical and technological innovations, their commercialization or use in one's own production activities. This approach involves the implementation of qualitative and structural changes in the economy, expanding its innovative component, ultimately leading to the improvement of production methods and technologies.

Вопросы развития и совершенствования деятельности всегда были и остаются приоритетными для всех субъектов хозяйственной деятельности. В связи с чем создание новых технологий, технологических процессов либо любой другой инновационной продукции — это не просто выбор вида деятельности, а новый путь стратегического развития, формирующий технологическую базу для предприятий и организаций всех форм собственности.

Исторически само предпринимательство как явление представляло собой деятельность по созданию новых изделий и услуг для своего

времени. Стремление создать новое изделие, товар или услугу, которых нет у конкурентов, приводило к возможности получения конкурентного преимущества, позволяющего не только усилить свои рыночные позиции, привлечь новых покупателей, но и обеспечивающего на определенный промежуток времени получение сверхдохода, ради которого предприниматель и осуществлял свою деятельность.

Первым исследователем категорий «предприниматель» и «предпринимательство» принято считать английского экономиста Ричарда

Кантильона [1]. В его работе «Очерк о природе коммерции» (1775 г.) описан образ предпринимателя как человека, способного и готового идти на риск ради получения выгоды. В дальнейшем исследования не только затрагивали описание самих категорий, но и расширяли функциональное содержание предпринимательства, описывая факторы и условия реализации деятельности данного вида (Ричард Кантильон, Иоганн фон Тюнен, Антуан Дестют де Трэси и др.).

В соответствии с теорией Йозефа Шумпетера, предпринимательство рассматривалось как наиболее мобильный социальный слой, имеющий все возможности оперативного приспособления к быстро меняющейся рыночной ситуации, основываясь на внедрении инноваций. А сам предприниматель представлял собой новатора, меняющего не только процесс производства, но и экономику в целом [2].

Именно Йозеф Шумпетер обосновал исследовательскую деятельность предпринимателя как симбиоз нескольких целей: создание неизвестного ранее блага (нового качества блага), внедрение неизвестной ранее технологии (нового способа производства), формирование нового способа коммерческого использования, освоение нового рынка сбыта, получение нового источника сырья, нового конкурентного преимущества и др. [3; 4].

Параллельно с данными исследованиями происходит глубокая трансформация представлений о законах и основах функционирования экономических систем разного уровня, когда знание превращается в реальную производительную силу организации, отражая изменения теории фирмы как одной из разновидностей управленческих теорий в теорию инновационного предпринимательства [5]. Сегодня это явление подтверждается неуклонным, целенаправленным и планомерным ростом наукоёмкости ВВП практически для всех стран мира (в Республике Беларусь этот показатель составляет: в 2021 г. — 0,46 %, в 2022 г. — 0,47 %, в 2023 г. — 0,57 %, в 2024 г. — 0,59 %).

Большинство современных авторов справедливо считают, что развитие экономики невозможно без нововведений, в связи с чем предпринимательская деятельность априори должна опираться на инновации. Как указывает Кузьмина Е.Е., «предприниматель должен использовать любую благоприятную возможность для внедрения инновационных идей, воплощенных в конкретные инновации» [6, с. 9]. Данное высказывание отражает общее

мнение о том, что только созидание, т.е. создание нового продукта или услуги, их освоение и коммерциализация формируют инновационное предпринимательство как особый вид деятельности в экономике.

Опираясь на исследования Быкова А.А. [7], представляется возможным утверждать, что в условиях инновационной экономики происходит рост стоимости научно-исследовательских работ (НИР) и научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), что приводит к потере эффективности рыночно-конкурентного механизма, являющегося базовой формой существования экономик для многих развивающихся стран. Причина снижения эффективности связана с тем, что в рыночной среде предприятия вынуждены дублировать свои затраты на научные исследования в части создания новых продуктов, товаров и услуг, а не кооперировать взаимные усилия. Из этого следует вывод, что повышение эффективности инновационной деятельности возможно только в интегрированной системе малых и средних предприятий одной страны либо в синергии группы стран.

Процесс создания интегрированной системы представляется необратимым и на практике выливается в более глобальный процесс, а именно хайтеграцию, представляющую собой интеграцию и сотрудничество нескольких развитых стран в области разработки и обмена высокими технологиями.

Синергетический эффект от интеграции отдельных предприятий и выход на уровень взаимодействия государств позволяет использовать международное разделение труда в сфере инновационной деятельности для исключения дублирования затрат на исследования и разработки, что в итоге повышает конкурентоспособность всех участников данного процесса.

Кроме того, важным моментом в понимании сущностного содержания инновационного предпринимательства как составного элемента инновационной экономики является определение его функционала, включающего следующие функции:

- общеэкономическая, характеризующая направления и условия экономического роста;
- ресурсная, определяющая полноту использования существующих ресурсов;
- социальная, отвечающая за формирование группы людей, способных создавать и коммерциализировать инновации;

- организационная, поддерживающая и развивающая новые формы бизнеса;
- личностная, определяющая самореализацию предпринимателя как человека [6].

Рассмотрение инновационного предпринимательства через способ организации инновационного процесса позволило выделить следующие модели:

- собственные — создание и освоение инноваций внутри организации;
- внешние — выполнение заявки на инновацию внешней организацией;
- привлеченные — использование венчурного финансирования либо дополнительных сторонних средств, в том числе государственных.

Выбор модели поведения в сфере создания инноваций напрямую зависит не только от собственных возможностей организации, но и, как правило, от масштабов инновационной

деятельности, а также степени государственной поддержки.

Анализируя данные отчета Европейской комиссии по Республике Беларусь, можно отметить рост практически по всем показателям, что подтверждает заинтересованность не только государства в поддержке инновационных предприятий, но и самих предприятий (таблица 1).

Структура источников финансирования в отношении затрат на инновационную деятельность представлена на рисунке 1. Наибольший объем в финансировании инновационной деятельности составляют собственные средства субъектов хозяйствования — 71,4 %, средства же местных бюджетов и республиканского — всего 6,8 %. Учитывая тот факт, что НИОКР — деятельность, требующая больших финансовых вложений, доля самих предприятий в указанных объемах финанси-

Таблица 1. Отдельные показатели Европейского инновационного табло по Республике Беларусь

Основной тип/инновационные величины/показатели	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Инвестиции</i>						
1. Доля расходов государственного сектора (включая сектор высшего образования) на НИОКР в ВВП, %	0,20	0,20	0,16	0,17	0,18	0,17
2. Доля расходов на НИОКР в коммерческом секторе в ВВП, %	0,37	0,34	0,30	0,30	0,39	0,41
3. Доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг), %	1,39	1,43	0,72	0,42	0,58	0,66
4. Расходы на инновации на одного занятого в экономике, руб.	333,9	349,3	277,1	203,6	317,1	402,4
<i>Инновационная деятельность</i>						
5. Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных МСП, %	0,39	0,43	0,56	0,57	0,68	0,72
<i>Влияние на занятость</i>						
6. Доля занятости в наукоемких видах деятельности к общей занятости, % (на конец года)	36,04	36,35	35,22	35,29	35,47	35,91
<i>Влияние на торговлю</i>						
7. Доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров, %	32,1	33,9	31,7	34,5	37,9	36,5 ⁶⁾
8. Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	47,5	52,3	54,6	49,7	48,4	44,4 ⁶⁾
9. Продажа новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте, %	15,27	15,66	18,02	16,30	20,65	20,78

Примечание: МСП — малые и средние предприятия.

Источник: [8]



Рисунок 1. Структура источников финансирования затрат на инновационную деятельность, %

Источник: [9]

рования отражает причастность МСП к развитию инновационной составляющей экономики Республики Беларусь.

Кроме того, внимание исследователей должно быть направлено на разработку стратегий снижения существующих в настоящее время различий (разрывов) в уровнях научно-технического развития между технологически развитыми странами и государствами с переходной к рынку экономикой, реализуемых за счет экономической интеграции субъектов хозяйствования и формирования бизнес-систем.

Инновационное развитие экономики Республики Беларусь, а также ориентация на наращивание экспортного потенциала на основе повышения конкурентоспособности отечественной продукции требует от предприятий четкого понимания своих целей и задач в общей системе экономического развития страны. В течение последних десятилетий в Республике Беларусь проводится активная работа по разработке и принятию комплекса нормативно-правовых актов, реализация которых связана «с решением теоретико-методологических проблем определения новых и высоких технологий, формированием и функционированием базовых элементов инновационной инфраструктуры, порядка их финансирования и т.д.» [5, с. 30]. В связи с этим стимулирование инновационных процессов рассматрива-

ется уже не только как следствие наличия у предприятий научного и экономического потенциалов, а как реализация их стратегических задач роста и развития.

Немаловажным является факт государственной поддержки, выраженной принятием Указа Президента Республики Беларусь, утверждающим Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. [10].

В данном законодательном акте прописаны действия организаций всех форм собственности в части выполнения инновационных проектов по созданию технических и технологических новшеств, новых производств, которые соответствуют приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности.

С учетом приоритетных для государства направлений деятельности и достижения собственных целей перед субъектами хозяйствования стоит задача реализации работы в части развития инновационного потенциала, формирования устойчивого экономического роста и укрепления технологического суверенитета и безопасности страны.

Литература

1. Блауг, М. 100 великих экономистов до Кейнса / Пер. с англ. под ред. А.А. Фофонова. — СПб.: Экономическая школа, 2005. — 352 с.

2. Шумпетер, Й.А. История экономического анализа: в 3 т. / Пер. с англ., под ред. В.С. Автономова. — СПб.: Экономическая школа, 2004. — Т 3. — 678 с.
3. Антипина, Е.В. Инновационная концепция предпринимательства Й. Шумпетера: теоретические аспекты / Е.В. Антипина // Вестн. Российского экон. ун-та им. Г.В. Плеханова. — 2014. — № 10. — С. 29–39.
4. Егорова, А.А. Роль предпринимателя в положениях школы предпринимательства Й. Шумпетера и его значение в формировании стратегий развития бизнеса в современных условиях / А.А. Егорова, А.В. Тебекин, П.А. Тебекин // Стратегии бизнеса. — 2021. — № 9 (9). — С. 263–270.
5. Байнев, В.Ф. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт: монография / В.Ф. Байнев, В.В. Саевич. Под общ. ред. проф. В.Ф. Байнева. — Мн.: Право и экономика, 2007. — 180 с.
6. Кузьмина, Е.Е. Инновационное предпринимательство: учебник / Е.Е. Кузьмина. — М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. — 208 с.
7. Быков, А.А. Антикризисная стратегия предприятия: теория и методология исследования: монография / А.А. Быков. Под общ. ред. проф. В.Н. Шимова. — Мн.: БГЭУ, 2005. — 167 с.
8. Отдельные показатели Европейского инновационного табло (EIS–2024) по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. — Дата доступа: 04.02.2026.
9. Инновационная деятельность организаций промышленности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2024/infografics_innov-2024.pdf. — Дата доступа: 05.02.2026.
10. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2025/december/91579/>. — Дата доступа: 05.02.2026.

Статья поступила в редколлегию: 06.02.2026 г.