

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ВАКАНСИИ НА ОТКЛИКИ СОИСКАТЕЛЕЙ

Гайсенюк Анна Александровна

E-mail: a.gajsenok@bsuir.by

г. Минск, БГУИР

Научный руководитель: д.э.н., к.т.н., профессор Хацкевич Г.А.

В работе исследуется влияние уровня заработной платы в вакансии на отклики соискателей. На основе онлайн-эксперимента ($N = 106$) выявлена нелинейная зависимость: наибольшая привлекательность наблюдается при среднем уровне оплаты. Результаты могут быть использованы для оптимизации содержания вакансий.

Одним из ключевых факторов привлечения кандидатов является уровень заработной платы. Однако эмпирические исследования демонстрируют неоднозначность данной зависимости [1–3], что обуславливает необходимость ее дополнительного анализа.

Эксперимент проведен в формате онлайн-опроса. Участники ($N = 106$) — студенты технических вузов и начинающие IT-специалисты. Респонденты случайно распределены на четыре группы, оценивавшие разные версии вакансии: без указания зарплаты, с низкой (1200 BYN), средней (2500 BYN) и высокой (6000 BYN). Основной показатель — готовность откликнуться. Для проверки гипотезы использован регрессионный анализ.

Наибольшее количество положительных откликов зафиксировано в группе со средним уровнем заработной платы. Вакансии с высокой и низкой заработной платой продемонстрировали сопоставимые результаты, незначительно превышающие показатели вакансий без указания зарплаты. На рис. 1 представлено распределение положительных откликов по группам.

Проведенный регрессионный анализ показал, что линейная модель не позволяет в полной мере описать взаимосвязь между уровнем заработной платы и откликами соискателей. Низкое значение коэффициента детерминации ($R^2 = 0,0004$) и высокий уровень значимости ($p = 0,83$) свидетельствуют об отсутствии линейной зависимости. Данный факт объясняется нелинейным характером взаимосвязи, которая имеет форму, близкую к параболической: максимальная привлекательность достигается при среднем уровне

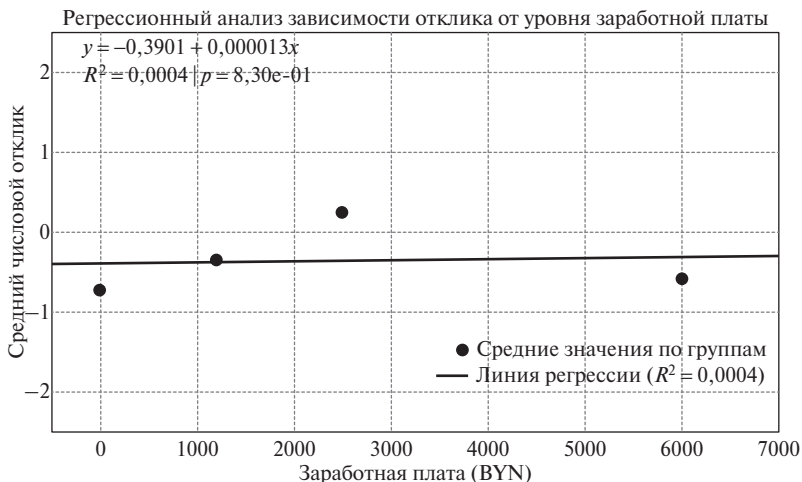


Рис. 1. Зависимость количества положительных откликов от уровня заработной платы, $n = 0, 1, 2, 3, \dots$

оплаты, тогда как слишком низкая и чрезмерно высокая зарплата снижает готовность соискателей откликнуться.

Уровень заработной платы влияет на отклики соискателей, но зависимость нелинейна. Наибольшая привлекательность — при среднем уровне оплаты (2500 BYN). Низкая и высокая зарплата дает сопоставимые результаты. Линейная связь отсутствует ($R^2 = 0,0004$).

Литература

1. *Murphy J., Aldridge M.* Salary transparency and applicant behavior: An empirical study // *Journal of Human Resources Management*. 2020. Vol. 45. No. 3. P. 212–228.
2. LinkedIn Talent Solutions. The Impact of Salary Disclosure on Job Applications. LinkedIn Economic Graph Research, 2021. <https://business.linkedin.com/talent-solutions> (date of access: 15.03.2026).
3. *Kriegel I.* Behavioral economics in recruitment: How salary information shapes applicant decisions // *Journal of Behavioral Economics*. 2019. Vol. 12. No. 4. P. 89–104.