

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 339.13:658.6(476)

Корнеева  
Юлия Героновна

**РЫНОЧНАЯ АКТИВНОСТЬ  
БЕЛОРУССКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук

по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

---

Научный руководитель  
Беляцкий Николай Петрович  
доктор экономических наук, профессор

---

Минск 2016

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной мной темы в современных рыночных отношениях достаточно велика. В настоящее время рыночная активность белорусских предприятий на потребительском рынке обуславливает их конкурентоспособность и устойчивое развитие. Рыночная активность характеризует деятельность предприятия на рынке и отражает результативность его деятельности. В современных условиях предприятиям все сложнее сохранять существующие и завоевывать новые позиции на рынке, поэтому повышение роли рыночной активности становится важной составляющей в деятельности предприятия .

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Цель и задачи исследования.** Разработка теоретических и методических положений по развитию рыночной активности предприятия. К задачам относятся:

1. Раскрыть сущность понятия рыночная активность и определить основные факторы;
2. Провести анализ рыночной активности мясоперерабатывающего предприятия;
3. Определить основные проблемы и направления развития рыночной активности мясоперерабатывающего предприятия.
4. Предложить методику разработки стратегии повышения рыночной активности.
5. Разработать алгоритм достижения конкурентного преимущества продукции предприятия.

**Новизна полученных результатов.** Предложено авторское определение рыночной активности предприятия, под которым представляет собой экономическую категорию, которая охватывает деятельность предприятия направленную на достижение прибыли, или сверхприбыли, за счет умело проводимых мероприятий по опережению своих конкурентов на рынке и использованию своих конкурентных преимуществ. При исследовании и анализе определены авторские направления развития рыночной активности, разработан алгоритм достижения конкурентного преимущества продукции, а также предложена методика разработки стратегии повышения рыночной активности предприятия.

**Положения, выносимые на защиту.** Автором предложены следующие положения:

- 1) Комплексный подход к анализу рыночной активности предприятия;
- 2) Методика разработки стратегии повышения рыночной активности предприятия;
- 3) Алгоритм достижения конкурентного преимущества продукции предприятия.

**Апробация результатов исследования.** Материалы международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. Орёл, 2015. Тема: «Рыночная активность белорусского предприятия».

**Структура и объем диссертации.** 111 страниц, 15 рисунков, 15 таблиц, 32 источника и 2 публикации.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается практическая значимость работы.

Первая глава посвящена анализу теоретических основ рыночной активности, выявлены основные факторы.

Во второй главе дается анализ мясной отрасли Республики Беларусь, а также анализ рыночной активности предприятия, выявлены основные проблемы развития рыночной активности предприятий мясной отрасли

В третьей главе приводятся направления по развитию рыночной активности предприятия. Разработан алгоритм достижения конкурентного преимущества предприятия, а также методика разработки стратегии повышения рыночной активности предприятия.

В заключении работы обобщены и изложены основные выводы и практические рекомендации, вытекающие из проведенного исследования.

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается практическая значимость работы.

Первая глава посвящена анализу теоретических аспектов рыночной активности предприятия, выявлены и рассмотрены основные факторы.

В качестве предварительного этапа исследования автором уточнено понятие «рыночная активность».

Понятие «рыночная активность» используют в научной, учебной литературе при финансовом, экономическом и инвестиционном анализах и

исследованиях по разному, так в некоторых случаях используются как синонимы, в других взаимодополняющими (деловая активность дополняет рыночную активность). В зарубежной литературе не разделяют эти термины “рыночная активность” и “деловая активность”, а используется один термин “businessactivity”. В рыночную активность мы включаем деловую, финансовую, инвестиционную и другие интенсивные действия предприятия, направленные на определенные цели при реализации товара и достижении прибыли.

Далее рассмотрены основные факторы и приоритеты рыночной активности. Одним из главных приоритетов рыночной активности является качество продукции. На ранних этапах проведения реформ главная цель предприятия состояла в поиске рыночной «ниши» и достижении минимально необходимого уровня конкурентоспособности производимой продукции. В настоящее время, в условиях качественных изменений в мировой экономике, главный акцент деятельности отечественных производителей заключается в завоевании позиций на рынке, прежде всего, путём повышения качества продукции производства таких изделий, которые по своим характеристикам не уступают зарубежным аналогам.

Одним из основных факторов рыночной активности является инновационная деятельность. В Республике Беларусь, как и в большинстве стран с переходной экономикой, которые стали на путь рыночных реформ, резко возрастает влияние факторов технологических изменений, поскольку своевременная смена технологий в соответствии с потребностями рынка сможет обеспечить конкурентоспособность промышленных предприятий и стать основой их экономического подъема. Только активизация инновационной деятельности может обеспечить конкурентоспособность отечественных товаров и на внутреннем рынке. Таким образом, основной целью государственной инновационной политики должно являться повышение технологического уровня и конкурентоспособности высокотехнологичных производств, как базовых для других отраслей промышленности, с целью расширения их внутренних и внешних рынков, замещения импортной продукции на внутреннем рынке продукцией отечественного производства.

Во второй главе рассмотрено состояние мясной отрасли в Республике Беларусь, проведён мониторинг рыночной активности мясоперерабатывающего предприятия, а также выявлены проблемы связанные с развитием рыночной активности.

По итогам мониторинга было выявлено, что в рыночной активности предприятия существует ряд негативных тенденций, который привел к снижению эффективности работы предприятия: уменьшение поступления сырья на переработку не позволило производить весь ассортимент готовой

продукции, что повлекло за собой увеличение косвенных затрат в структуре себестоимости. При недозагрузке производственных мощностей имея весь штат работников, те же графики работы, возросли собственные издержки в структуре себестоимости (особенно общехозяйственные и коммерческие расходы). Большая дебиторская задолженность в 2013 году и кредиторская в 2014 году стали предпосылками основной части убытков ОАО «Слуцкий мясокомбинат» - процентов за пользование банковскими кредитами и курсовые разницы.

Таким образом основными проблемами функционирования предприятий данной отрасли являются:

- низкий уровень рентабельности продукции;
- низкий уровень использования производственных мощностей, что является препятствием для наиболее полного и рационального использования ресурсов;
- массовое привлечение кредитных ресурсов для авансирования приобретения сырья;
- высокая степень износа основных фондов, что определяет экстенсивное использование ресурсов;
- недостаточная разработанность общей концепции ресурсосбережения на предприятиях.
- низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей, что приводит к повышенным расходам сырья, топливно-энергетических ресурсов, трудозатрат на производство единицы продукции. Низкоэффективное производство делает отечественную продукцию отрасли неконкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках.

В третьей главе рассмотрены основные направления развития рыночной активности предприятий мясной отрасли. Разработан алгоритм достижения конкурентного преимущества предприятия, а также методика разработки стратегии повышения рыночной активности предприятия.

Основными направлениями оптимизации деятельности мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь являются:

- увеличение объемов выпускаемой продукции, расширение объемов экспорта;
- сбалансированность сырьевого обеспечения, что позволяет постоянно повышать экономическую эффективность производства;
- применение ресурсосберегающих технологий;
- совершенствование маркетинговой и сбытовой деятельности.
- оптимизация ассортиментной и производственной политики;
- выпуск качественной, отвечающей международным стандартам продукции .

Изменение структуры потребления мясной продукции, появление принципиально новых продуктов и технологий их производства, значительное расширение ассортимента выпускаемой продукции обуславливают необходимость дальнейшей концентрации и углубления специализации производства, эффективность которых во многом зависит от соответствующего государственного регулирования, рационально сочетающегося с рыночным механизмом.

Стратегия повышения рыночной активности позволит осуществлять поиск рынков в новых регионах, предъявляющих спрос на новые товары, их виды и модели, новый ассортимент продукции, поиск новых сегментов на уже существующих рынках.

Достижение конкурентных преимуществ выпускаемой продукции является необходимым условием развития рыночной активности предприятий. Предприятия мясоперерабатывающей отрасли полной мере испытывают воздействие конкуренции, являющейся неотъемлемым атрибутом рыночной экономики. Средством конкуренции являются товары и услуги, с помощью которых конкурирующие предприятия стремятся завоевать признание покупателей и получить их деньги. Лидерство в конкурентной борьбе невозможно без реализации предприятием стратегических программ продвижения своей продукции на рынок, центральным звеном которых является процесс формирования и достижения конкурентного преимущества.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Понятие рыночной активности в экономической литературе в основном связывают с финансовым аспектом деятельности организации. Под рыночной активностью нами понимается интенсивность деятельности организации на рынке, обеспечивающая устойчивое развитие организации на основе экономического роста и ее выход на новые рыночные ниши, достижение нового качественного состояния и отражающая степень использования внутренних возможностей организации с учетом влияния факторов внешней среды.

Каждое национальное предприятие имеет свою специфику определения тактики и стратегии достижения устойчивого развития. Для высокотехнологичных предприятий Республики Беларусь главными выступают оптимальное сочетание ресурсосбережения (энергии, сырья, материалов и комплектующих) с одной стороны и обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, ее реализацию на внешнем рынке – с другой.

Поддержание необходимого потенциала предприятия в современных условиях должно основываться на комплексном решении проблемы повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и расширении рыночной активности, которая выступает как множество доступных форм реализации конкурентных преимуществ.

Основополагающая идея концепции рыночной активности состоит в том, что она основана на характеристиках национального предприятия нового типа – мобильной организации, где существует инновационное управление персоналом во взаимосвязи с управлением высокотехнологичными процессами на основе управленческих решений.

Повышение рыночной активности нацелено на положительные изменения хозяйственной деятельности, прогрессивное развитие, мобильность организации во внешней среде.

### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

[1-А] Корнеева, Ю.Г. Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки / Ю.Г. Корнеева // Рыночная активность белорусского предприятия. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. Орёл, 2015.

[2-А] Корнеева, Ю.Г. Научные исследования и перспективные проекты/ Ю.Г. Корнеева // Проблемы и направления расширения рыночной активности предприятий мясной отрасли. Материалы конференции Научные исследования и перспективные проекты ([www.conf.cloudjcup.com](http://www.conf.cloudjcup.com)), (2016).