

обеспечения, производственные предприятия любой сферы деятельности, строительные проекты и т.д.

Список использованных источников:

1. Варфоломеев В.И., Воробьев С.Н. Принятие управленческих решений: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Кудиц-Образ, 2001. – С. 24-26.
2. Ногин В. Д. Принятие решений в многокритериальной среде: количественный подход. М.: Физматлит, 2002. – С.109-115.
3. Штойер Р. Многокритериальная оптимизация: теория, вычисления, приложения / Ральф Штойер; пер. с английского Е.М. Столяровой. – М.: Радио и связь, 1992. – С. 504
4. Болтянский В.Г. Математические методы оптимального управления. М.: Наука, 1969 – С. 408.

ЭКСПЕРТНЫЙ КОНТРОЛЬ СИСТЕМ ЗАГРУЗКИ ВЕБ-САЙТОВ НА ОКОНЕЧНЫЕ КЛИЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Головенчик С. А.

Ганжа В. А. – доцент, канд. физ.-мат. наук

Поток мобильного трафика в интернете продолжает увеличиваться, это обязывает web-дизайнеров и разработчиков программистов адаптировать свои ресурсы под мобильные устройства.

Адаптивный web-дизайн (responsive web design, RWD) – это гибкий вид оформления шаблона и вывода важных элементов структуры сайта, при котором размер и расположение этих элементов: шрифт, изображения, блоки страниц, меняются зависимо от того, на каком устройстве просматривается сайт на данный момент. Потребность в вёрстке отдельного дизайна страниц для различных устройств с отличающейся диагональю экранов полностью отпадает. Адаптивный дизайн способствует сохранению единой структуры сайта, не меняя основную связку важных элементов и основной код.

Сайт с адаптивным web-дизайном снижает затраты, улучшает узнаваемость бренда и увеличивает лояльность пользователей и целевой аудитории. Достижение удобства пользования адаптивного сайта достигается большим трудом: необходим список целей разрабатываемого сайта; необходимо предугадать действия, которые будут совершать ваши пользователи (покупки, звонки, подписка); затем разместить главные элементы в доступных местах.

Этим достигается отображение максимума полезной информации для пользователей на каждом конкретном устройстве. На экране любых устройств показывается только ключевые элементы web-страницы, и чем меньше экран, тем меньше их будет выводиться. При принятии решения об отображении той или иной информации на мобильном устройстве стоит руководствоваться, прежде всего, здравым смыслом. К примеру, вероятнее всего человек, просматривающий страницу интернет-магазина с мобильного устройства, будет заинтересован в первую очередь информацией о магазине и товаре, чем, к примеру, дополнительными фотографиями и обзорными статьями.

Web-дизайнер при адаптации и разработке страничек для мобильных устройств для достижения успеха должен стараться следовать рекомендациям Google: “Руководство. Основы web-дизайна”:

- на сайте не должны использоваться технологии, не поддерживаемые мобильными устройствами, например Flash, Silverlight;
- текст должен читаться без изменения масштаба на небольшом экране мобильного устройства;
- оформление страницы адаптируется к размерам экрана, и посетителю не нужно менять масштаб и использовать горизонтальную прокрутку;
- ссылки и элементы управления расположены на достаточном расстоянии друг от друга, и их удобно нажимать;
- все части сайта должны быть доступны пользователю, использующему устройства с сенсорным вводом – как минимум должны отсутствовать действия, вызываемые по наведению.

Еще одной рекомендацией выступает адаптация используемых изображений в целях экономии трафика пользователя, поскольку мобильный интернет все еще остается дороже и медленнее стационарного. Аналогичный подход рекомендуется применять так же для файлов скриптов и стилей. Для них применяется минификация и углификация. Конечно, это не признак адаптивного дизайна. Подобные методы применяются для большинства сайтов для ускорения загрузки, что для мобильных версий играет значительную роль.

Список использованных источников:

1. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 277 с.
2. Кэдлек Т. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств. – СПб. : Питер, 2013. – 288 с.