

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Кустов А.Ю.

Малыхина Г.И. – канд. фил. наук, доцент

В ходе развития цивилизации развивались и техника и информационные технологии. В связи с этим, во второй половине XX века происходит техническая революция, в результате которой формируется постиндустриальное или так называемое информационное общество, в котором важнейшим ресурсом становится информация.

Идея и понятие информационного общества впервые были сформированы в Японии в конце 60-х годов. Изобретателем термина «информационное общество» считается Ю. Хаяши, профессор Токийского технологического института. В соответствии с этими идеями, в процессе развития техники и коммуникаций у людей будет появляться доступ к источникам информации, будет автоматизироваться процесс производства и минимизируется количество рутинной работы. И. Масуда, один из авторов Плана информационного общества в Японии, считал, что всеобщая доступность информации сократит социальное неравенство, а функции государства будут сведены к минимуму. Также считалось, что увеличится ценность культурных видов досуга.

Внедрение информационных технологий происходит практически во всех сферах человеческой деятельности. Наряду с расширением способов и областей применения технологий, а также широким их использованием людьми в быту, создается угроза тотального контроля и воздействия на человека. Наличие открытых и легко доступных способов обмена информацией порождает проблему контроля, необходимость ограничивать опасную информацию, т.к. электронные персональные данные могут быть доступны посторонним лицам и злоумышленникам. Возникают проблемы информационного элитаризма, когда доступ к новым технологиям и информационным ресурсам получают только избранные, информационного империализма, когда информацией и доступом к ней управляют большие страны для контроля малых, проблема авторских прав.

По мере становления информационного общества доля промышленных рабочих в производстве материальных благ неуклонно падает. Но это не является доказательством того, что снижается роль материальной составляющей хозяйственной жизни. Производство потребляемых благ увеличивается не без помощи современных технологий. Полностью удовлетворяется потребность потребителей не только в традиционных товарах, но и в новых, в развитых странах потребительский рынок насыщен с избытком, промышленность обеспечена необходимым сырьем.

Среди всего прочего, одним из наиболее значимых событий, связанных с появлением нового общества, является появление интернета. В начале эта технология вызывала только оптимистичные настроения. Но, со временем начали появляться аргументы «против» и критика. Среди аргументов можно выделить такие, как цифровое неравенство, связанное с упомянутой ранее проблемой информационного неравенства, а также проблема контроля граждан государством. Несмотря на недостатки, интернет все же рассматривается как средство построения нового порядка. Преимуществами этой технологии являются низкая стоимость, мгновенная скорость публикации информации, отсутствие пространственно-временных границ, возможность быстрой связи. По сравнению с традиционными СМИ, интернет представляет возможность интерактивного общения. Многие политики используют интернет в целях пропаганды. Размещенная ими информация – видео и тексты, могут существовать долгое время.

Появляются и начинают приобретать важность исследования таких проблем, как информационная безопасность, киберпреступления, информационное противоборство и информационная война. Информационное противоборство представляет собой совокупность таких взаимоотношений между субъектами, в рамках которых одни субъекты путем активного воздействия на информационную сферу других субъектов стремятся получить превосходство над противостоящей стороной в экономической, политической или иной области. Выделяется два типа информационной борьбы: информационно-техническая и информационно-психологическая.

В итоге, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что информационное общество является новой фазой развития цивилизации. Становление информационного общества ведет за собой изменения во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Информация превращается в основной ресурс производства. Обобщая вышесказанное, можно сказать, что информатизация, или становление информационного общества это не только технико-технологическая, но социально-технологическая и интеллектуально-гуманитарная трансформация всей системы общественных отношений.

Список использованных источников:

1. Никольский, С. А. Философия. Политика. Культура: Материалы школы молодого философа. / С. А. Никольский. – М.: Прогресс-Традиция, 2010.