

воспользоваться подсказками при вводе данных в необходимые поля. Также на сайте предусмотрена регистрация пользователей чтобы была возможность при следующем входе в систему просмотреть предыдущие результаты расчётов.

Таким образом, был разработан web-ресурс оптимизации производственного освещения. Рассматриваемая система легко расширяема для дополнения её новыми функциями, имеет хорошее быстродействие, удобный и понятный пользователю интерфейс.

Список использованных источников:

1. Н. В. Щербина, Д. А. Мельниченко, А. В. Копыток. Охрана труда. Проектирование и расчёт производственного освещения / Н.В. Щербина, Д.А. Мельниченко, А. В. Копыток. // Методическое пособие. – Минск, 2009. – 37 с.
2. Михнюк Т. В. Охрана труда / Т. В. Михнюк // Уч. метод. пособие для студентов *технических высших учебных заведений в области машиностроения, телекоммуникаций, информатики и радиоэлектроники*. – Минск, 2008. – 358 с.

АНАЛИЗ ЮЗАБИЛИТИ ОБУЧАЮЩЕГО СЕРВИСА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Янчуревич А.Ю.

Казак Т.В. – профессор, д. психол. н.

Целью данной работы является проведение юзабилити-тестирования, анализ результатов и подготовка рекомендаций, с помощью которых можно устранить слабые места, повысить лояльность пользователей и более эффективно достичь стратегических целей.

Способ представления информации должен строго соответствовать миссии сайта, его направленности, целевой аудитории. Юзабилити является степенью эффективности, продуктивности и удовлетворенности, с которой продукт может использоваться определенными пользователями для достижения определенных задач в определенном контексте. Благодаря работе с фокусной группой мы выявили существенные проблемы эргономики, снижающие конверсию. Так же оценили, насколько полноценно раскрыт маркетинговый потенциал данного интернет-проекта. Проанализировав юзабилити мы выяснили, подходит ли реализованный дизайн данному продукту, обозначил проблемные места продукта и выработал определенные решения.

В данной работе мы проанализировали эргономическую составляющую онлайн-сервиса, который предназначен для обучения иностранным языкам. В ходе анализа были созданы профили персонажей для того, чтобы сосредоточиться на образе типичных пользователей продукта, а так же проведено юзабилити-тестирование на реальных пользователях системы.

Представленный продукт разрабатывался с использованием концепции “User Centered Design” (рис. 1). В ходе работы я выяснил, правильно ли использовалась данная концепция и как она повлияла на удовлетворенность конечных пользователей при использовании сервиса.



Рис. 1 – Схема концепции “User Centered Design”

В результате работы получен подробный анализ юзабилити представленного сервиса. Так же, по результатам работы выработаны рекомендации, прототипы по улучшению юзабилити продукта.

Список использованных источников:

1. UX Дизайн. Проектирование опыта взаимодействия. Расс Унгер, Кэролайн. — СПб.: Символ-Плюс, 2011. — 336 с., ил.
2. Шупейко, И. Г. Теория и практика инженерно-психологического проектирования и экспертизы: учебно-методическое пособие к практическим видам занятий / И. Г. Шупейко. – Минск: БГУИР, 2009. – 126 с.