СБОР ИНФОРМАЦИИ ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Рой М. С.

Быков А. А. – ассистент, м. т. н.

Целью работы является программный продукт, позволяющий осуществлять в автоматическом режиме сбор сайтов, которые находятся на высоких позициях в поисковой системе Yandex, Google (до 100 позиций) по определенному запросу. Данный запрос системе будет задавать пользователь. Также программный продукт позволяет осуществлять сбор сайтов по конкретному региону (к примеру, Минск, Брест, Москва, Санкт-Петербург и д.р.), регион задается на входе работы программы.

Разработанная система помимо сбора получает и предоставляет пользователю следующие параметры сайтов: Pr (page rank) – параметр сайта в Google, представляющий собой численное значение, измеряющее «важность» или «авторитетность» сайта, наличие сайтов в каталоге поисковой системы Яндекс, ТИЦ (тематический индекс цитирования) параметр, определяющий авторитетность интернет-ресурса в Яндекс с учётом качественной характеристики — ссылок на него с других сайтов., а также наличие сайтов в каталоге поисковой системы Google

Основной задачей данного программного продукта является повышение эффективности работы специалиста по анализу продвижения сайтов. Повышение эффективности выражается в уменьшении затраченного времени за счет автоматизации процесса сбора сайтов.

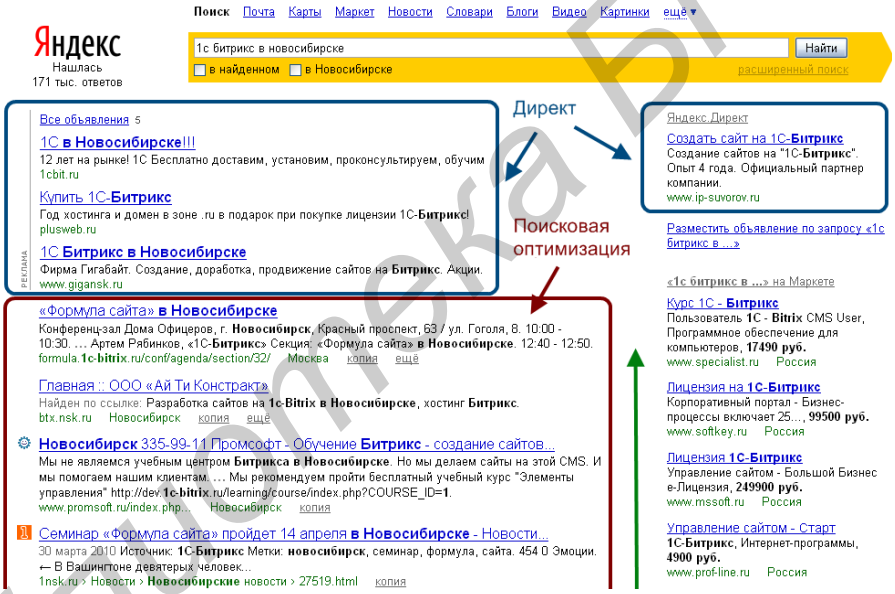

Рис. 1 – Пример поисковой системы

Проведение данной аналитической работы необходимо для того чтобы максимально оптимизировать продвигаемый сайт. По сайтам, полученным в результате работы программного продукта, специалист отбирает наиболее интересные интернет-ресурсы с точки зрения поисковой оптимизации. Интерфейс данного программного продукта разработан с учетом эргономических требований. Он легко читаем, не содержит лишних элементов и обеспечивает максимальное удобство при работе с программным продуктом.

Взаимодействие пользователя с программой осуществляется в 3 этапа: Ввод запроса и выбор региона поисковой системы Яндекс, Гугл, также выбор количества собираемых сайтов, которое понадобится для анализа и параметров сайтов, которые необходимо получить, получение результатов сбора данных, выводятся в форме таблицы с полученными параметрами. Предоставление возможности экспортирования полученных данных в Excel

Приложение расширяемо в целях добавления новых функций, написано на языке, обеспечивающем достаточное быстродействие для оптимизации работы специалиста по продвижению сайтов.

Список использованных источников:

1. «Продвижение сайтов в поисковых системах» (М. Б. Зуев, П. А. Маурус, А. Г. Прокофьев.)
Microsoft Corporation. Разработка Web-приложений на Microsoft Visual Basic .NET и Microsoft Visual C# .NET.

Библиотека БГУИР