

На данный момент интерфейс большинства социальных сетей является сильно перегруженным, что затрудняет навигацию и поиск необходимой информации. Такое положение является следствием большого количества функций и возможностей "настройки под себя" доступных пользователю. Но известно, что любой интерфейс можно упростить в 2 раза: свести к минимуму повторяющиеся элементы, однотипные объединить в разделы использовать сниппеты, использовать максимум пространства доступного на экране. Такой подход поможет значительно сократить разработку графического дизайна и упростить поддержку и расширение продукта.

На рисунке 1 приведен вид минимизированного интерфейса на основе одной из популярных социальных сетей:



Рис. 1 – Минимизация интерфейса

Таким образом, были разработаны подходы к формированию и структуризации данных и подходы к реализации минималистичного интерфейса социальной сети. Разрабатываемая в рамках дипломного проектирования социальная сеть за счет нового подхода к реализации интерфейса и структуризации данных будет выгодно отличаться от прочих соц систем быстродействием и высоким уровнем юзабилити.

Список использованных источников:

1. Мартин Ф. NoSQL. / Дмитрий Ключин. // – Москва : Вильямс, 2013. – 192 с.
2. Артемий Л. Ководство / Артемий Л. // – Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева 2012. – 239 с.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сикорский А.В.

Пилиневич Л. П. – профессор, д. т. н.

Целью работы является написание веб-приложения менеджмента конференц-залов на предприятии, предполагающее уменьшение временных затрат на простые действия.

Проектируемая система предназначена для крупных предприятий, в которых существует большое количество комнат, залов, помещений, требующих обязательное бронирование на определённое время. Данное веб-приложение позволяет существенно уменьшить затрачиваемое время на регистрацию/запрос/бронирование определённого помещения на конкретное время, а также выполняет роль планировщика.

Принцип работы системы должен сводиться к следующему: пользователь заходит на сайт, авторизуется в системе, после чего в поиске, либо по фильтрам находит требуемое помещение, просматривает возможность бронирования его на определённое время. В это время система предлагает наиболее подходящие решения для требуемой задачи (происходит реализация концепции user-friendly interface). Когда пользователь выбирает нужное время и помещение, подтверждает свой запрос, данные вносятся в базу данных, где и хранятся до перезаписи, либо окончания указанного периода.

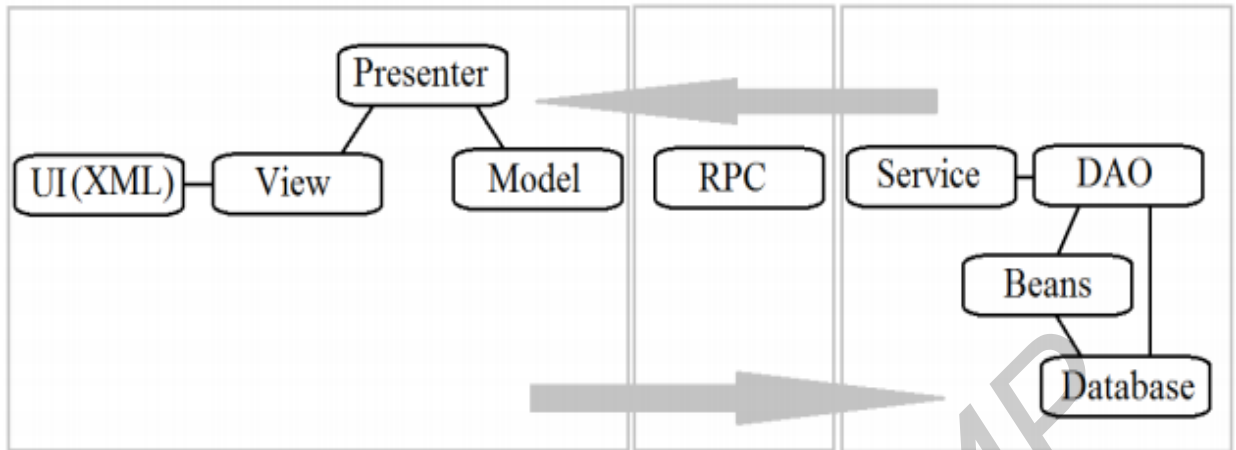


Рис. 1 – Структурная схема программы

Система имеет 2 типа пользователя, разделяемых по правам доступа: «пользователь» - имеет доступ к базе данных, может регистрировать события в системе (бронирование помещения), а также редактировать их, «администратор» - имеет полный доступ ко всему функционалу веб-приложения, может не только добавлять встречу, а также удалить её, добавить новое помещение в список, удалить/добавить нового пользователя в системе. Помимо этого имеет доступ к статистике и серверным логам приложения на специальных страницах.

Разработанная система состоит из двух подсистем, которыми являются подсистема «пользователь – ПК – среда» и подсистема «администратор – ПК – среда». Функционально проект реализует концепцию MVP в реализации GWT, которая представлена на схеме ниже.

Список использованной литературы:

1. GWT in Action, Second Edition // Adam Tacy, Robert Hanson, Jason Essington, and
2. Anne Tökke, // New-York, 680c // 2013
3. Spring and Hibernate in Action // Christian Bauer and Gavin King // New-York, 500c // 2013

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОСТАВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Столповский А.И.

Доморацкая Е.М. - ассистент

Целью работы является разработка автоматизированной системы поставок продуктов питания. Во многих офисах, отелях и службах доставки еды зачастую стоит проблема заказа еды. Пользователю необходимо предоставить подробную информацию о имеющихся вариантах меню, а также наиболее эффективно и быстро получить голоса от пользователей. Система решает проблему автоматизации и увеличения эффективности оперирования продуктами питания в больших объемах.

В данной работе создана система, позволяющая поставщику продуктов вносить разнообразные варианты в зависимости от клиента и дня недели. Каждый пользователь составляет и заказывает персональное меню. Пользователи могут голосовать за блюда, что позволяет в реальном времени следить за популярностью того или иного блюда. Система предусматривает также систему автоматических заказов для людей, которые не могут или забыли проголосовать. Одной из важных функций является интеграция с корпоративным сервером exchange, что позволяет получать письма от системы и решает проблему регистрации пользователей.

На рисунке 1 приведена главная страница системы: