

## АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СБОРА И ОБРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Автоматизированная система (АС) — это организованная совокупность средств, методов и мероприятий, используемых для регулярной обработки информации для решения задачи. Если автоматизируемый процесс связан в основном с обработкой информации, то такая система называется автоматизированной информационной системой (АИС).*

### I. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ АС

Главной целью создания АС является не упрощение, но категоризация и стандартизация автоматизируемого процесса, что позволяет обеспечивать стабильность работы системы, прозрачность её контроля и анализа слабых мест и основания для её развития либо свёртывания (списания, замены)». Все эти «научнообразные» фразы скрывают вполне простую мысль: автоматизированные системы – это средства для решения прикладных задач в различных сферах деятельности, которые позволяют выполнять ежедневную рутинную работу легче и быстрее. Поначалу АС, и в частности, автоматизированная информационная система, представляла собой программный продукт, который устанавливался на отдельном персональном компьютере и позволял повысить эффективность работы конкретного пользователя. Размещение автоматизированных систем в локальных сетях организаций позволило оптимизировать групповую работу. Однако в ряде случаев, например на предприятиях, с филиальной структурой, полноценное использование систем было сложным. Повсеместное распространение интернета позволило по-новому организовать доступ к автоматизированным системам. Созданные по типу сайтов или просто размещенные в разделах уже существующего корпоративного сайта, системы могут использоваться независимо не только от места нахождения сотрудников, но и от времени (после работы, в выходные дни и т. п.). С течением времени менялась и роль автоматизированных информационных систем. Первоначально они применялись лишь для автоматизации всем привычной «бумажной рутинной». Сейчас же АС способны автоматизировать сложнейшие процессы, состоящие из большого количества разнообразных действий. Автоматизация учета, автоматизация торговли, автоматизация производственных процессов, автоматизация документооборота, автоматизация процессов управления – слож-

но найти сферу, где не используются автоматизированные системы. В связи с этим вырос и спрос на разработку автоматизированных систем. Разработка автоматизированных систем – дело непростое, требующее для достижения полноценного результата не только грамотного программирования, но и глубокого «погружения» в предметную область. Обладая значительным опытом, мы можем выполнить для вас разработку автоматизированной системы любого уровня сложности. Целью данной работы является разработка методов автоматизированного проектирования математического и программного обеспечения систем сбора и обработки маркетинговой информации.

### II. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе работы использовались: методы теории автоматизированного проектирования, математический аппарат теории обработки сигналов, математической статистики, аналитической геометрии, вычислительной математики, математического программирования, теории алгоритмов и дискретной математики

### III. НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

- методы проектирования математического и программного обеспечения системы сбора и обработки маркетинговой информации;
- автоматизированные методы обработки и сбора маркетинговой информации;
- методика отбраковки недостоверных данных при обработке маркетинговой информации;
- методика введения данных по новым абонентам в автоматизированную систему;

1. Савченко Н. И. Автоматизированные информационные системы / Н. И. Савченко // Издательство: Недра, 1989. – 270 с.
2. Гавич И. К. Методы обработки информации / И. К. Гавич // Издательство: Недра, 1980. – 363 с.

*Мацкевич Виталий Владимирович*, студент пятого курса специальности "Автоматизированные Системы Обработки и Отображения Информации matchkevich@gmail.com.

*Научный руководитель: Заяц Екатерина Юрьевна*, ассистент кафедры Информационных Технологий Автоматизированных Систем БГУИР, магистр технических наук, solnushkoo@mail.ru