

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Система управления заказами предназначена для эффективной организации производства на предприятии. Увеличение эффективности производственного процесса позволяет сократить временные, экономические и технологические затраты. Использование автоматизированных технологий на производстве позволяет по большей части избежать ошибок при расчётах в формировании заказа, вводе и анализе его параметров и ведении отчётности.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в мире информационных технологий наблюдается тенденция к автоматизации управлением производства. Внедрение последних наработок и технологий в области управления позволяет в значительной степени увеличить конкурентоспособность компании и повысить эффективность её функционирования. [1]

I. АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Автоматизированные системы выполняют широкий спектр задач. Примерами таких задач являются: управление хозяйственными операциями, учёт кадров, финансово-экономический анализ, учёт договорных работ, сбыт продукции, закупка сырья и необходимых материалов и прочих учёт. В краткосрочной перспективе система автоматизации имеет ряд преимуществ, таких как:

- увеличение прибыли;
- снижение стоимости итоговой продукции;
- уменьшение временных затрат;
- снижение процента ошибок и брака;
- улучшение контроля над качеством производимой продукции.

II. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рассматривая специфику продовольственного производства и кондитерского, как частного вида данной производственной области, можно выделить задачи, которые необходимо решить разрабатываемой автоматизированной системой. Рассмотрим их более подробно.

Необходимо ведение автоматического расчёта калькуляций на продукцию. Это позволяет как избежать ошибок при оформлении документов на новый заказ, так и вести качественный и точный финансовый и бухгалтерский учёт.

Планировать запасы материалов и сырья на предприятии. При оформлении нового заказа система должна отслеживать наличие необходимого сырья и материалов на складах предприятия. Помимо этого, система должна отображать

статистику потребления материалов и статистику заказов на недостающее сырьё и материалы.

Управлять производством и его загрузкой. Система должна предусматривать проверку возможности оформления заказа определённой сложности, путём определения текущей загрузки работников предприятия и возможности выполнения данного заказа при текущей загрузке.

Система должна повышать эффективность работы менеджеров и персонала в целом. Это достигается путём анализа статистических данных, предоставляемых системой. Анализ предоставляемой статистики может показать загруженность работников, эффективность их работы, а также прочие показатели труда.

Обеспечение оперативной работы с заказчиками, которое достигается формированием клиентской базы и анализом реализации продукции.

Одной из основных задач является задача непосредственного управления заказами, которая объединяет в себе все перечисленные выше задачи, так как любой заказ проходит все этапы производства и все задачи, которые были перечислены, должны быть выполнены в процессе обработки нового заказа или анализа предыдущих.

III. Выводы

Разрабатываемая система позволяет управлять заказом на всех этапах производства и собирать подробную статистику использования сырья и выполненных заказов. На основании предоставляемой статистики аналитики предприятия могут формировать рыночную политику компании, а менеджеры - улучшать производительность труда. Система также может использоваться для распределения задач между сотрудниками.

Список литературы

1. Розина, Т. М. Распределительная логистика / Т. М. Розина // Минск : Выш. шк. – 2012. – С. 319.

Вострова Анна Валериевна, студентка кафедры информационных технологий автоматизированных систем БГУИР, vostrova.hannah@gmail.com

Научный руководитель: Стригалёв Леонид Степанович, старший преподаватель кафедры информационных технологий автоматизированных систем БГУИР, orion@bsuir.by.