

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. Среднегодовая заработная плата одного среднесписочного работника, расписанная исходя из: фонда заработной платы, млн. р/чел | $СЗПР_1 = \frac{\Phi ЗП}{СЧР}$ | $\frac{60628}{7039} = 8,61$ |
| расходов на содержание персонала, млн. р/ чел | $СЗПР_2 = \frac{РСР}{СЧР}$ | $\frac{97849,1}{7039} = 13,9$ |
| 2. Выплаты стимулирующего характера на одного среднесписочного работника, млн. р/ чел | $ВСХР = \frac{ВСХ}{СЧР}$ | $\frac{15157}{7039} = 2,15$ |
| 3. Выплаты компенсирующего характера на одного среднесписочного работника | $ВКХР = \frac{ВКХ}{СЧР}$ | $\frac{3637,7}{7039} = 0,52$ |

Показатели эффективности использования фонда заработной платы и расходов на содержание персонала

| Наименование показателей | Обозначение и формула расчета | Цифровой расчет |
|---|---|---------------------------------|
| 1. Выручка от реализации продукции: на один рубль фонда заработной платы, млн. р | $ВРП_{\text{фзп}} = \frac{ВРП}{\Phi ЗП}$ | $\frac{170250}{60628} = 2,81$ |
| на один рубль расходов по содержанию персонала, млн. р | $ВРП_{\text{рсп}} = \frac{ВРП}{РСР}$ | $\frac{170250}{97849,1} = 1,74$ |
| 2. Прибыль от реализации продукции: на один рубль фонда заработной платы, млн. р | $ПРП_{\text{фзп}} = \frac{ПРП}{\Phi ЗП}$ | $\frac{9465}{60628} = 1,55$ |
| на один рубль расходов по содержанию персонала, млн. р | $ПРП_{\text{рсп}} = \frac{ПРП}{РСР}$ | $\frac{94465}{97849,1} = 0,97$ |
| 3. Производительность труда одного среднесписочного работника, рассчитанного по: выручке от реализации продукции на одного работника, млн. р/чел | $ПТР_{\text{врп}} = \frac{ВРП}{СЧР}$ | $\frac{170250}{7039} = 24,19$ |
| прибыли от реализации продукции на одного работника, млн. р/чел | $ПТР_{\text{прп}} = \frac{ПРП}{СЧР}$ | $\frac{94465}{7039} = 13,42$ |
| 4. Интегральный показатель эффективности использования фонда заработной платы | $ИПЗ_{\text{фзп}} = \sqrt{ВРП_{\text{фзп}} * ПРП_{\text{фзп}}}$ | $\sqrt{2,81 * 1,55} = 2,087$ |
| расходов на содержание персонала | $ИПЗ_{\text{рсп}} = \sqrt{ВРП_{\text{рсп}} * ПРП_{\text{фзп}}}$ | $\sqrt{1,74 * 0,97} = 1,999$ |
| 5. Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда одного среднесписочного работника и темпов (индекса) роста начисленной номинальной заработной платы, рассчитанных по: выручке от реализации продукции | $K_{\text{врп}} = \frac{I_{\text{врп}}}{I_{\text{сзпр}_1}}$ | |
| прибыли от реализации продукции | $K_{\text{прп}} = \frac{I_{\text{прп}}}{I_{\text{сзпр}_2}}$ | |

Если интегральные показатели эффективности использования ФЗП и расходов по содержанию персонала превышают 1, то использование ФЗП и расходов по содержанию персонала считается эффективным, а если меньше 1, то это свидетельствует о слабом воздействии применяемой системы материального стимулирования труда на важнейшие показатели хозяйственной деятельности и низкой экономической отдаче расходов на содержание персонала.

Список использованных источников:

3. Акулич, В. О. Оценка эффективности использования средств на оплату труда. // Планово-экономический отдел. – 2012. – №2. – с.37-44
4. Шестак О. Н. показатели оценки эффективности расходов торговых организаций на содержание персонала // Бухгалтерский учет и анализ. – 2005. – №4. – с47-52
5. Статистический ежегодник, 2014 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014.
6. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник, 2014 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014.

ПРИЧИНЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Чернушевич П.В., Кухмар П.Г. и

Олехнович Е.А. - канд. экон. наук, доц.

Мировой экономической кризис, разразившийся осенью 2008 г., в очередной раз заставляет пересмотреть традиционные представления о причинах таких кризисов и стимулирует разработку концепции, направленной на предотвращение их возникновения в будущем. Сегодня на поверхности мы наблюдаем сдвиги в функционировании финансовых систем развитых стран, но что их вызвало? Почему экономики самых разных государств всегда были подвержены кризисным явлениям? В данной работе исследованы основные причины современного экономического кризиса и их классификация, а также представлены пути выхода из него, исходя из мнений мировых экспертов.

Сущность экономических кризисов проявляется в перепроизводстве товаров по отношению к платежеспособному спросу, в нарушении процессов воспроизводства общественного капитала, массовом банкротстве фирм, с росте безработицы и других социально - экономических потрясениях. Экономические кризисы превратились в закономерность после того как товарное производство стало доминирующей формой организации производства рынок - его стихийным регулятором, а разрыв между производством и потреблением увеличился.

Таким образом, теории возникновения экономических кризисов объясняют циклическое развитие экономики, характеризующие циклы разной продолжительности есть, в результате закономерного возникновения и исследования кризисных ситуаций ученые разных направлений имели возможность выделить следующие разновидности циклов: Кондратьева, Кузнецова, Жугляра, Китчина и частные хозяйственные кризисы.

Эти периоды отличаются самой своей природой и длительностью, а общим является однотипность траектории: циклическое спиралевидное развитие. В результате разрушительная фаза развития признается не столько как общественное зло, сколько как условие, обеспечивающее поступательное развитие экономики. Итак, опасность кризиса существует всегда, даже когда ее нет. В связи с этим возникают две взаимосвязанные проблемы: распознавание кризиса и его предотвращения.

Для распознавания возникающих кризисных ситуаций, большое значение имеет их типология. Кризисы бывают регулярные и нерегулярные. Регулярные кризисы переизводства дают начало новому циклу, в ходе которого экономика постепенно проходит 4 фазы и готовит основу для следующего кризиса.

Среди других различают промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы.

Итак, мы пришли к выводу, что относительно функционирования и развития постсоветских социально-экономических систем целесообразно отметить объективную необходимость применения знаний закономерностей циклического развития и специфического ситуационного управления как основы их будущей хозяйственной безопасности и эффективного антикризисного управления.

Список использованных источников:

1. Классики кейнсианства. Т. 2. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Экономика, 1997
2. Журнал «Экономист» Выпуск 4 2009 г. Ю. Пахомов, С. Пахомов «Корни кризиса. Мировой финансовый кризис: цивилизационные истоки».
3. Журнал «Вопросы экономики» Выпуск 1 2009 г. Л. Суэтин «О причинах современного финансового кризиса».
4. Интернет – ресурс: www.uchebnikonline.com

ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Колячко Ю.В.

Шкор О.Н. – ст. преп., маг. экон. наук

Инстаграм был создан всего в 2010 году, однако, благодаря ежегодному удваиванию его пользователей, сейчас их счет идет на сотни миллионов. Довольно долгое время SMM-щики не рассматривали Инстаграм как невероятно действенный механизм для продвижения, однако уже к 2013 году его эффективность стала очевидна.

Высокая активность пользователей объясняется понятным интерфейсом, легким поиском фотографий по интересам благодаря хештегам, быстрой загрузкой снимков в интернет и несложной подпиской на других пользователей. Основная часть пользователей — молодые люди 18—29 лет, принимающих решение о покупке под влиянием социальных сетей. Как минимум раз в сутки заходят в свой аккаунт 57%, а 35% посещают его по несколько раз. Как следствие растущей популярности множество брендов не упустили возможность продвижения своих товаров или услуг через эту социальную сеть. И действенность некоторых способов продвижения в Instagram опробовала на примере магазина одежды «Skarlett». Так какие же методы можно использовать в SMM-стратегии для продвижения в Instagram?

1. Самое важное в Instagram — это, конечно, сами фотографии. Безусловно, они должны быть хорошего качества. Также не помешает любому бизнесу и единый стиль в Instagram. Обновления должны