

#### *Общество всеобщего благосостояния*

• Идея: люди имеют равные условия для реализации своих возможностей, однако в случае непредвиденных жизненных ситуаций они могут рассчитывать на поддержку со стороны государства.

Этическая сторона: каждый, независимо от своего социального положения в обществе, может добиться успеха.

• Организация и предоставление социальных услуг в обществе всеобщего благосостояния должны осуществляться не только государством, но и компаниями и учреждениями частного сектора.

• Будущее общества всеобщего благосостояния - в развитии творчества: государство всеобщего благосостояния должно повышать свою производительность за счёт технологических и организационных инноваций.

• Основа для развития - система образования высокого качества: школы должны обеспечивать личностное развитие, университеты - предоставлять широкий доступ к образовательным ресурсам и в полной мере финансироваться государством.

#### *Развитие человека в условиях информационного общества*

• Современное общество можно охарактеризовать как «общество чрезвычайного положения» или «общество всемирного риска».

• Для того чтобы соответствовать требованиям, которые выдвигает новая фаза информационного общества, человек должен постоянно перерабатывать огромные массивы информации как на рабочем месте, так и дома. Вследствие этого возникает опасность информационных перегрузок.

• Способ сохранения и развития общества благосостояния – осуществление сбалансированного духовного, социального, физического и культурного развития индивидов.

#### *Мировая культура*

• Если мы хотим соответствовать требованиям глобализации, мы должны стать более открытыми: толерантность должна проявляться в нашей повседневной жизни.

• Мировые компании должны привлекать квалифицированных менеджеров и аналитиков, которые имеют международный опыт.

• Глобализация должна быть взаимной: интерес к сотрудничеству должен проявляться как со стороны развивающихся стран, так и развитых. Должно пониматься, что из комбинации социальной справедливости и информационного общества может извлекаться обоюдная выгода.

Список использованных источников:

1. Himanen, Pekka Challenges of the global information society /Castells, Manuel and Cardoso, Gustavo//The Network Society: From Knowledge to Policy. –Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005. –460 с.
2. Florida, Richard The Rise of the Creative Class – New York: Basic Books,2002. —512 с.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Смирнова М.Р., Акуленко А.А.*

*Горноста́й Л.Ч.–ст. преп.*

Современная практика бизнеса сформировала понимание человеческого ресурса как одного из важнейших. Мы вряд ли встретим менеджера, который возьмется утверждать обратное. Но одного только понимания этого факта недостаточно для того, чтобы построить эффективную систему управления человеческим ресурсом в собственной компании. Способность использовать интеллектуальные ресурсы и создавать новые решения для удовлетворения человеческих потребностей начинает занимать центральное место в экономике, основанной на знаниях.

Постоянное обновление и совершенствование различных инструментов и методов менеджмента, применяемых на предприятиях, обуславливает зачастую их неверную трактовку, что приводит к недопониманию и снижает эффективность развития предприятий.

Понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ею намеченных результатов. Этот подход позволяет организации управлять взаимосвязями и взаимозависимостями процессов в системе, что в итоге может повысить общую пригодность организации [1].

Мы предлагаем рассмотреть интеллектуальный капитал организации как инструмент менеджмента.

В последние годы во всем мире наблюдается активный интерес ученых и специалистов практиков к такой экономической категории как интеллектуальный капитал. Происходит это в силу ряда объективных причин. Среди них возрастание роли человеческого фактора в производстве, изменение соотношения между физическим и умственным трудом в пользу последнего, развитие наукоемких производств, информационных технологий и т. д.

Особенно актуальным этот вопрос является для нашей страны, перед которой стоят задачи духовного возрождения, экономического и социального роста, решить которые без внимания к человеку и его возможностям практически невозможно.

В современном понимании интеллектуальный капитал – это ясные, недвусмысленные, передаваемые знания, которыми обладает организация; знание, которое может быть конвертировано в стоимость. Определение интеллектуального капитала может формулироваться по-разному, в зависимости от того, какой его аспект рассматривается. Так, экономисты определяют интеллектуальный капитал как форму капитализации интеллектуального потенциала, в деловой прессе интеллектуальным капиталом часто называют патенты, управленческие навыки, процессы, технологии, опыт, связи с потребителями и поставщиками и знания о них. В практике бизнеса интеллектуальным капиталом часто считают совокупность нематериальных активов организации, которые доступны к оцениванию и управлению, хотя и не зафиксированы формально в документации.

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что, наряду с другими видами, является фактором производства. Основное же отличие интеллектуального капитала от физического – его нематериальная природа и присущие ей свойства.

В современных условиях предприятия сталкиваются с изменением условий конкуренции, приобретающей преимущественно неценовой характер. Динамичная внешняя среда, эффективные каналы распространения новых технологий, растущая дифференциация предпочтений потребителей обуславливают необходимость инновационного развития предприятий для обеспечения их конкурентоспособности. Инновационное развитие означает развитие на основе постоянного осуществления продуктовых, технологических, организационных и социальных инноваций при обеспечении необходимого для устойчивого функционирования предприятий уровня рентабельности предприятия.

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что, наряду с другими видами, является фактором производства. Подобно капиталу физическому, он также возникает в результате вложений различных ресурсов, точно так же может обесцениваться и устаревать. Основное же отличие интеллектуального капитала от физического – его нематериальная природа и присущие ей свойства. Так, достаточно сложно найти средства измерения интеллектуального капитала – трудно представить себе единицу измерения, которая могла бы точно, надежно, объективно измерить такие вещи, как опыт сотрудников, знания, которыми они владеют, их интуицию, а тем более подсчитать и оценить совокупность их опыта. Кроме того, в отличие от физического капитала, который оценивается финансово, интеллектуальный капитал оценивается как стоимостно, так и нестоимостно. Еще одно отличие в том, что интеллектуальный капитал не может полностью находиться в собственности организации. Интеллектуальный капитал нацелен на будущее, в то время как финансовый представляет собой результат действий, совершенных в прошлом.

Интеллектуальный капитал включает в себя несколько составляющих (Рис.1).



Рисунок 1 – Интеллектуальный капитал

Возможности организации управления интеллектуальным капиталом неравноценны для предприятий различных отраслей экономики, а также для крупных предприятий, с одной стороны, и малых и средних, с другой.

Менеджеры должны признать факторы интеллектуального капитала и рассматривать их как главный ресурс успешного роста и, наконец, как базовый элемент.

Что касается того, что интеллектуальный капитал является основной составляющей любой организации, особенно высших учебных заведений, все организации, основанные на знаниях, должны осознавать и управлять их интеллектуальным капиталом систематически и обдуманно для того, чтобы извлечь выгоду из устойчивой конкуренции.

Рассмотрим применение интеллектуального капитала на примере компаний EPAMSystems и Kodak.

EPAM Systems – крупнейший поставщик услуг в области разработки проектного (заказного) программного обеспечения и решений в Центральной и Восточной Европе. Созданная в 1993 году, сегодня компания имеет представительства в 17 странах мира, более 11500 высококвалифицированных специалистов в штате.

Инвестиции в развитие сотрудников – один из принципов компании. EPAM предоставляет желающим возможность пройти внутренние и внешние тренинги, повысить уровень владения иностранным языком, расширить свою профессиональную компетенцию за счет работы над проектами в разных отраслях экономики и для заказчиков из разных стран.

В основе достижений лежит понимание, что основное и самое важное преимущество компании – это люди. Сегодня в EPAM Systems работает около 11500 талантливых сотрудников.

Kodak – год основания — 1881. Отрасль — производство фото- и кинотоваров, компьютерной техники.

Парадокс, но компания, которая изобрела цифровую фотокамеру, потеряла свои позиции именно потому, что недооценила рынок цифровой фототехники. Она просто не успела вовремя перепрофилировать производство и подстроиться под новые реалии.

Из состояния банкротства Kodak вышла в сентябре 2013 года. Новые владельцы компании решили, что не стоит гнаться за конкурентами в сегменте массовой фотографии, и сконцентрировали все усилия на создании бизнес-продуктов.

На примере компании Kodak можно четко увидеть зависимость состояния компании от применения интеллектуального капитала. Отсутствие своевременного анализа состояния рынка (спроса, конкуренции, собственных производственных мощностей и др.) привело компанию к банкротству. Толчком к выходу из состояния банкротства послужило применение интеллектуального капитала посредством концентрации усилий на создание бизнес-продуктов.

Список использованных источников:

1. СТБ ISO 9001-2015
2. Кельчевская Н.Р., Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, И.М. Черненко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. –194с.
3. International Journal of Human Resource Studies ISSN 2162-3058 2013, Vol. 3, No. 4
4. EPAM Systems [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.epam.by/>
5. Kodak [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kodak.ru>

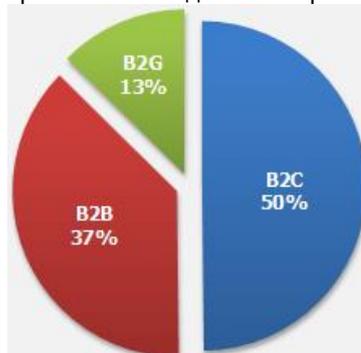
## ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь  
Соловцов В.В., Шешко В. Р.*

*Орлова Е. И. – старший преподаватель*

Большинство развитых стран на данный момент находятся в постиндустриальном этапе развития, что подразумевает главенство информации и сферы услуг. Традиционный рынок отходит на второй план, уступая место электронному рынку, который позволяет ускорять бизнес процессы, делать куплю-продажу быстрой и удобной, осуществляя при этом моментальную обратную связь, независимо от расстояния. В связи с этим было решено провести анализ структур современного электронного рынка, выявить перспективные направления развития и обозначить основные проблемы электронного рынка в белорусских реалиях.

На данный момент существует множество моделей электронного рынка. На круговой диаграмме представлена распространенность некоторых из этих моделей в Европе.



Как видно из круговой диаграммы самые распространённые модели это B2B (бизнес — бизнес) и B2C (бизнес — потребитель). Но данное деление является условным. Для каждого конкретного случая требуется разработка своей модели электронного бизнеса, которая позволяет решать индивидуальные задачи. Для этого разработаны специальные методики решения бизнес задач, которые позволяют эффективно и в короткие сроки выйти на электронный рынок. Малые затраты и скорость вхождения на электронный рынок позволяют формировать его разнообразную структуру, в которую входят как маленькие компании, так и мировые корпорации.