

с возможностью присваивать себе любые имена, этот фактор позволяет злоумышленнику гораздо легче выдавать себя за другого человека и значительно повышает его шансы на успешное проведение атаки. Для получения надежного контроля над мгновенным обменом сообщениями в корпоративной среде следует выполнить несколько требований: выбрать одну платформу для мгновенного обмена сообщениями, определить параметры защиты, задаваемые при развертывании службы мгновенного обмена сообщениями, определить принципы установления новых контактов, задать стандарты выбора паролей, составить рекомендации по использованию службы мгновенного обмена сообщениями.

Список использованных источников:

1. Кузнецов, М. В. К89 Социальная инженерия и социальные хакеры / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2007. — 368 с.: ил.
2. <http://www.kaspersky.by/>
3. <https://ru.wikipedia.org/>

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ивановский А.Е., Солодовников А.Д.

Ермакова Е.В. – докт. экон. наук, доцент

Информационная технология — это цельная система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации. Современные информационные технологии непосредственно влияют на качество управленческих решений, на разработку планов, а часто и на способы производства продуктов и оказания услуг.

Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое потребителями качество обслуживания и эффективность предприятия без применения информационных технологий, систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений. Информационные технологии помогают предприятиям достигать поставленных целей, автоматизируя производственные процессы, обеспечивать выполнение стандартов, совершенствовать продукты на основе анализа спроса потребителей, снижать время изготовления продукции, сокращать сроки разработки проектов.

В современном бизнесе информационные технологии являются такой же важной составляющей предприятия, как стратегия, организационная структура, процессы, оргкультура и другие составляющие. Информационные технологии уже стали неотъемлемой частью общества, поэтому необходимо менять подходы к управлению организациями, так как изменились условия их функционирования в первую очередь за счет развития информационных технологий.

С помощью информационных технологий компании, как и ранее, рассчитывают улучшить свои показатели, однако сегодня в первую очередь все хотят большего объема продукции и его высокого качества за меньшие деньги. Поэтому перед руководителями компаний встает вопрос, разрабатывать ли программное обеспечение своими силами либо доверить этот вопрос посторонним фирмам. В подавляющем большинстве случаев решение принимается в пользу покупки программного обеспечения у сторонних фирм, специализирующихся на разработке информационных технологий.

В настоящее время сложилась четкая тенденция роста бизнеса в сфере аутсорсинга. На рисунках 1, 2 и 3 представлены ответы руководителей на различные вопросы об использовании ИТ-аутсорсинга:

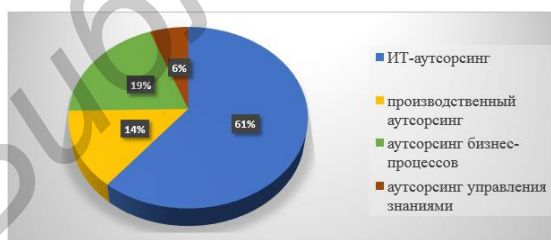


Рис. 1 – Ответ руководителей на вопрос «Какие виды аутсорсинга используются в вашей компании?»

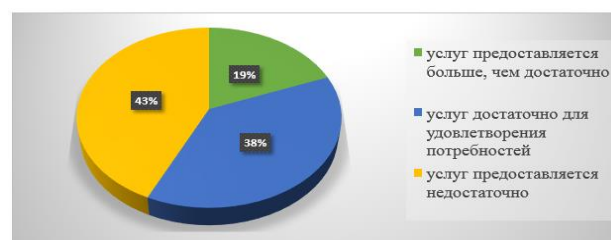


Рис. 2 – Ответ руководителей на вопрос «Достаточно ли услуг предлагается на отечественном рынке ИТ-аутсорсинга?»

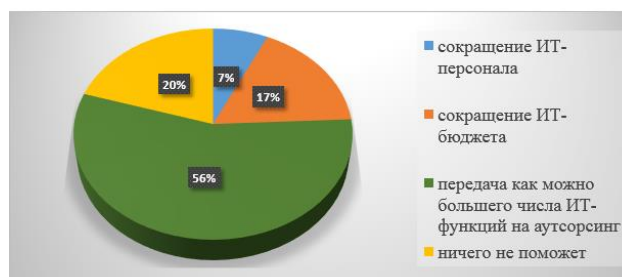


Рис. 3 – Ответ руководителей на вопрос «Какой способ вы считаете наиболее эффективным в борьбе компаний с глобальным кризисом?»

В качестве основных критериев выбора поставщика ИТ-аутсорсинга были названы: цена услуг; известность и репутация поставщика; опыт работы на рынке; отраслевая экспертиза. Свой опыт аутсорсинга ИТ-услуг успешным считают 91% компаний; 51% планируют увеличить объем приобретаемых услуг. Только 3% компаний данный опыт признали неудачным.

Деятельность предприятия зависит от персонала, непосредственно использующего информационные технологии. Поэтому, без сопутствующих изменений в поведении персонала любые технические успехи, скорее всего, будут сопровождаться неудачами на организационном уровне. Проще говоря, внедряемые информационные технологии должны быть не только безопасными и эффективными, но и простыми в использовании сотрудниками персонала, не вызывать каких-либо проблем или конфликтных ситуаций. Если же возникают такие ситуации, то персонал должен обучиться обращению с новыми технологиями.

По утверждению Анатолия Ушакова, руководителя управления развития и поддержки корпоративных информационных систем «Трансмашхолдинг», при оценке эффекта производимых мероприятий по автоматизации процессов на предприятии, самая большая сложность в ИТ-проектах – психология. Внедрение информационной системы – это практически всегда мощнейшее организационное изменение, а люди часто не хотят перестраиваться, менять свои подходы, привычки, сознание, и как раз с этим бороться сложнее всего. Все системы – это человеко-машинный комплекс, где даже в лучшем случае уровень автоматизации составляет 60%. Оставшиеся 40%, за которые отвечает человек, вносящий первичные данные в систему, – самое сложное в проекте.

Пример «Трансмашхолдинга» как раз следует считать положительным. Принятый подход к развитию централизованного информационного пространства позволил предприятию сэкономить в общей сложности порядка 5 миллиардов российских рублей. Так, за счет внедрения подсистемы контроля малооборотных материальных активов удалось высвободить значительный объем свободных остатков стоимостью около 2 миллиардов российских рублей. Это стало возможно благодаря полученным со складов из единой системы данным по запасам. На их основании служба снабжения смогла скорректировать свою работу, снижая переходящие на конец месяца остатки. Эффект от внедрения централизованной системы контроля дебиторской задолженности составил около 1 миллиарда российских рублей. Оборачиваемость капитала холдинга увеличилась. Если раньше работа с задолженностью не всегда велась достаточно скрупулезно, то теперь проработка ситуации по каждому случаю была усилена. В итоге повысилась скорость выплат и снизились риски нарастания просроченных задолженностей. Помимо этого, за счет новых зон автоматизации удалось уменьшить издержки. Автоматизация формирования консолидированной отчетности по МСФО в холдинге достигла 95%.

Негативным же примером можно назвать проект разработки программного обеспечения для комплексной автоматизации бизнеса «Avon». Новая система управления была изначально запущена в Канаде, а затем в других странах. Однако, использование новой системы не только привело к частым сбоям в работе, но и стало настолько сложным в использовании, что множество дистрибьюторов по этой причине покинули компанию. В итоге пришлось списать около \$100-125 миллионов убытков.

Почему же так произошло с компанией «Avon»? Ведь системы автоматизации должны делать операционную деятельность более эффективной, а не приводить к бегству дистрибьюторов и сотрудников из компании. По мнению аналитиков, проблемы связаны в основном с системой продаж, используемой в компании: работа через дистрибьюторов, делающих прямые продажи. Для системы прямых продаж всегда сложно выстроить систему автоматизации, в отличие от линейного бизнеса.

Второй по значимости причиной называют то, что дистрибьюторы «Avon» по большей части – это люди старшего возраста, менее продвинутые в информационных технологиях. Учитывая заявление представителей SAP, что программное обеспечение было разработано и запущено в соответствии с проектом и заданием, мы получаем ещё одно подтверждение ключевого тезиса. Лучше всего его выразил Алексей Затопляев, ИТ-директор управляющей компании «Бауцентр Рус»:

«В 90% случаев неудача проекта – это не качество самой программы, а результат организационной работы по внедрению нового решения на конкретном объекте».

Таким образом, правильный выбор, внедрение, использование и поддержка информационных технологий сокращает расходы, развивает предприятие и продвигает его на рынке, позволяет выпускать новую, более качественную продукцию, автоматизирует производство и повышает эффективность компании. Неправильное же использование внедренных технологий приводит к потерям в производстве, денежным затратам и иным проблемам.

Важно осознавать, что руководители должны отдавать отчет, разрабатывать ли программное обеспечение своими силами или купить их у компаний, специализирующихся на разработке информационных

технологий и программного обеспечения. Также руководители предприятий должны быть способны решать задачи, связанные с внедрением, управлением и поддержкой используемых программных продуктов.

Список использованных источников:

1. Стратегия развития информационных технологий на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/565783.pdf>
2. Анализ тенденций и перспектив аутсорсинга бизнес-процессов в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-i-perspektiv-autsorsinga-biznes-protsessov-v-rossiyskih-kompaniyah>
3. Сэкономить миллиарды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbcsplus.ru/news/5640871e7a8aa911473b9e60>
4. Поиск эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbcsplus.ru/news/564075a47a8aa9436196c1e6>
5. Неудачное внедрение SAP в Avon - отличный пример ИТ-революции в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/sites/benkepes/2013/12/17/avons-failed-sap-implementation-a-perfect-example-of-enterprise-it-revolution/#fddb8585b9c0>
6. Влияние информационных технологий на формирование устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-formirovanie-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya.pdf>

ВЕДЕНИЕМАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Карпицкий А.С., Кучмейно Т.А.

Ермакова Е.В. – к. э. н., доцент

В наше время социальная сеть является не только онлайн-сервисом для обмена информацией, но и уникальной платформой для ведения бизнеса. И если юридические лица, ввиду обязательной регистрации юридического адреса и формирования уставного капитала, могут рассматривать соцсети только в качестве продвижения своего бизнеса, то для индивидуальных предпринимателей такая разновидность электронного бизнеса является весомой альтернативой традиционной форме предпринимательства.

В данный момент прослеживается, сохраняется и укрепляется тенденция использования социальных сетей – платформ, предназначенных для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Помимо стандартного обмена информацией, они предоставляют своим пользователям доступ к огромному спектру аудио- и видеоресурсов, сообществ по интересам. Более того, соцсети позволяют каждому создавать такие сообщества, благодаря чему определить потенциальный спрос становится несложно. Поэтому социальная сеть – это своеобразная платформа для ведения бизнеса, которая позволяет вывести его на новый уровень. Если раньше покупатели искали продавцов, а продавцы, в свою очередь, не всегда имели возможность найти покупателей ввиду ограниченности своих технологий, то сейчас появилась возможность установления двустороннего контакта.

Сравнивая имеющиеся предложения, современный потребитель стремится:

- быстро найти необходимый продукт или услугу, наиболее точно подходящий по критериям поиска;
- получить желаемое, не то что «не отходя от кассы», а даже не выходя из дома;
- иметь сервисную поддержку, в компетенции которой лежат любые возникающие вопросы.

В ответ на их требования социальные сети предлагают, как правило:

- специализированные поисковые платформы;
- доступ из любой точки мира, где есть интернет;
- средства интерактивного общения в режиме онлайн.

Что касается стороны бизнеса, авторы выделяют следующие преимущества:

- готовая платформа для заявления о себе, поиска целевой аудитории и общения с клиентами;
- более того, целевая аудитория сама выйдет на компанию, если товар или услуга востребованы;
- как правило, руководство социальных сетей ведёт политику бесплатной регистрации;
- возможность проведения экспериментов по внедрению товаров и услуг и получения объективной оценки;

- низкие затраты по прекращению ведения бизнеса или их отсутствие.

Для определения целесообразности ведения бизнеса в социальных сетях авторами был проведён комплексный опрос определённого круга жителей г. Минска разных возрастных категорий: школьников, людей трудоспособного возраста и пенсионеров [1]. Вопросы касались общих представлений об удовлетворении потребностей участников, их ожиданий от покупаемых товаров или оказываемых услуг и отношению к переходу к электронной форме бизнеса. Проанализировав полученные ответы, авторы пришли к выводу, что 81% опрошенных не имеет серьёзных возражений по поводу ведения бизнеса в интернете, две трети из которых положительно относятся к ведению бизнеса через социальные сети. Люди пенсионного возраста придерживаются консервативных взглядов по поводу приобретения товаров и оказания услуг, что, в первую очередь связано, с недостаточным уровнем владения ПК. Также имеет место факт недоверия к достоверности информации в социальной сети как таковой.

Ввиду того, что явного возражения как со стороны потенциального покупателя, так и со стороны государства (по действующему законодательству) нет, то ведение предпринимательской деятельности в со-