

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ: ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Катлярова М.Н., Каснерик Н.С.

Афитов Э.А - кандидат экономических наук, профессор

Бизнес-план инвестиционного проекта является одним из важнейших инструментов привлечения инвестиций, представляя собой документ, обосновывающий эффективность инвестиционного проекта. Успех бизнес-планирования состоит в учете требований, обеспечивающих обоснование эффективности проектов с учетом уровня возможных рисков, а также в соблюдении принципов и подходов, гарантирующих оптимальную форму представления проекта. В работе рассмотрены требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-планов инвестиционных проектов.

Активизация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь является одним из основных направлений и условий ее экономического развития. При этом особую актуальность в реализации данного направления приобретает действенность механизма привлечения инвестиций, в том числе иностранных. К одному из важнейших инструментов привлечения инвестиций следует отнести бизнес-план, который, являясь документом, обосновывающим эффективность инвестиционного проекта, должен соответствовать ряду требований.

Бизнес-план - это описание всех возможных аспектов будущего инвестиционного проекта, вероятные проблемы реализации и эксплуатации проекта и пути их решения. Основными задачами бизнес-плана являются обоснование текущего и перспективного планирования развития предприятия, выработки (выбора) новых видов деятельности, возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов, а также возврата заемных средств, предложений по созданию совместных и иностранных предприятий, целесообразности оказания мер государственной поддержки.

Главная цель бизнес-плана заключается в привлечении потенциального инвестора.

Бизнес-планирование в Республике Беларусь имеет историю более 20-летней давности и используется для обоснования эффективности и целесообразности реализации инвестиционных проектов. Однако проблема дефицита инвестиционных ресурсов в Республике Беларусь стоит достаточно остро и кроется, в том числе:

- в некачественном составлении бизнес-планов с точки зрения обоснования в них эффективности инвестиционных проектов;
- в несоблюдении принципов представления бизнес-планов потенциальным инвесторам.

Цель данной работы – выделить основные требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-планов инвестиционных проектов.

Анализу в данной работе подвергались требования, предъявляемые к бизнес-планам инвестиционных проектов в Республике Беларусь – "Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов", утвержденные Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 № 158, банков РБ – БПС-банк, Приорбанк, Белинвестбанк, международные требования – KPMG, TACIS, BFMGroup, ERBD, российские – Фонд поддержки малого бизнеса, Торгово-Промышленная Палата, банков РФ – Сбербанк, Банк Москвы.

Белорусские банки для рассмотрения бизнес-плана не предъявляют особых требований к его структуре, опираясь на рекомендации Министерства экономики Республики Беларусь.

Определяя структуру представления бизнес-плана, следует учитывать принципы и подходы, соответствие которым будет способствовать выполнению им своей основной функции как инструмента привлечения инвестиций:

1. Цели, формулируемые в бизнес-плане, должны соответствовать правилу SMART (specific - конкретные, measurable - измеримые, achievable - достижимые, realistic - реалистичные, timed - ограниченные временным периодом).
2. Соответствие расчетов описательной части бизнес-плана.
3. Обоснованный сбытовой план.
4. Отсутствие лишней информации.
5. Неиспользование специальной терминологии.
6. Исключение искажения ключевых показателей.
7. Порядок направления бизнес-плана инвесторам.
8. Профессиональное представление проекта инвесторам.
9. Учет требований инвесторов к бизнес-плану в разрезе их типов.
10. Требования к финансовому прогнозу.

Структура бизнес-планов инвестиционных проектов согласно выше приведённым требованиям очень схожа, но есть и различия:

- 1) В инвестиционных планах, подготовленных согласно требованиям KPMG, BFMGroup, ERBD есть раздел – меморандум о конфиденциальности, в TACIS – страница об авторском праве.

2) Раздел «Юридический план» есть только в требованиях, предъявляемых Министерством экономики Республики Беларусь

3) Показатели инвестиционного проекта выделяются в отдельный раздел, согласно требованиям Министерства экономики Республики Беларусь, являются частью финансового анализа в требованиях, предъявляемых KPMG, ERBD, Банком Москвы, содержатся в разделе «Анализ факторов риска» для проектов, подготовленных для TACIS, BFMGroup, Сбербанка.

4) В требованиях, предъявляемых банком Москвы, содержатся разделы «Предложения по условиям кредита», «Статус проекта (федеральный, региональный)»

5) Европейский банк реконструкции и развития разработал и предлагает к использованию свою структуру бизнес-плана, которая отличается своим акцентированием на финансовом разделе — больше внимания уделяется учету кредитных средств, SWOT-анализу и т.д. Стандарт ЕБРР является самым кратким и блоковым, что открывает простор для идей и планов. Но этот стандарт требует наличия опыта в составлении бизнес-планов.

6) Стандарт, предъявляемый BFM Group, имеет наиболее разветвленную структуру, позволяющую презентовать будущий проект во всех аспектах бизнес-деятельности и содержит уникальные разделы, такие как: Анализ цепочки создания стоимости (Value Chain), Матрица Boston Consulting Group, PEST-анализ, Отраслевое окружение в среде для бизнеса, SWOT-анализ отрасли.

Содержание инвестиционных проектов также очень схоже. Но есть различия, такие как:

1) БПС-банк предъявляет следующие требования:

- Выручка от реализации за предшествующий год должна составлять не более 25 млн. долларов США
- Среднесписочная численность за 2 года должна составлять не более 250 человек
- Цели инвестиционного проекта: расширение, модернизация и диверсификация производств,

развитие производства экспортоориентированной продукции, развитие научно-технической и инновационной деятельности, внедрение новых технологий

2) Приорбанк – бизнес-план должен предусматривать перспективы развития предприятия на весь период кредитования и наличие источников погашения кредитов и уплаты процентов в установленные сроки. Срок окупаемости проекта не должен превышать 7 лет.

3) BFM Group – бизнес-план должен содержать информацию о биографии управленческого состава, обеспечении найма, обучения персонала, обоснование фонда оплаты труда, формирование транспортной и складской логистики, налоговые выплаты и др. Также стандарт BFM Group содержит уникальные разделы, такие как анализ цепочки создания стоимости (Value Chain), матрица Boston Consulting Group, PEST-анализ, отраслевое окружение в среде для бизнеса, SWOT-анализ отрасли.

4) Стандарт TACIS предъявляет такие уникальные требования как наличие страницы, посвящённой регламентированию авторских прав на данный документ, содержание описания системы управления бизнесом, описание кадровой цепочки, описание процесс согласования и принятия решений. Также как в BFM Group должна быть представлена информация о биографии руководящего персонала.

5) KPMG, TACIS, BFMGroup, ERBD требуют предоставления расчётов финансовых показателей с помощью лицензированных UNIDO пакетов - COMFAR и PROPSPIN

6) Банки требуют приведения расчетов финансового плана в двух денежных единицах

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-планов инвестиционных проектов очень схожи. Различия обусловлены спецификой требований. Международные требования, предъявляемые к бизнес-планам инвестиционных проектов, требуют дополнения, изменения с учётом специфики белорусской деловой среды. В требованиях, предъявляемые банками, акцент делается на финансовых показателях.

Список использованных источников:

1. "Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов", утверждённые Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 № 158

2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.

3. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с.

4. Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению от ФФПМП

5. Требования и рекомендации к содержанию бизнес-планов инвестиционных проектов, представляемых в АК "Московский Муниципальный Банк - Банк Москвы"

6. <http://www.rbk.ru>

7. <http://www.probisnes.ru>