

2. Идентификация. В рамках данной фазы выполняется идентификация потенциальных рисков и возможностей. А также сбор необходимой информации, например, о драйверах риска и характер потенциального ущерба. Определяются отношения между выявленными рисковыми событиями.

3. Анализ. Анализ риска включает определение скорости наступления, ущерба и вероятности возникновения потенциального риска. Результатом анализа риска является уровень риска.

4. Обработка. Выбор наиболее эффективных методов обработки оцененных и проанализированных рисков с учетом затрат и возможной выгоды от каждого мероприятия.

5. Мониторинг. Контроль эффективности и полноты мер по обработке риска, разработка корректирующих действий, информация о статусе риска.

На основе методологии по управлению рисками приложения SAP Risk Management, были сформированы 4 шага к внедрению интегрированной системы управления рисками на предприятии:

1. Определение профиля рисков компании.
2. Распределение ролей и обязанностей.
3. Развитие риск-ориентированной культуры.
4. Внедрение управления рисками в бизнес-процессы.

В рамках данной работы определены ключевые индикаторы рисков (KRI) для некоторых операционных, стратегических и других категорий рисков на конкретном предприятии (ОАО «Минский домостроительный комбинат»). Рассчитаны пороговые значения KRI.

Таким образом, были рассмотрены методологии по управлению рисками используемые в современных автоматизированных системах управления предприятием. Предложены шаги для внедрения мониторинга рисков как основного этапа управления антикризисной устойчивостью организации. Так же разработаны ключевые индикаторы рисков, которые способствуют раннему обнаружению (или предупреждению) кризисных ситуаций на предприятии.

Список использованных источников:

4. Быков, А. А. Антикризисный менеджмент / А.А. Быков, Т.Н. Беляцкая // Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration. – Минск, 2003.
5. Veil, Shari R. Mindful learning in crisis management / Shari R.Veil // University of Kentucky - 2011.
6. Зуб, А.Т. / Теория и практика антикризисного управления // А.Т. Зуб, М.В. Локтионов // Уч. пособие. – Москва, Генезис, 2005.
7. Быков, А.А. Теория и методология формирования и развития антикризисной стратегии предприятий / А.А. Быков // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Минск, 2006.
8. Рогова, В.А. Концепция и этапы управления антикризисной устойчивостью организации / В.А. Рогова // Статья Вестник ЮРГТУ – 2012, - №1.
9. Красова, Л.Г. Практика антикризисного менеджмента / Л.Г. Красова // Учебное пособие – Москва, 2010.
10. Help Portal SAP [Электронный ресурс] / SAP Risk management documentation. Режим доступа - https://help.sap.com/saphelp_grcrm10/.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Горшкова В.В., Глазков А.А.

Горноста́й Л. Ч. – старший преподаватель

Венчурный бизнес — это форма инвестирования, имеющая уже полувековую историю, однако в России этот бизнес начал развиваться сравнительно недавно, ведя свое начало с 1993 года. Венчурный бизнес имеет существенные отличия от стратегического партнерства или ставшего уже привычным банковского кредитования.

Венчурный инвестор не стремится получить полный контроль над компанией, оставляя эту функцию управляющим менеджерам, и, таким образом, стимулируя их к достижению высоких финансовых показателей и дальнейшему развитию компании при помощи инвестированных им средств.

Основная цель венчурного инвестора — увеличение прибыли компании, повышение ее стоимости на рынке, ради этой цели он и вкладывает свои денежные средства, не неся при этом никакой ответственности, кроме финансовой. Основной и единственный риск венчурного инвестора — финансовый, поскольку в случае, если его расчеты не оправдались и менеджмент компании не привел в положительному результату, он попросту теряет вложенные средства или продает принадлежащий ему пакет акций по первоначальной цене. Удачным вложением считается венчурное инвестирование, в результате которого по прошествии 5-7 лет инвестор может продать свой пакет акций по цене, в несколько раз превышающей начальную.

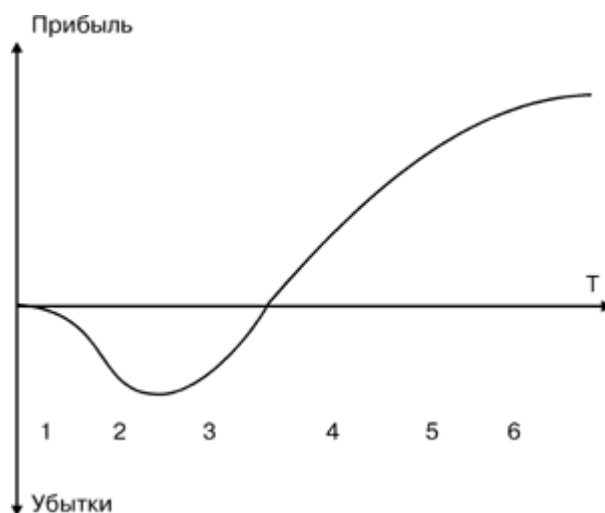


Рис.1. Финансовое состояние новой инновационной фирмы на различных этапах венчурного финансирования

- 1 – этап достартового финансирования; 2 – этап стартового финансирования;
- 3 – этап начального расширения; 4 – этап быстрого расширения;
- 5 – подготовительный этап; 6 – этап обеспечения ликвидности рискованных капиталовложений.

Таким образом, венчурный бизнес привлекателен как для предпринимателей, получающих дополнительный капитал для развития и расширения компании, так и для инвестора, для которого при правильном выборе объекта инвестирования конечный финансовый результат существенно превышает потенциальный риск.

Венчурное инвестирование в развитых странах представляет собой важнейший источник внебюджетного финансирования научных исследований, прикладных разработок и инновационной деятельности. За рубежом, главным образом в США и некоторых странах Западной Европы, механизмы венчурного финансирования предпринимательских проектов широко используются на практике уже не одно десятилетие и получают в последние годы все более широкое распространение. Общий мировой рынок венчурного капитала превзошел в середине 90-х годов 100 млрд. долл. За один только 1996 год новые инвестиции венчурного капитала в США составили около 10 млрд. долл., а на европейском континенте – почти 8 млрд. долл. Возможно эти цифры не производили бы столь большого впечатления на фоне общих инвестиционных расходов, если бы не одно существенное обстоятельство. Дело в том, что именно венчурный капитал с присущими ему отличительными особенностями сыграл во второй половине XX века важнейшую роль в реализации крупнейших научно-технических нововведений в области микроэлектроники, вычислительной техники, информатики, биотехнологии и в других наукоемких отраслях производства.

Беларусь приоритетом развития национальной экономики объявила инновации, что стимулирует возникновение новых типов компаний и соответствующих видов их финансирования, например венчурного. Спецификой белорусского пути развития венчурного инвестирования является значительная роль государства, которое выделяет денежные средства на развитие института финансирования инноваций. Государство включает частный бизнес в решение государственных задач за счет создания привлекательных условий: венчурной инфраструктуры; изменений в законодательстве; изменений соотношения «риск—доходность».

В Беларуси создана модель государственного стимулирования инноваций и венчурного бизнеса, которая реализуется через деятельность Белорусского инновационного фонда, который с 2010 г. финансирует инновационные проекты на возвратной основе и согласно Указу Президента Республики Беларусь № 252 наделен функциями государственного венчурного фонда. В 2011 г. было создано агентство венчурных инвестиций, организованное как коммерческая организация. Его основная задача — ускорение развития сферы инновационных компаний в стране и рост доли венчурных проектов, а также проектов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Список использованных источников:

1. Г.М. Корженевская, Венчурное финансирование в Республике Беларусь <http://www.e-edu.by/main/departments/finance/staff/korzhenevskaya/publications/7.pdf>
2. А.А. Дагаев, Механизмы венчурного (рискового) финансирования: мировой опыт и перспективы развития в России / Менеджмент в России и за рубежом // Журнал №2 1998 <http://www.cfin.ru/press/management/1998-2/06.shtml>
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E5%ED%F7%F3%F0%ED%FB%E9_%E1%E8%E7%ED%E5%F1
4. <http://www.malb.ru/statia020.html>