

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Завистович В. В.

Горноста́й Л. Ч. – старший преподаватель

Инновационные стратегии предприятий и нововведения в менеджменте обусловлены борьбой за потребителя в условиях напряженной конкуренции. В этой борьбе приоритетом в освоении новых технологий обладают предприятия и организации, в которых работает высококвалифицированный персонал, обладающий инновационным потенциалом и способный быстро осваивать новую технику, разрабатывать новые системы производства.

Повсюду в мире компании, добившиеся лидерства в международных масштабах, используют стратегии, которые отличаются друг от друга во всех отношениях. Однако, хотя каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию, глубинные принципы деятельности – характер и эволюция всех успешных компаний – оказываются в своей основе одинаковыми. Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они осваивают новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов.

Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне руководства компанией. Его целью является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции.

Особое внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии инновации и мер, направленных на ее реализацию. Разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии фирмы, так как определяет все остальные направления ее развития.

Осуществление инновационного менеджмента в целом предполагает:

- разработку планов и программ инновационной деятельности;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов;
- проведение единой инновационной политики: координации деятельности в этой области в производственных подразделениях;
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;

В промышленности наиболее важная часть инноваций реализуется в форме НИОКР. Как правило, это наиболее общий, сложный по организации и важный по значимости тип инновации. Инновационная деятельность в промышленных фирмах одна из основных сфер деятельности.

В качестве примера подходов к стратегии НИОКР в моей научной работе выбрана корпорация «Дженерал Электрик» (GE – General Electric). Это типичная для Северной Америки транснациональная корпорация, которая многие годы была ведущим в мире производителем электрооборудования, а последнее время заняла ведущее положение в электронике. В работе также рассматриваются основные тенденции развития глобального стратегического инновационного менеджмента.

В работе рассматриваются основные положения Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

Список использованных источников:

1. Гольдштейн Г.Я. Таганрог, Стратегический инновационный менеджмент / Гольдштейн Г.Я. Таганрог // Учебное пособие. – Изд-во ТРТУ, 2004. - 267 с.
2. С. Д. Ильенкова, Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова // Учебник. - М.: Юнити, 1997.
3. Р. Фатхутдинов, 'Управление персоналом, №1, 2000.