

ИТ-СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Магистрат Нестеренков С.Н.

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

В современных условиях многие проблемы бизнеса могут быть решены с помощью информационных технологий. Вместе с тем на предприятии, как правило, существует ряд проблем, связанных в основном с отсутствием единой корпоративной политики в области информационных технологий и стратегии создания корпоративной информационно-управленческой системы предприятия.

Под ИТ-стратегией следует понимать формализованную систему подходов, принципов и методов, на основе которых будут развиваться все компоненты корпоративной информационно-управленческой системы.

Целью проекта по разработке ИТ-стратегии является организация интегрированного корпоративного процесса по развитию информационных технологий для обеспечения их соответствия основным целям и направлениям развития бизнеса предприятия. Достижение указанной цели на предприятии позволит обеспечить:

- совершенствование системы управления;
- целенаправленное планирование и внедрение информационных технологий;
- ориентацию информационных технологий для решения проблем бизнеса;
- создание единого информационного пространства предприятия;
- снижение совокупной стоимости владения информационными технологиями;
- сокращение сроков внедрения новых информационных технологий, получения быстрых и тиражируемых результатов;
- повышение эффективности используемых информационных технологий и отдачи от инвестиций в информатизацию;
- возможность эффективного расширения информационной инфраструктуры в будущем;
- повышение конкурентоспособности и акционерной стоимости.

В современных условиях информационные технологии являются платформой создания и реализации стратегии предприятия.

ИТ-стратегия предприятия предполагает рациональное использование имеющихся в организации информационных ресурсов, которые отвечают и поддерживают миссию предприятия.

Основные цели ИТ-стратегии:

- соответствие задачам и стратегии предприятия;
- создание условий по использованию всех возможностей деятельности и, соответственно, получению максимальных преимуществ;
- использование ИТ для управления предприятиями;
- управление ИТ-рисками, связанными с использованием информационных технологий.

Процесс создания ИТ-стратегии начинается с установления целей для имеющихся на предприятии информационных технологий и определения начальных направлений развития. Затем определяются и устанавливаются измеримые показатели деятельности, обеспечивается их мониторинг и проводится сравнительный анализ разрывов. В итоге должны быть разработаны мероприятия по устранению разрывов, т.е. должны быть внедрены адекватные изменения на предприятии. После установки целей и перечня измеряемых показателей, основной задачей для управления становится достижение этих целей.

Назовем основные цели:

- соответствие развития информационных технологий деятельности предприятия;
- создание благоприятных условий основной деятельности для получения максимальных выгод;
- рациональное использование ИТ – ресурсов;
- оптимальное управление ИТ- рисками.

К числу основных направлений по изменению функций и состава информационных технологий можно отнести:

- повышение степени автоматизации (для того чтобы сделать деятельность более эффективной);
- уменьшение затрат (обеспечить более высокую результативность);
- управление рисками (обеспечить безопасность и надежность).

Исключительная сложность и профессионализация сферы информационных технологий требует привлечения широкого круга специалистов предприятия. В настоящее время практически все уровни управления предприятием вовлечены в процесс управления развитием информационных технологий.

Основными факторами, определяющими ИТ-стратегию, являются:

- управление потребностями;

- управление ожиданиями.
- Целесообразно сформулировать ожидаемые результаты внедрения системного подхода использования информационных технологий:
 - прозрачность отчетности для процессов управления рисками и контроля за использованием информационных технологий;
 - иерархическая упорядоченность стратегии, политики и целей сверху вниз в пределах всего предприятия;
 - организационная структура, которая поддерживает выполнение ИТ-стратегии;
 - измеряемая система показателей, показателей выполнения работы на основе оценки деятельности, которые были получены благодаря использованию информационных технологий;
 - концентрация усилий на тех аспектах, которые поддерживают бизнес-процессы, направленные на удовлетворение клиентов, и наиболее важных ИТ-процессах, повышающих эффективность предприятия;
 - планирование и наблюдение за управлением активами информационных технологий, за рисками, проектами, клиентами и поставщиками;

Для успешного внедрения системного подхода в использование ИТ-технологий рекомендуется также идея выделения четырех основных перспектив стратегического менеджмента ССП (Сбалансированная Система Показателей).

ССП является наиболее эффективной и широко используемой коммерческими, государственными, промышленными и некоммерческими компаниями концепцией реализации стратегии компании посредством ее декомпозиции на уровень операционного управления и контроля на основе Ключевых Показателей Эффективности.

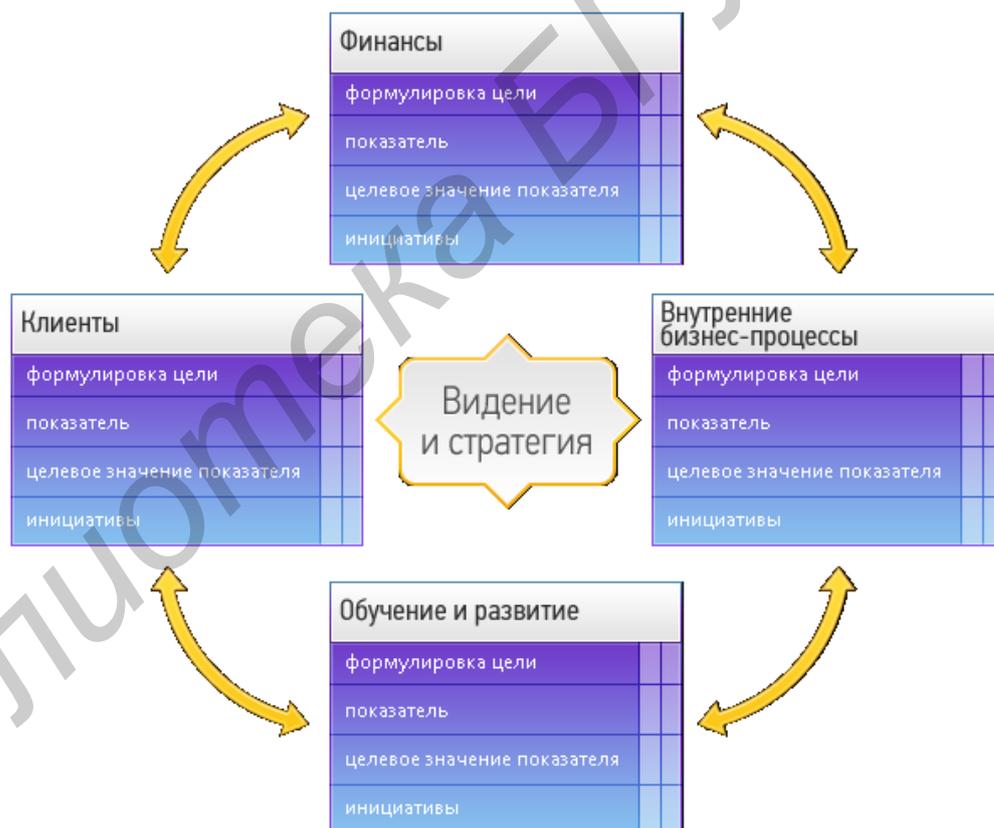


Рис.1 Стратегические перспективы ССП

ССП определяет четыре стратегических зоны (Рис.1), отражающих соответствующие перспективы компании:

- финансовая перспектива (как оценивают компанию акционеры);
- клиентская перспектива (как оценивают компанию клиенты);
- перспектива внутренних бизнес-процессов (какие процессы обеспечат компании конкурентные преимущества);
- перспектива обучения и развития (имеются ли программы инноваций, развития, мотивации и роста).

Эти четыре направления охватывают все аспекты стратегического менеджмента под которые должна быть настроена разрабатываемая ИТ-концепция предприятия.

Правильно разработанная ССП представляет стратегию компании через подобную последовательность причинно-следственных связей. Система оценок деятельности построена

таким образом, что связи между целями (и показателями) различных составляющих, а также между показателями и факторами деятельности, направленной на достижение результатов, становятся четкими и ярко выраженными.

В свою очередь сбалансированная система показателей является инструментом позволяющим реализовать общую стратегию компании и ИТ-стратегию в частности. Организациям, способным перевести свою стратегию в систему показателей, обеспечен успех в достижении стратегических целей, поскольку таким способом они доводят их до сведения абсолютно всех своих сотрудников и охватывают все четыре стратегические зоны отражающих соответствующие перспективы компании: финансовую, клиентскую, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития.

ПРИЛОЖЕНИЕ-ПЛАНИРОВЩИК ЗАДАЧ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Примако А.А.

Волошко Е.А. – ассистент кафедры ЭИ

В наши дни выражение «время-деньги» принимает всё более буквальный смысл. Поэтому успешные люди стараются планировать свою деятельность и использовать ресурс времени как можно эффективнее.

Основная идея данного приложения основана на совмещении двух факторов при выполнении задания: оставшегося времени и объёма уже выполненных работ. Для удобства использования сюда введена ассоциация с цветами от красного до зелёного. Совмещая два цвета (фактора), получается третий – срочность задания, показывающий приоритетность задания в сравнении с остальными. Чем ближе цвет к красному, тем важнее выполнение этого задания. Так как время является ограниченным (промежуток между временем получения задания и завершением срока) и количество точек на палитре RGB от зелёного (0, 255, 0) до красного (255, 0, 0) также ограничено, то отношение этих величин будет задавать скорость «перетекания» параметра времени из зелёного цвета в красный, т.е.

$$v_{\text{изм}} = \frac{S_{RG}}{t_{ED}}$$

где S_{RG} – расстояние от красного цвета до зелёного на палитре RGB (510);

t_{ED} – промежуток времени от времени получения задания до завершения срока (в часах).

Фактор объёма выполненных работ рассчитывается отношением количества выполненных пунктов задания к количеству пунктов задания.

$$\eta = \frac{N_{\text{гот}}}{N_{\text{всего}}}$$

Найдя это отношение, можно сменить цвет этого поля от красного в сторону зелёного на величину этого отношения, выраженную в точках палитры RGB. Таким образом, оба фактора задаются объективно, и приложение сможет отслеживать прогресс и сообщать пользователю об этом, либо напоминать о завершении срока посредством отправки сообщений на электронный ящик или телефон.

Список использованных источников:

1. Маршалл Кук. Эффективный тайм-менеджмент. / Кук Маршалл. // ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 336 с.

IP-ТЕЛЕФОНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Хлус Д.С..

Комличенко В.Н. – канд. техн. наук, доцент