

Именно страх за стариков и желание использовать все шансы, чтобы продлить им жизнь, — основная мотивация потребителей услуги «Кнопки жизни». И она — одна из самых сильных среди существующих в природе, что не может не играть проекту на руку.

Услуги по уходу

Частная сиделка 26 100 рублей в час

В стоимость услуги входит:

выполнение медицинских назначений, контроль приема лекарств, измерение давления, санитарно-гигиенические процедуры, кормление, приготовление еды, уборка комнаты

В стоимость услуги входит:

Медсестра из поликлиники 19 970 рублей в час

подогрев пищи, кормление, мытье посуды, смена белья, вынос судна

Каналы сбыта

✓ MTC, Life;), Velcom

Сотовые компании охотно идут на сотрудничество, так как они в условиях жесткой конкуренции на своем рынке активно ищут новые продукты и услуги. Да и продавать «Кнопки» в салонах по идее просто: приходя за телефоном для пожилых родственников, люди с высокой вероятностью могут заинтересоваться аппаратом «Кнопки жизни» и соответствующими услугами. При сотрудничестве с «Кнопкой» компании сотовой связи заинтересованы не только в комиссионии от продаж комплектов, но и в пополнении абонентской базы.

✓ Аптечные сети

✓ Врачи в поликлиниках

Как показал опыт, браслеты с датчиками падения для «домоседов» имеют на рынке потенциально более высокий спрос. Однако этот вариант сигнализации нужно продвигать явно не в сотовой рознице, а через «медицинские» каналы, в том числе при посредничестве докторов, в клиниках.

✓ Продажи через собственный сайт

Наши идеи

1. Проверочный звонок

Оператор Центра Помощи ежедневно будет звонить Вашему родственнику и проверять, все ли в порядке.

2. Поздравительные открытки

Поздравления с праздниками, чтобы пожилые люди знали, что о них помнят и они не забыты.

Вывод: Новые современные технологии и удобные решения, которые помогают проявить заботу о близких тогда, когда это необходимо, можно сделать доступно и для белорусов. Это не просто, но это реально.

Список использованных источников:

3. Электронный ресурс Кнопка жизни: <http://www.Knopka24.ru>

4. Электронный ресурс Министерство здравоохранения Республики Беларусь: <http://www.minzdrav.gov.by>

5. Электронный ресурс Министерство Статистики и анализа Республики Беларусь: <http://www.belstat.gov.by>

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВ

Полесский государственный университет г. Пинск, Республика Беларусь

Аманмаммедов А. А.

Купрейчик Д. В. – м-р. эк.н, ст. пр

В условиях развития рыночных отношений наиболее актуальным вопросом становится построения эффективной системы планирования и прогнозирования налогов.

Налоговое планирование можно определить как совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых ресурсов организации, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на эффективность управленческих решений и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом по действующему законодательству.

Налоговое прогнозирование — процесс обоснования на основании использования данных о приоритетах развития налоговой системы потенциальных размеров налоговых доходов в перспективе, путей и сроков реализации задач и целей, определение в системе налоговой и бюджетной политики. [1, с 34].

При планировании и прогнозировании налогов очень часто используются методы: динамического прогнозирования, основанные на изучении тенденций развития показателей, абсолютных, относительных и средних величин; методы экспертного прогнозирования математико-статистические, а в частности корреляционный - регрессионный анализ.

На практическом примере рассмотрим систему прогнозирования налоговых поступлений. Определим ряд факторов влияющих на сумму налогов. К таковым можно отнести такие экономические показатели: индекс цен, уровень процентной ставки рефинансирования ЦБ, уровень безработицы, заработной платы рабочих и служащих, доходов физических и юридических лиц и др.

Изучение связи между тремя и более связанными между собой признаками носит название множественной (многофакторной) регрессии. [4, с 32]

Основная цель множественной регрессии – построение модели с большим числом факторов, определение при этом влияния каждого из них в отдельности на результат, а также совокупное их воздействие на моделируемый показатель. [3, с 51].

Математическая задача сводится к нахождению аналитического выражения, наилучшим образом описывающего связь факторных признаков с результативным, т.е. к определению функции:

$$\bar{y}_{1,2,\dots,k} = f(x_1, x_2, \dots, x_k).$$

Выбор формы связи довольно сложен. Эта задача на практике основывается на априорном теоретическом анализе изучаемого явления и подборе известных типов математических моделей. Различают следующие виды множественной (многофакторной) регрессии: линейная, степенная, показательная, параболическая и гиперболическая. [4, с 35].

В настоящее время одной из самых широко применяемых моделей множественной регрессии является линейная модель. Для того чтобы построить такую модель, необходимо вначале отобрать факторы, которые оказывают наибольшее влияние на результирующий показатель.

Рассмотрим это на конкретном примере, данные возьмём из бухгалтерской отчетности СП «ДинамоПрограммТекстиль» ООО за последние 7 лет.

Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
688	8657	8577	207	22	1,08	408	451	10284
726	8953	8746	529	192	1,07	271	487	10736
758	8832	8931	653	1171	1,12	323	503	11382
800	11132	10320	812	211	1,13	580	516	11852
706	10468	9454	1024	-102	1,1	350	1062	12121
769	10666	11049	-383	-21	1,1	369	1169	12163
1291	18704	15838	2866	-2588	2,09	649	1070	15249

где: Y – Общая сумма налогов; X₁ – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг; X₂ – себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг; X₃ – прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг; X₄ – сальдо от операционных и внереализационных доходов и расходов; X₅ – индекс инфляции; X₆ – средняя стоимость незавершенного производства; X₇ – средняя стоимость готовой продукции; X₈ – средняя стоимость капитала.

Находим коэффициент корреляции каждого фактора с результатом выбираем наиболее тесные.

r _{yx1}	r _{yx2}	r _{yx3}	r _{yx4}	r _{yx5}	r _{yx6}	r _{yx7}	r _{yx8}
0,974	0,944	0,873	-0,892	0,990	0,772	0,426	0,929

После данного этапа производим отбор факторов значительно влияющих на результат. Таковыми выступили X₁, X₂, X₄, X₅, X₈. Формируем новое поле данных.

Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
688	8657	8577	22	1,08	10284
726	8953	8746	192	1,07	10736
758	8832	8931	1171	1,12	11382
800	11132	10320	211	1,13	11852
706	10468	9454	-102	1,10	12121
769	10666	11049	-21	1,10	12163
1291	18704	15838	-2588	2,09	15249

где: Y – Общая сумма налогов; X₁ – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг; X₂ – себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг; X₃ – сальдо от операционных и внереализационных доходов и расходов X₄ – индекс инфляции; X₅ – средняя стоимость капитала.

Далее для составления уравнений множественной регрессии используем программу Excel, с помощью этой программы определяем значения переменных и тесноту связи между факторными признаками и результативным признаком, т.е. находим коэффициент множественной корреляции и детерминации т.е.

Показатели	Коэффициенты
Y -пересечение	108,540
Переменная X ₁	0,028

Переменная X_2	0,028
Переменная X_3	0,072
Переменная X_4	474
Переменная X_5	-0,038

$R = 0,998$ - коэффициент множественной корреляции

$R^2 = (0,998)^2 = 0,996$ - коэффициент детерминации.

Из таблицы следует, что уравнение регрессии имеет вид

$$\bar{Y}_{1,2,\dots,k} = 108,540 + 0,028x_1 + 0,028x_2 + 0,072x_3 + 474x_4 - 0,038x_5$$

В заключение проведенного анализа получено уравнение регрессии, которое может быть применено для планирования и прогнозирования налоговых платежей в случае моделирования конкретных условий хозяйствования организации. Такие модели можно широко использовать при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов и оценке бюджетной эффективности предлагаемых бизнес идей.

Следует отметить, что построенная регрессионная модель уникально для анализа потенциальных субъектов хозяйствования и оценки их будущего успеха. Для построения более точной модели на макроуровне необходимо собрать как можно больше статистического материала.

Список использованных источников:

1. Саакян, Р. А. О некоторых аспектах налогового прогнозирования и планирования / Налоговый вестник. 2007. № 12. с. 33-35.
2. Седелев Б.В. Регрессионные модели и методы оценки параметров и структуры экономических процессов: Учебное пособие / Под редакцией В.В. Харитоновой. М.: МИФИ, 2009. – 53- 67 с.
3. Сост. ЮТ. Мансурова, Е.Г. Эконометрический анализ: Учебное пособие по дисциплине «Эконометрика» / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т; Мухтарова. – Уфа, 2011. – 50-69с.
4. Шанченко Н. И. Эконометрика: лабораторный практикум : учебное пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 32 - 37 с.

РИСКИ СЕЗОННОЙ ЛОГИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Черненко И.Д.

Живицкая Е.Н. – кандидат технических наук, доцент

Распределение товаров давно является важнейшей стороной производственно-коммерческой деятельности предприятий, но роль определяющей функции оно приобрело относительно недавно. Часто отдельные направления, которые с современных позиций рассматриваются как части комплексной функции распределения, трактовались как самостоятельные функции управления. Объединить различные точки зрения на функцию распределения помогла сначала концепция маркетинга, а укрепить и развить новое мировоззрение — концепция логистики. Через интеграцию управления потоковыми процессами логистика позволила понять, что объединение различных форм деятельности в единую общесистемную функцию управления содержит огромный резерв повышения эффективности.

Каждое современное предприятие имеет свое видение стратегии развития и конкретные критерии ее оценки. Зачастую в стратегии развития компании такими оценками выступают: максимальная прибыль, объемы продаж, себестоимость продукции и т.д. Но для достижения, а также последующего анализа таких целей, следует учитывать все аспекты и особенности работы организации, такие как страна нахождения, юридические нормы и правила, особенности рыночных отношений, сезонность потребления производимой продукции и т.д. Каждый из таких аспектов имеет свои подходы к решению, но в своей работе я хочу рассмотреть и внести как новое понятие - сезонную логистику распределения.

Логистика распределения основывается на статистике предыдущих операций и ее анализе, но сезонное потребление товара вносит большие коррективы в производственный план, и следовательно в план закупок и поставок. Итак, под сезонной логистикой распределения следует понимать скорректированную логистику поставок и закупок предприятия с учетом стратегии компании по выпуску конкретного вида продукции, имеющий явно сезонный характер потребления. К такому виду продукции может относиться производство мороженого, горнолыжного снаряжения, сельскохозяйственного машиностроения. Каждый из приведенных предприятий работающих в этой сфере будут иметь особенности в логистике распределения, за счёт корректировки на производимый вид продукта.

Для анализа рисков распределительной логистики следует руководствоваться следующим поэтапным выбором потенциальных рисков компании.

Этап 1 – Выявление рисков

Этап 2 – Определение потенциального типа ущерба

Этап 3 - Оценки степени риска