

ЭЛЕКТРОННАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОПТОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Наумчик В.В.

Цыганков В.Д.– канд. экон. наук, доцент

Развитие оптовой электронной торговли на оптовом рынке товаров в Республике Беларусь имеет первостепенное значение при переходе к рыночным методам хозяйствования. В соответствии с Постановлением Совета Министров РБ «Об оптовой торговле, осуществляемой в форме электронной торговли» Биржи участвуют в создании автоматизированной информационной системы «Электронная торговля» для обеспечения деятельности экспортно-ориентированных отраслей экономики.

Основная цель - сделать электронную торговлю технологическим элементом экономики, создав условия для увеличения товарооборота и повышения конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках.

Одним из важнейших направлений электронной торговли является развитие Биржи, как базы для создания Центра электронной торговли (ЦЭТ) и универсального интернет-портала, предоставляющего заинтересованным лицам доступ к различным инструментам электронной торговли в Республике Беларусь и за рубежом.

Биржа рассматривается как элемент формируемого электронного оптового рынка товаров и в рамках своей компетенции участвует в создании системы электронной торговли (СЭТ) и ее ядра - ЦЭТ. Основными направлениями этой системы являются:

- совершенствование своей электронной торговой системы;
- создание электронной системы денежных расчетов по биржевым сделкам;
- развитие локальных и создание глобальных сетей передачи данных;
- осуществление программного обеспечения удаленных торговых терминалов;
- совершенствование системы информационной безопасности;
- предоставление заинтересованным лицам своих технических, системных и технологических решений для их использования при разработке СЭТ.

Филиалы биржи и межрегиональная коммуникационная сеть, обеспечивающие биржевые торги, могут использоваться для обеспечения функционирования СЭТ на начальном этапе. По мере развития СЭТ потребуются строительство типовых региональных центров. Оборудованные биржей на площадях участников биржевой торговли удаленные торговые терминалы также могут быть использованы заинтересованными лицами для доступа к информационным и торговым ресурсам СЭТ.

Практика показала эффективность использования электронной торговли в формировании электронного оптового рынка товаров Республике Беларусь.

Основными преимуществами биржевой торговли являются:

- участие в торгах через Интернет;
- широкий ассортимент товаров;
- расширение географии торговли;
- бесплатный on-line доступ к базе данных биржи;
- бесплатная аккредитация;
- бесплатное программное обеспечение;
- бесплатное обучение работе в торговой системе;
- безопасность совершения сделок;
- конфиденциальность и защита информации;
- проведение экспертизы биржевых товаров;
- контроль за исполнением биржевых сделок.

За последние годы произошел рост объемов биржевых сделок на Белорусской универсальной товарной бирже. Так, если в 2009 г. он составил – 2143 млрд. р., то уже 2012 г. – 12656 млрд. р., т.е. вырос почти в 6 раз. А количество участников биржевой торговли на январь 2013 года составило 2477 из 56 стран.

Значительное количество биржевых сделок, участников биржевой торговли и широкая география представительств сделала биржу важным объектом товаропроводящей сети. Биржа стала важным коридором для выхода белорусских экспортеров на мировые рынки, а биржевые котировки для покупателей и продавцов – одним из основных ценовых ориентиров.

Список использованных источников:

1.Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.08.2007 г. № 924 «Об оптовой торговле, осуществляемой в форме электронной торговли».

2.Официальный сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» www.butb.by.