

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Тарасова Е.В.

Алексеев В.Ф. – канд. техн. наук, доцент

Тенденция глобализации логистических процессов отражает, с одной стороны, глобализацию рынков сбыта готовой продукции, с другой - создание и развитие глобальных и региональных макрологистических систем.

В условиях рыночной конкуренции и глобализации мировой экономики в качестве приоритетной сформировалась концепция интегрированной логистики, которая основана на консолидации участников системы грузо- и товародвижения для обеспечения непрерывности и бесперебойности движения товаров, снижения совокупных издержек во всей логистической цепи от производителя к потребителю. Приоритетом является удовлетворение запросов клиентов в качестве товаров и услуг.

Важную роль в глобальной логистике играет фактор регионализации. Региональные аспекты логистики можно рассматривать как на уровне одной страны, так и на уровне нескольких стран. Целью интеграции регионов является объединение усилий для создания оптимальной структуры производства, повышение конкурентоспособности продукции, обеспечение ее сбыта.

При формировании макрологистических систем необходимо учитывать региональные особенности воспроизводства. Уникальное сочетание социально-экономических и природно-климатических факторов в каждом регионе определяет особое соотношение спроса и предложения на продукцию, ценовую политику, специфику деятельности логистических посредников и другие региональные особенности. Большое влияние на синтез логистических структур оказывают региональные транспортные факторы: транспортные коммуникации, физические компоненты транспорта (эксплуатационные предприятия транспорта, терминалы, вокзалы, станции, порты и т.п.), транспортные узлы и т.п. [2].

В отдельных регионах формируются свои специфические материальные потоки, связанные со специализацией сельскохозяйственного и промышленного производства, условиями импорта и экспорта, или с транзитом материальных ресурсов и готовой продукции через территорию региона. Каждый регион, хотя и имеет определенную обособленность экономических процессов, не является изолированной макросистемой, а имеет многочисленные интеграционные связи с другими регионами страны и с зарубежными странами. Региональные логистические структуры имеют дело с обслуживанием многочисленных межрегиональных материальных, сервисных и сопутствующих им финансовых и информационных потоков.

Известны многочисленные примеры успешных макрологистических региональных структур и систем, например, для стран ЕС, США и Канады, Юго-Восточной Азии. Региональный фактор усиливает тенденцию глобализации за счет таких аспектов, как сходство политических систем и экономического уровня стран, входящих в регион; близость социального уклада жизни, традиций, исторических корней; миграции населения; единых источников энергии, сырьевых ресурсов; единой транспортной системы и дорожной инфраструктуры; единых телекоммуникаций; отсутствия таможенных и торговых барьеров и т.д.

В сфере обращения экономики конкретного региона обычно формируется целая группа логистических посредников: транспортные фирмы, оптовые торговые посредники, товарные и фондовые биржи, крупные транспортно-складские комплексы, предприятия связи, телекоммуникационные системы и др. Они образуют фундамент, который необходим для построения современных макро- и микро-, внешних и интегрированных логистических систем.

Процесс формирования региональных логистических систем зависит от:

- цели и задач логистической структуры в регионе;
- вида и характеристик материальных потоков;
- характеристик транспортно-дорожного комплекса региона;
- наличия логистических посредников;
- состояния инфраструктуры и производственно-технической базы региональных дистрибутивных сетей (систем физического распределения) [1].

Опыт США, Японии и стран Западной Европы в формировании региональных макрологистических систем показывает, что они развиваются в следующих основных направлениях:

1. Создание крупных региональных оптовых торговых посредников и логистических центров физического распределения продукции.
2. Формирование складов общего пользования на территории региона.
3. Создание посреднических логистических компаний, выполняющих функции логистики по контрактам с промышленными фирмами региона.
4. Расширение функций логистических посредников. Стремление к контролю как можно большего количества звеньев полной логистической цепи производителей продукции в физическом распределении, финансовом и информационном обеспечении товародвижения.

Таким образом, логистические системы отдельных регионов страны, несмотря на общие подходы к анализу и синтезу подобных систем, будут отличаться друг от друга конфигурацией, набором логистиче-

ских посредников, видами и параметрами материальных, финансовых и информационных потоков, организацией менеджмента и связи.

Список использованных источников:

1. Сергеев, В.И. Логистика: информационные системы и технологии: Учебно-практическое пособие / В.И. Сергеев, М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 608 с.
2. Беспалов, Р. С. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки / Р.С. Беспалов. – М.: Вершина, 2007. – 384с

Библиотека БГУИР