

## АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АЛАВИР»

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Виришч Александр Андреевич  
Лосик Павел Николаевич

Титова Е.Э. - преподаватель

Основываясь на законе «О торговле» 2003 г., граждане Республики Беларусь все больше и больше предпочитают делать покупки, используя возможности Интернета. Компания «Алавир», зарегистрированная на портале предложений на рынке труда, использует возможности информационных ресурсов для анализа предпочтений клиентов и активизирует свою деятельность в наиболее доходных для данной компании видах рекламы в Интернете.

Делаете ли Вы покупки в Интернете? Да? Не удивительно.... И Вы в этом не одиноки! Все больше и больше граждан Беларуси предпочитают делать покупки, выбирать услуги при помощи всемирной паутины. По статистике hoster.by за последний год было зарегистрировано 36 350 (Рис. 1) новых доменных имен в «Байнете».



Рис.1 Статистика регистрации новых доменных имен в «Байнете».

В связи с активным ростом числа сайтов в белорусском Интернете значительно увеличивается и конкуренция. Компания «Алавир», зарегистрированная на портале 23 сентября 2013 г. (портал предложений на рынке труда), как и другие владельцы сайтов, активно использует следующие виды рекламы в Интернете:

- Контекстная реклама.
- Поисковое продвижение.
- Реклама в социальных сетях.

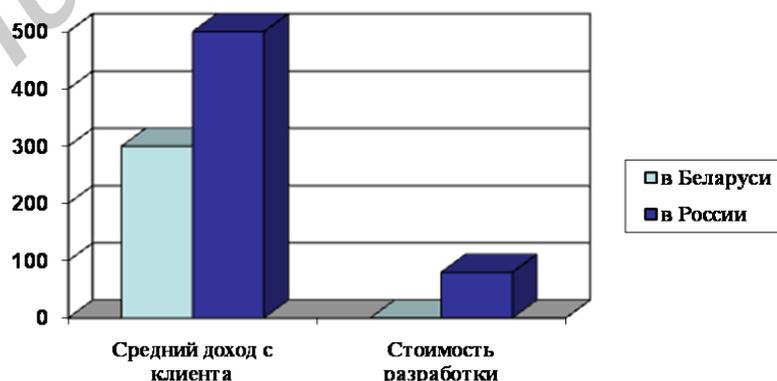


Рис.2 Соотношение тарифов и среднего дохода от контекстной рекламы «Алавира»

По данным рис.2 средний доход с клиента от контекстной рекламы в Беларуси составляет 300 у.е. в месяц, средний доход с клиента в России составляет 500 у.е. в месяц. Затраты на разработку контекстной рекламы: для граждан Беларуси – бесплатно, для граждан России – 80 у.е.

Поисковое продвижение включает в себя комплекс работ, целью которых является выведение сайта на высокие позиции результатов выдачи поисковых систем. В настоящее время это один из наиболее действенных и востребованных методов привлечения на сайт посетителей.

По данным рис.3 средний доход с клиента от поискового продвижения в Беларуси составляет 100 у.е. в месяц. Средний доход с клиента в России составляет 400 у.е. в месяц. Сравним тариф отдельной услуги: для граждан Беларуси – 50 у.е., для граждан России – 120 у.е.

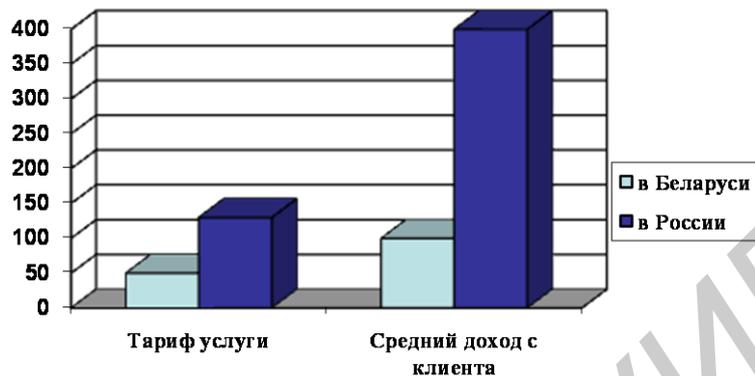


Рис.3 Соотношение тарифов и среднего дохода от поискового продвижения «Алавира».

Реклама в социальных сетях.

Данный вид рекламы достаточно популярен среди рекламодателей, но наша фирма данным видом рекламы не занимается. После нескольких экспериментов с рекламой в социальных сетях мы пришли к выводу, что наши рекламные кампании не оправдывают затрат. Однако, некоторые фирмы проводят достаточно успешные рекламные кампании.